

<<会展策划>>

图书基本信息

书名：<<会展策划>>

13位ISBN编号：9787040156577

10位ISBN编号：7040156571

出版时间：2005-1

出版时间：蓝色畅想

作者：阎蓓

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展策划>>

前言

会展业集商品展示、商贸交易和经济技术合作为一体，并兼具信息咨询、投资融资、商务服务等配套功能，以其超常的关联影响和经济带动作用，成为近年来经济发展的热点。

会展在促进贸易往来、技术交流、信息沟通、经济合作、人员互动和文化交流等方面发挥着日益重要的作用，成为21世纪的朝阳产业。

进入新世纪后，我国经济发展进入新的阶段，高新技术的发展、信息产业的发展 and 国内外贸易的扩大都对会展业的发展提出了新的要求，会展业面临着新的发展机遇。

进入知识经济时代，国际经济竞争的制胜筹码已经不再是一国所拥有的自然资源、资金或一般意义上的劳动力，而是人才资源的数量、质量和实际发挥出的能量。

改革开放二十多年来，我国的会展业虽然发展比较快，但是起步较晚，与会展业发达的国家相比差距还很大。

事实上，这种差距归根到底在于会展业专业人才的数量与素质的差距。

业内人士已提出：制约我国会展业发展的瓶颈是“人才”。

没有一大批精通业务的专业人员，中国会展业要赶超世界水平是很困难的。

正是基于此，高等教育出版社组织编写的这套“五年制高等职业教育会展专业教材”，适应了当前会展教育的当务之急，适应了会展教育迅速发展的需求，对会展教育的发展无疑将起到“助推器”的作用。

当然，任何事物都有一个从不成熟、不完善到逐步成熟、逐步完善的发展过程，会展教材的编写也不例外。

应该说，这项工作还刚起步，要达到成熟与完善，还有很长的路要走，有很多的东西需要去深入调查与研究。

作者通过编写本套系列教材正开始进行有益的探索，希望这种探索能起到抛砖引玉的作用，为推动我国会展教育事业的发展做出一份贡献。

<<会展策划>>

内容概要

《会展策划（五年制）》是五年制高等职业教育会展专业教材之一，是教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

《会展策划（五年制）》共分9章，主要内容包括：会展的特点、发展条件及发展趋势，会展目标选择与策划策略，会议的计划与安排，会议策划要素与策划要点，奖励旅游的策划，展览项目策划，展览场地策划，企业参展策划和会展策划评估。

《会展策划（五年制）》案例丰富，具有较强的实践性和可操作性。

《会展策划（五年制）》除了可作为职业院校会展、旅游专业教材外，还可作为会展从业人员的参考用书和岗位培训用书。

<<会展策划>>

书籍目录

一章会展的特点、发展条件及发展趋势第一节 会展的概念和特点案例1啤酒饮料设备展展示最新技术
案例2世界漫博会动感中国内地第二节 会展的发展条件案例3五城市联手打造东北会展经济带案例4广
州会展业兴旺进入“三足鼎立”时代第三节 会展的发展趋势第四节 信息技术与会展发展复习思考题
第二章 会展目标选择与策划策略第一节 会展目标选择案例5国际展览局第118届大会通过的若干决议(摘
录)第二节 会展主题确定案例6“2010年上海世博会”的主题第三节 会展主体策划案例7第14届中国华
东进出口商品交易会概况案例8第15届中国华东进出口商品交易会(2005上海)招展书第四节 会展时空策
划案例9上海国际工业博览会简介案例10香港贸发局举办展览会一览表(2004.10—2005.9)第五节 会
展融合趋势与会展策划复习思考题第三章 会议的计划与安排第一节 会议策划的几个重要问题第二节
会议地点的选择与视听设备的配置第三节 编制会议预算与财务管理第四节 会议准备工作情况检查复
习思考题第四章 会议策划要素与策划要点第一节 会议策划要素第二节 制定工作进度表与节目设计第
三节 会议突发事件对策的策划案例11提升会议品牌的七大战略复习思考题第五章 奖励旅游的策划第一
节 奖励旅游概述第二节 奖励旅游发展现状第三节 奖励旅游的目的和市场需求第四节 奖励旅游经营机
构及成功因素第五节 奖励旅游操作流程及策划复习思考题第六章 展览项目策划第一节 展览项目前期
准备工作第二节 展览项目可行性分析案例12专业化管理打造一流展会——第34届米兰制冷展印象第三
节 展览项目立项策划案例13第六届高交会将在6个方面创下“历届之最”，12日开幕案例14“中国需
求”吸引展览业巨头案例15第七届“中国北京国际科技产业博览会”圆满落幕复习思考题第七章 展览
场地策划第一节 展览中心的发展趋势和设计原则案例16西部三大展馆案例17上海新国际博览中心第二
节 展览场馆的发展与选择案例18广交会简介案例19中国出口商品交易会琶洲展馆第三节 展览现场后援
策划案例20广交会有关展览运输的规定第四节 展览现场策划案例21中国出口商品交易会布展施工管理
规定复习思考题第八章 企业参展策划第一节 企业参展目标与决策第二节 企业考察展览会的方式和内
容第三节 企业参展的选择因素第四节 企业参展的步骤复习思考题第九章 会展策划评估第一节 会展策
划评估概述第二节 会展策划评估的标准、内容和方式第三节 会展调查问卷表的设计和发放第四节 会
展策划评估工作的实施第五节 会展策划总结复习思考题主要参考文献

