

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787040164107

10位ISBN编号：7040164108

出版时间：2005-3

出版时间：高等教育出版社

作者：黄远水 编

页数：174

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本书是编者在参加教育部“高职高专教育旅游专业人才培养规格和课程体系改革建设的研究与实践”项目课题组期间，在与同行广泛交流以及深入总结项目组各院校教学改革经验的基础上编写而成的。中国旅游地理教材目前国内已有多个版本。

本书兼采众家之长，与其他版本相比，具有以下两个方面的特点：一是强调基本理论与实用知识相结合，体系较为完整。

本书由总论与分论两大部分组成。

总论包括旅游资源的概念、分类与评价、自然旅游资源、人文旅游资源、旅游区划4章，较为系统地介绍了旅游地理的相关理论知识，并将全国划分为11个旅游区；分论则在概述我国11个旅游区基本情况的基础上，介绍了这些旅游区的主要旅游目的地和著名旅游景区（点）。

二是体例新颖、立体配套、资料翔实、条块结合。

本书各章设有学习目标、资料库、正文、思考题等部分，针对性强，便于学生自学和教师使用。

本书还配备多媒体教学课件，为多媒体教学提供了方便，有助于改进教学方法，并为开展网络教学打下了基础。

本书由华侨大学旅游学院副院长黄远水、黑龙江大学历史文化旅游学院副教授朱桂凤主持编写。

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

本书是教育部“高职高专教育旅游专业人才培养规格和课程体系改革建设的研究与实践”项目成果，是由教育部高职高专教育旅游专业教学改革有关试点院校（专业）的教师编写的。

全书共分15章。

第1—4章是总论，在阐述旅游资源的概念、分类与评价的基础上，对我国的自然旅游资源与人文旅游资源进行了分类介绍，并对我国的旅游区划问题进行了探讨；第5—15章为分区各论，重点介绍了我国各大旅游区及其主要旅游目的地和著名旅游区（点）。

本教材的编写遵循科学性、系统性、适用性原则，条块结合，并配以多媒体光盘。

学生通过对本书的学习，能够较为系统地掌握中国旅游地理的实用知识。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院旅游类专业及其他相关专业的教学用书，也适用于五年制高职院校、中等职业学校相关专业学生，同时也可作为旅游从业人员和广大旅游爱好者的参考读物。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

第一章 旅游资源与旅游地	第一节 概念	第二节 旅游资源的分类
第三节 旅游资源的评价	第二章 自然旅游资源	第一节 地貌旅游资源
第二节 水体旅游资源	第三章 人文旅游资源	第一节 历史遗迹旅游资源
第二节 古建筑旅游资源	第三节 古陵墓旅游资源	第四节
宗教文化旅游资源	第五节 社会风情旅游资源	第四章 旅游区划
第一节 旅游区划概述	第二节 中国旅游区划方案	第五章 东北冰雪景观运动
避暑旅游区	第一节 旅游区概述	第二节 主要旅游目的地
第六章 北方历史文化古迹疗养旅游区	第一节 旅游区概述	第一节 旅游区概述
第二节 主要旅游目的地	第七章 陕甘宁历史文化古迹游览旅游区	
第一节 旅游区概述	第二节 主要旅游目的地	第八章 四川盆地巴蜀
文化风景旅游区	第一节 旅游区概述	第二节 主要旅游目的地
地	第九章 长江中下游山水名胜园林购物旅游区	第一节 旅游区概述
第二节 主要旅游目的地	第一节 旅游区概述	第十章 闽台侨乡文化宝岛风光旅游区
第一节 旅游区概述	第二节 主要旅游目的地	第一节 旅游区概述
港澳岭南风情特区文化旅游区	第一节 旅游区概述	第十一章 粤琼
第二节 主要旅游目的地	第十二章 湘赣革命胜迹风景游览旅游区	第二节 主
第一节 旅游区概述	第二节 主要旅游目的地	第一节
第一节 旅游区概述	第一节 旅游区概述	第十三章 西南岩溶风光民俗旅游
第十四章 青藏高原探险宗教旅游区	第二节 主要旅游目的地	第二节 主要旅游目的地
第二节 主要旅游目的地	第一节 旅游区概述	第
第一节 旅游区概述	第十五章 新蒙风沙草原景观古迹民族特色旅游区	第
	第二节 主要旅游目的地	主要参考文献

## 章节摘录

(三)旅游业 辽宁以其雄奇壮美的北国风光,悠久的历史,灿烂的文化,绚丽的少数民族风情和多姿多彩的关东民俗,成为世人关注、充满神奇魅力的黑土地。

自秦始皇统一中国至清朝末年(公元前211年—公元1911年),辽宁一直都是东北地区政治、经济和军事中心,各朝代均在此留下了大量的文物古迹。

这里有被称为“中华民族文明曙光”的朝阳牛河梁、阜新查海遗址,秦始皇东巡碣石山的行宫遗址,兴城明代古城,清初帝王的宫殿和陵寝等人文旅游资源。

三燕文化、辽文化、满族文化等都是宝贵的财富。

名山、秀水、奇石、异洞可谓遍布辽宁省各地。

千山、凤凰山观光游,本溪水洞游,大连、葫芦岛、兴城海滨旅游,丹东的异国风情游等,都深受旅游者的欢迎。

此外,辽宁省还开辟了一批丰富多彩的专线旅游活动,独具特色。

如“末代皇帝”旅游线、民俗旅游线、冰雪旅游线、商务旅游线等,均受到游客的欢迎。

主要旅游节有著名的大连国际服装节、大连丝绢节、凤凰山会、荷花节等。

2002年,全省国际旅游收入5.5亿美元,居全国第7位。

四、旅游区旅游资源的基本特征 (一)冰雪旅游得天独厚 东北旅游区独特的气候条件,使得冰雪资源得天独厚,极为丰富。

以此为依托开发的特色旅游项目包括冰雪艺术、冰雪运动和冰雪娱乐等。

冰雪艺术的精华应该是冰灯、冰雕和雪雕。

冰灯原是流行于松嫩平原的马夫和渔民冬季用于防风照明的工具。

1963年元宵节,哈尔滨市在兆麟公园举办了首届冰灯游园活动,从此一发不可收拾,且规模越来越大,艺术性、观赏性也越来越强,深受游人的喜爱。

1974年,更名为“冰灯游园会”,将冰灯、冰雕完美结合在一起。

1985年,定名为“哈尔滨冰雪节”,新增加了冰雪音乐、冰雪体育等项目。

1989年,在太阳岛成功举办了国际雪雕大赛,参加的雪雕家来自世界各地。

此后,每年举办一次。

1998年,“哈尔滨国际冰雪艺术节”的举办,标志着黑龙江的冰雪旅游走向成熟。

冰灯、冰雕和雪雕被称为“永不重复的童话”,是哈尔滨旅游项目中的精品和知名品牌。

由此,哈尔滨成为名副其实的“冰城”。

冰雪运动近年来发展迅速,成为冰雪旅游中参与性最强的活动。

滑雪、滑冰、冰橇、雪地马车、冰嘎(冰陀螺)、雪地赛马、雪地高尔夫球(红球)、雪地跳伞等,都是游人喜爱的运动项目。冰雪娱乐主要是利用得天独厚的冰雪资源搞游乐活动,冰帆、冰橇、雪地摩托、冬季狩猎、破冰垂钓、观赏冬泳和冰雪婚礼等,都会让游人感到新奇、刺激,体验到冬季旅游的另一番情趣。

<<中国旅游地理>>

编辑推荐

《中国旅游地理》是高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>