

<<如何进行成功的会展管理>>

图书基本信息

<<如何进行成功的会展管理>>

内容概要

商业会展是一个公司进行市场营销和广告宣传的重要手段，是在B-to-B环境下提供产品演示和信息的有效方式之一；同时，它更是很多企业的核心业务和利润源泉。

《如何进行成功的会展管理》是阐述会展管理各环节如何动作的第一本综合性指南——从会展在市场营销中的作用，到参与策运和运作一次成功会展的不同人员的职责，本书都进行了详细的解说。在本书中，全球会展管理权威黛博拉·侬贝根据自己多年积累的实战经验向读者讲述了；

如何筹划和管理一次会展

会展经理、参展商、观众等关键角色的重要性、作用和相互关系

会展地点和场所的选择

总会同承包商如何整合会展

.....

对于会展管理和相关从业者，以及市场营销人员，《如何进行成功的会展管理》都是一本极为实用的参考手册，可以帮助他们成功地策划和管理各种类型的会展！

<<如何进行成功的会展管理>>

作者简介

黛博拉·诺贝是美国乔治亚州立大学服务管理学院“会展管理”课程的资深讲师。

<<如何进行成功的会展管理>>

书籍目录

定义会展行业参与者定义会展经理参展商场地经理和员工会议旅游机构总服务承包商观众

<<如何进行成功的会展管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>