<<会展策划>>

章节摘录

插图：1. 经济实力和总体规模经济实力和总体规模包括国内生产总值（GDP），GDP增加值在第一、第二和第三产业间的构成等，三次产业各自的发展速度，还包括地区财政收入及其增长趋势。

2. 固定资产投资状况固定资产投资状况包括投融资体制改革状况、固定资产投资总量及增长幅度、投资结构改善状况特别是民间投资状况。

其中，城市基础设施建设投资增长状况及所占比重也是一个重要的条件。

3. 产业实际增长状况产业实际增长状况中特别相关的产业是制造业、商业、对外贸易和吸收外资、建筑业、金融业、交通运输业及旅游业。

在制造业中，高新技术产业发展和新产品开发的力度与会展发展的关系也很密切。

在服务业中，金融业的发展水平、交通运输业的发达与否以及旅游业的发展状况，特别是与会展业相关的酒店、餐饮、广告、旅行社、礼仪、礼品等相关会展服务企业的发展水平，都是重要的条件。

（二）社会、政治和法律条件1. 体制改革方面的条件体制改革方面的条件包括所有制结构完善的状况，各种所有制企业发展状况（特别是非公有制经济加快发展的状况），国有资产管理 and 国有企业改革的进程，行政审批制度改革的进展，取消、调整的行政审批事项的进展以及政府行政审批制度改革深入推进，进一步加强依法行政和政府立法工作的进展等。

2. 行业协会与市场中介发展条件行业协会与市场中介发展条件包括行业协会调整、组建情况，特别是在现代金融业、现代服务业等重要领域新建行业协会情况；行业协会在整顿和规范市场秩序、建设社会诚信体系以及推进知识产权等工作中发挥的积极作用。

也包括各类市场中介机构在规范中加快发展的情况。

3. 社会保障的条件社会保障的条件包括多层次的社会保障体系完善情况等。

4. 政治和法律条件政治和法律条件包括：政府在会展经济活动中的地位，可以通过税收、信贷、补助、支持开发、购买等手段实现；政府行政效率；政令贯彻情况；政治安定性；国际组织制约因素；法律体系及执行情况；契约保障；个人利益受尊重情况等。

（三）科学技术条件科学技术是指自然科学以及与其相关的生产技术、生产管理所构成的科学技术体系，是构成生产力实体的因素，它制约着劳动者、劳动对象和劳动工具三个因素。

科学技术存在于知识形态，只有劳动者、劳动对象和劳动工具融合在一起，才能取得实物形态。

科学技术转化为生产力，主要通过向其他要素渗透而实现。

科学技术为劳动者提供生产知识和劳动技能，形成能动性的生产力因素，通过物化为劳动工具，转化为现实的生产力。

在知识经济时代，科学技术发挥着越来越重要的作用。

科学技术包括发明创造和技能方法，包括如何设计、生产、分配、销售和提供服务的方法。

重要的技术环境还包括：国家投资及支持重点，发展动态，技术转移及商品化速度，专利及其保护情况。

<<会展策划>>

编辑推荐

《会展策划》是教育部职业教育成人教育司推荐教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>