

<<英语课程标准研修>>

图书基本信息

书名：<<英语课程标准研修>>

13位ISBN编号：9787040154481

10位ISBN编号：704015448X

出版时间：2004-7

出版时间：高等教育出版社图书发行部（兰色畅想）

作者：本社

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英语课程标准研修>>

前言

《普通高中新课程方案（实验）》及15个学科的课程标准已于2003年正式颁布。在充分论证和调研的基础上，山东、广东、宁夏、海南等四个省（区）将于2004年9月进行高中新课程的实验。

这次新课程实验比以往其他任何一次课程改革的实验都将面临更为严峻的挑战。

因此各级教育行政部门管理者、校长、教研员、教师进行全面而有针对性的研修，是整个实验准备工作中的重中之重。

为便于各级各类研修工作顺利、高质量地开展，教育部基础教育司与师范教育司针对高中新课程改革的重点、难点问题，共同组织编写了《普通高中新课程教师研修手册》。

内容及其框架：《普通高中新课程教师研修手册》包括两大部分：第一部分是通识性研修内容，面向所有参与高中新课程实验的各级教育行政人员、教研员、校长、教师及各类师训机构的培训者，为他们提供共同研修的基本内容。

教育部就高中新课程实施的组织与领导、高中新课程的选课指导与教学管理、高中新课程的教学实施、高中新课程的资源开发与利用、高中新课程的评价改革、综合实践活动的实施与管理 and 高中新课程的传播与社会理解成立了7个专题研究项目组，并与山东、广东、宁夏、海南四省（区）相关的项目组进行联合攻关，开发了以下8个研修单元：

- 新课程的理念与创新
- 新课程的领导、组织与推进
- 学校课程方案的形成与学生选课指导
- 校本教研与教师专业发展通过有效运用

<<英语课程标准研修>>

内容概要

随着我国改革开放的不断深入和发展,我国对外贸易、商业及学术交流日益频繁。尤其是在全球化和新技术浪潮下,我国加入世界贸易组织后,在日益频繁的经济贸易、对外交流等活动中,需要大量博学多能、视野开阔、适应开放型经济发展需要的高素质人才,特别是精通外语、学有专长的复合型高级人才,具有涉外知识、擅长商务谈判的人才,金融、保险、证券、财务、经营管理方面的专家等。

为了适应这一形势,满足广大读者的迫切需要,经过两年的反复推敲,我们组织编译、出版了这套“英汉双解财经词典”。

作为广大经贸人才提升自身竞争力的武器,从事业务工作的得力助手,开展国际交流的工具,本套“英汉双解财经词典”词汇新颖,内容全面,涵盖经济学、金融证券、商务、人力资源、市场营销、会计学、旅游与休闲等方面的词汇和知识。

在此套丛书出版之际,特作如下说明: 1. 根据在不同领域中的用法,给许多词汇列出了多种定义。

首先给出应用范围最普遍的定义,然后再列出特定范围的其他定义。

由于这些范围会有交叉,读者应仔细查阅所有定义。

2. 《英语课程标准研修》还包括了常为人们使用的符号、缩略词语。

外来词汇和短语只收进了那些已经成为英文词汇的部分。

3. 为满足不同读者的需要,本着方便快捷提供信息的目的,我们在词典内容的组织上做了安排。

在英汉部分,只提供了关键词(黑体字)的各种解释,对例句没有进行翻译。

新增的汉英部分可方便读者进行汉英查询。

<<英语课程标准研修>>

书籍目录

前言
研修指南
专题一 高中英语课程的目标
1.1 高中英语课程的目标是什么
1.2 如何认识高中英语教学目标中的教学重点
1.3 如何在课堂教学中有效地分析、确定和描述高中英语课程的目标
专题二 高中英语教学的方式与方法
2.1 高中英语教学应采用什么样的方式与方法
2.2 如何在高中阶段实施任务型语言教学
专题三 高中英语课程的模块
3.1 为什么要按照模块来设计和安排课程
3.2 如何理解英语课程结构的模块
3.3 模块及其学分与课程分级目标要求之间有何关系
3.4 如何开设任意选修课程
专题四 知识与技能的教学
4.1 如何在知识教学中发展综合语言运用能力
4.2 如何在技能教学中发展综合语言运用能力
专题五 目标级别的问题
5.1 如何理解高中英语课程的目标级别体系
5.2 如何理解各目标级别之间的关系
专题六 词汇教学和词汇量
6.1 关于词汇教学的理论与方法
6.2 对于词汇学习方法的不同观点
6.3 如何进行词汇教学
6.4 《高中英语课程标准》中的词汇量是如何确定的
专题七 高中英语教学中的教材问题
7.1 高中英语新课程对教材提出了哪些要求
7.2 如何合理地使用教材
进一步阅读建议
后记

<<英语课程标准研修>>

章节摘录

2. 如何认识高中英语课程的基本目标 高中英语课程包括五个维度的基本目标, 即语言技能目标, 语言知识目标, 情感态度目标, 学习策略目标和文化意识目标。

这五个目标的具体内容是: (1) 语言技能目标包括听说读写四项技能, 听和读是理解技能, 说和写是表达技能。

这四种技能在语言学习和语言交流中相辅相成, 相互促进, 是综合语言运用能力形成的重要组成部分, 是人们交流情感和信息的重要基础和渠道。

在高中阶段, 对于语言技能的教学应注重使学生在有意义的情境中通过听、读、观察和动手获取信息, 通过思维、组织、筛选、提炼等处理信息, 通过说和写传达信息和表达见解。

通过这一过程, 使学生发展口、笔头交流的能力, 思维能力, 与人交往的能力, 以及组织和协调的能力。

(2) 语言知识目标包括语音、词汇、语法、功能和话题等五个方面的内容。

知识是语言能力的有机组成部分, 是发展语言技能的重要基础。

高中阶段语言知识的学习要以语言运用为目的, 服务于语言的理解与表达, 服务于信息的收集和处理, 服务于思维和交流的需要。

教学不能为了教知识而教知识, 而要把知识的学习与语言实践活动, 以及语言的实际运用和所在的情境紧密结合起来。

(3) 情感态度目标指在语言教学过程中对学生学习兴趣、学习动机、学习自信心、克服困难的意志和合作精神的培养, 这些因素直接影响学生的学习过程和学习效果。

教师应积极引导将兴趣转化为稳定的学习动机, 使他们在不断获得鼓励和成功的基础上树立较强的自信心, 形成克服困难的意志, 乐于与他人合作, 养成和谐与健康向上的个性品格。

此外, 情感态度目标还包括使学生在了解和学习外国文化, 进一步形成热爱祖国文化的意识, 发展跨文化的理解能力, 拓宽国际视野, 为今后跨文化交际打下基础。

(4) 学习策略指学生为了有效地学习语言和使用语言而采取的各种行动和步骤, 以及指导学习行为的各种理念和认识。

英语学习策略包括认知策略、调控策略、交际策略和资源策略等。

认知策略是指学生为了完成具体学习任务而采取的步骤和方法, 具体包括观察、分析、想像、类比、推理、分类、归纳、总结、记忆等。

<<英语课程标准研修>>

编辑推荐

《英语课程标准研修》超过7000个词条，涵盖营销领域所有方面。复杂词条解释清晰，学生和非专业人士理想工具书，提供百科全书式全面释义，例举词条在不同背景下的使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>