

<<网络营销及案例分析>>

图书基本信息

书名：<<网络营销及案例分析>>

13位ISBN编号：9787040164169

10位ISBN编号：7040164167

出版时间：2005-7

出版时间：高等教育出版社

作者：宋文官 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销及案例分析>>

内容概要

《高等职业教育技能型紧缺人才培养培训工程系列教材：网络营销及案例分析》是在研究国外优秀职业教育教材及教学方法的基础上，结合我国高等职业教育的特点和作者多年有关网络营销教学的经验编写而成的。

本书的体系结构有别于传统的网络营销教材，其特点是以案例分析作为主线，在此基础上提炼出相关知识，将行业实践与背景知识融会贯通。

此外，本书还致力于学生的能力培养，并辅之以及时有效的评估，使得课程教学不再以学生的成绩为导向。

本书主要内容有：第一章现代营销的延伸，包括市场营销观念的发展、传统营销观念和现代营销观念的异同以及网络营销的特点等；第二章网络营销工具；包括E-mail营销、新闻组和搜索引擎等；第三章网络市场调研；第四章网络营销策略；第五章网络营销渠道；第六章网络消费者；第七章网络促销；第八章网络广告。

本书在编写中参考了2004年修订的“电子商务师”国家职业资格标准，取材新颖，内容丰富，通俗易懂，网络营销的案例分析、能力训练、能力评估是本书的特色。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院电子商务专业、市场营销专业、商贸经营专业或其他相关专业的教材，也可供五年制高职、中职学校相关专业学生使用，并可作为社会从业人士的自学参考书及培训教材。

<<网络营销及案例分析>>

书籍目录

第一章 现代营销的延伸第一单元 现代营销与网络营销第二单元 市场细分与选择第二章 网络营销工具
第一单元 E-mail营销第二单元 新闻组第三单元 搜索引擎第三章 网络市场调研第一单元 网络信息收集
第二单元 网上市场调研第四章 网络营销策略第一单元 网络营销产品策略第二单元 网络营销价格策略
第五章 网络营销渠道第一单元 网络直接销售第二单元 网络间接销售第六章 网络消费者第一单元 网络
消费者的购买动机第二单元 网络消费者的购买过程第七章 网络促销第一单元 网络促销与传统促销第
二单元 网络促销的实施第八章 网络广告第一单元 网络广告的形式第二单元 网络广告的评价参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>