

<<会计报表分析>>

图书基本信息

书名：<<会计报表分析>>

13位ISBN编号：9787040161243

10位ISBN编号：7040161249

出版时间：2005-1

出版时间：高等教育出版社

作者：杜晓光 主编

页数：148

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计报表分析>>

前言

21世纪是企业大展宏图的时代，企业财务管理水平是企业竞争能力的重要组成部分。

会计报表是企业财务核算的结果，也是企业向外界提供财务信息的主要手段。

企业的所有者和管理人员以及企业外部的报表使用者，通过阅读和分析财务会计报表，可以全面地了解企业的经营和财务状况，评价企业的经营业绩，明确企业的竞争地位和预测企业的经营前景。

《会计报表分析》（第一版）自2001年出版以来，被有关院校采用为教学用书。

在此过程中，不少教师根据教材的使用情况，提出了很好的修改意见。

因此，借此次再版的机会，在保持第一版教材的主要特点的基础上，对全书进行了全面的修订，增加了资本与资产对称结构分析、现金流量表综合分析等章节，使分析内容更加深入和全面。

本书由渤海大学贾永海教授主审，渤海大学财税系杜晓光教授主编。

修订后，全书由第一版的九章变为十章，各章编写分工情况如下：杜晓光撰写第一、二、三、四、六章，窦洪波撰写第五章，吴其江撰写第九章，蒋国发撰写第七章，李淑霞撰写第八、十章。

由于水平所限，修订后的教材肯定仍存在着不尽如人意之处，望使用该教材的学校及广大读者给予谅解，并继续提出宝贵的意见。

最后需要说明的是，该书在编写过程中，参考了很多同类著作及教材，在此表示感谢！

修订后，本书被纳入普通教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育）。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校二级学院、本科院校高职教育相关专业学生学习用书。

也可供五年制高职院校、中等职业学校相关专业学生及其他有关人员参考使用。

<<会计报表分析>>

内容概要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育）。

全书体系完整，内容简练，力求体现高职高专教学特色。

全书共分十章，主要内容有：会计报表分析基础、企业资本分析、企业资产分析、资产与资本对称结构分析、企业偿债能力分析、企业获利能力分析、企业资本周转能力分析、杠杆分析、会计报表综合分析、会计报表分析报告。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校二级学院、本科院校高职教育相关专业学生学习用书，也可供五年制高职院校、中等职业学校相关专业学生及其他有关人员参考使用。

<<会计报表分析>>

书籍目录

第一章 会计报表分析基础 第一节 会计报表分析概述 第二节 会计报表分析内容 第三节 会计报表分析原则 第四节 会计报表分析的形式与步骤 第五节 会计报表分析的基本方法 第六节 会计报表分析时应注意的问题第二章 企业资本分析 第一节 资本分类 第二节 权益资本分析 第三节 负债资本分析第三章 企业资产分析 第一节 企业资产构成 第二节 固定资产分析 第三节 流动资产分析第四章 资产与资本对称结构分析 第一节 资产与权益对称结构分析的目的与内容 第二节 资产与权益对称关系分析 第三节 资产与权益对称结构形式分析 第四节 企业财务状况的总体分析第五章 企业偿债能力分析 第一节 偿债能力指标构成及分析意义 第二节 短期偿债能力分析 第三节 长期偿债能力分析第六章 企业获利能力分析 第一节 获利能力指标构成及分析意义 第二节 与收入相关的获利能力指标分析 第三节 与资产相关的获利能力指标分析 第四节 与融资相关的获利能力指标分析第七章 企业资本周转能力分析 第一节 资本周转能力指标构成及分析意义 第二节 资本周转能力指标分析第八章 杠杆分析 第一节 杠杆分析概述 第二节 经营杠杆分析 第三节 财务杠杆分析 第四节 混合杠杆分析第九章 会计报表综合分析 第一节 资产负债表综合分析 第二节 利润表综合分析 第三节 现金流量表综合分析 第四节 杜邦分析体系和经营雷达图分析第十章 会计报表分析报告 第一节 会计报表分析报告概述 第二节 会计报表分析报告的撰写 第三节 会计报表分析报告应注意的问题参考文献

<<会计报表分析>>

章节摘录

插图：六、市盈率的分析市盈率也称价格与收益比率或本益率。

一般说来，企业获利能力的大小，对股东利益的影响最直接、最大。

由于股票可以自由买卖和转让，股东为取得股票而支付的代价实际上并不是股票面值，而是股票价格（也称市价）。

这样，股东对其实际投资（或按市场价支付的股本额）所得到的报酬尤为关心，股东的每一元投资都是要获得相应的回报的。

仅仅以按票面价值计算的获利能力是不能揭示这一内容并反映这一要求的，而市盈率是按股票市价或股票实际投入资本计算其获利能力，有助于这一问题的解决。

不过，投资者持有股票的具体目标往往不同，长期投资者希望企业获得的利润用于企业的经营扩展，从而提高其持有的股票在市面上的价值，在这种情况下，股票（一般指普通股）价格的获利率就成为长期投资者考核企业获利能力的重要指标。

普通股每股市价通常采用年度平均价格，即全年各日收盘价的算术平均数，为计算简便，也可采用报告日前一日的实际价。

普通股每股收益额是归属于普通股的净收益额与已发行股数和补发普通股加权平均股数的比例，即：
每股收益额 = (净收益 - 优先股股利) / 已发行股数和补发普通股加权平均股数。

从式中可以看出，尽管每股收益额亦可反映企业获利能力，但是，市盈率将所费与所得联系起来综合考虑，比单纯的每股收益额更具说服力，所以投资者往往通过分析比较市盈率来进行投资决策。

市盈率的高低通常以金融市场当时平均市盈率为依据进行评价，而不是越低越好或越高越好。

股价上升往往是伴随盈利同时上升的，基于股票投资的这一特征，在健全而完善的金融市场中，市盈率低（高）未必能吸引投资者，相反，市盈率高（低）可能更具吸引力，因为市盈率高（低）而仍销售顺畅表明投资者对该企业充满信心，将来盈利必会提高，股价必会看涨；反之，可能意味着企业后劲不足。

由此出发，以市盈率评价企业的盈利能力，关键要看其变动的原因及其趋势。

利润增长，导致股价上涨，以致市盈率提高是一种好的趋势；反之，则反是。

七、每股盈利的分析每股盈利作为评估企业获利能力的指标，主要用来衡量企业普通股票的价值。

每股盈利越高，说明企业每一普通股所能获得的收益越多，投资的获利能力越强，普通股股价就越有上升的余地。

在计算该指标时，如果发行有优先股，则企业的净收益中就该扣除优先股股息；如果在分析年度增发普通股，企业年末普通股股数应该予以恰当的折算，折算运用加权平均法，公式是：年末普通股股数 = 年初普通股股数 + 新增普通股股数 × 新增普通股流通时间（月） ÷ 12

八、每股股利的分析每股盈利表明了每普通股所能获得的利润。

但利润往往不会全部用于分派股利。

因为企业的税后利润即总利润必须扣除公积金、优先股股息以及保留利润后，才能进行股息分配。

一般来说，股票购买者最关心的是所购买股票的年终派息，此时就要计算分析每股股利。

<<会计报表分析>>

编辑推荐

《会计报表分析》是杜晓光编写的，由高等教育出版社出版。

<<会计报表分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>