

<<体验商务英语>>

图书基本信息

书名：<<体验商务英语>>

13位ISBN编号：9787040163216

10位ISBN编号：7040163217

出版时间：2005-6

出版时间：高等教育出版社

作者：龙林晖

页数：166

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体验商务英语>>

### 内容概要

《体验商务英语》系列教材为学习者提供了全新的学习方式，即在体验中学习商务英语，进而提高运用英语进行商务交际的能力。

该系列教材是在培生教育集团出版的Market Leader和Powerhouse系列教材的基础上改编的，由《综合教程》、《听说教程》、《同步练习》、《教师用书》和配套的录音、录像资料等组成。

《教师用书》提供课程内容介绍、详尽的教学步骤安排和教学建议、商务背景知识介绍及可复印的补充阅读和补充技能练习。

书籍目录

Notes on units Unit 1 introductions At a glance Business brief Lesson notes Unit 2 Work and leisure  
At a glance Business brief Lesson notes Unit 3 Problems At a glance Business brief Lesson  
notes Revision Unit A Unit 4 Travel At a glance Business brief Lesson notes Unit 5 Food and  
entertaining At a glance Business brief Lesson notes Unit 6 Sales At a glance Business brief  
Lesson notes Revision unit B Unit 7 People At a glance Business brief Lesson notes Unit 8 Markets  
At a glance Business brief Lesson notes Unit 9 Companies At a glance Business brief Lesson  
notes Revision Unit C Unit 10 The Web At a glance Business brief Lesson notes Unit 11 Cultures  
At a glance Business brief Lesson notes Unit 12 Jobs At a glance Business brief Lesson notes  
Revision Unit D Text bank Teacher's notes Unit 1 Introductions Welcome to the company Welcome to  
Insead Unit 2 Work and leisure The working week Rush hour commuting Unit 3 Problems A job-sharing  
couple Choosing the right staff Unit 4 Travel The travelling office Travel agents or the Internet? ...  
...Resource bank Audio scripts

<<体验商务英语>>

编辑推荐

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：体验商务英语（教师用书1）》特点：将国际商务活动引入课堂，体验真实的商务世界，角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入，教学设计严谨，为体验式学习打好基础，教学资源丰富，为体验式教学提供有力支持。

此商品有两种印刷封面，随机发货！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>