

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040166521

10位ISBN编号：7040166526

出版时间：2005-6

出版时间：高等教育出版社

作者：张宽海 编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

电子商务概论是电子商务专业的专业基础课，也可作为大学本科其他专业的选修课。

《电子商务概论》从经济、金融和技术的角度去构筑电子商务的系统和理论框架，有一定参考价值。第1章为电子商务概述，第2章为电子商务的经济分析、原理与效益分析，第3章为电子商务网络技术基础，第4章为电子商务安全技术，第5章为电子商务支付系统，第6章为网络营销，第7章为电子商务物流与供应链，第8章为客户关系管理，第9章为电子商务建设和发展问题，书末还将电子商务实验和电子签名法以附录形式列出。

为了巩固课程教学中的知识，作为尝试用附录的形式列出了部分上机实验的内容，供学生参考和选用，这也是《电子商务概论》不同于其他教材的特点之一。

《电子商务概论》内容详实，结构合理，深入浅出。

可作为大学本科电子商务专业和其他相关专业的教材和参考书。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务的产生与发展1.1.1 电子商务的产生1.1.2 电子商务的发展1.1.3 电子商务的环境1.2 电子商务基础知识1.2.1 电子商务的定义1.2.2 电子商务的特点1.2.3 电子商务的分类1.2.4 电子商务的实现1.3 电子商务交易的基本流程1.3.1 网上购物的基本过程1.3.2 网上支付的基本过程1.3.3 商品配送过程1.4 电子商务发展中存在的问题本章思考题第2章 电子商务的经济分析、原理与效益分析2.1 对电子商务经济现象的基本认识2.2 电子商务的经济分析角度2.3 电子商务经济现象的基本原理分析2.3.1 传统商务活动过程2.3.2 交换2.3.3 媒介2.3.4 市场2.3.5 商务活动的形式分析2.3.6 信息2.4 电子商务基本原理分析2.4.1 电子商务基本原理2.4.2 电子商务的特点2.5 电子商务的效益分析2.5.1 收入分析2.5.2 成本分析本章思考题第3章 电子商务网络技术基础3.1 Internet基础3.1.1 网络的产生与网络在我国的发展3.1.2 Internet的主要功能3.1.3 Internet的组成3.1.4 IP地址与域名3.2 EDI介绍3.2.1 EDI的概念3.2.2 EDI的特点3.2.3 EDI系统的构成3.2.4 EDI的发展3.3 网站开发技术3.3.1 网站开发基础知识3.3.2 静态网页设计及HTML3.3.3 脚本语言3.3.4 动态网页设计技术3.3.5 XML简介3.3.6 网站的接人本章思考题第4章 电子商务安全技术4.1 电子商务安全概述4.1.1 电子商务的安全问题4.1.2 电子商务的安全需求4.1.3 电子商务基本安全技术4.2 电子商务安全机制4.2.1 数据完整性机制4.2.2 加密机制4.2.3 数字签名机制4.2.4 访问控制机制.....第5章 电子商务支付系统第6章 网络管理第7章 电子商务物流与供应链第8章 客户关系管理第9章 电子商务建设和发展问题附录1 网站案例分析附录2 《中华人民共和国电子签名法》附录3 电子商务模拟实验说明参考文献

## 章节摘录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的产生与发展 电子商务是IT技术在网络环境下与商务运行相结合而产生的一种新型的商务交易过程，是21世纪市场经济商务运行的主要模式，也是新经济范畴内的具有增长和发展潜力的一种主要经济方式。

从某种意义上讲，它是在21世纪高科技技术背景条件下，发展建立的新型生产关系过程中所必然形成和产生的一种新的经济模式。

具体地说，电子商务就是利用先进的电子技术进行商务活动的总称，它是通过网络和信息传递的方式和手段，使用先进的信息处理工具，利用电子技术，将买卖双方的商务信息、产品信息、销售信息、服务信息以及电子支付等商务活动，用相互认同的交易标准来实现，这就是人们所说的“在网上进行买卖活动”。

从这种观点出发去认识电子商务，对它在20世纪末的产生和发展就存在认识上的一种必然性。

1.1.1 电子商务的产生 在人类发明了电报和电话后，其经济活动中就存在了利用电子技术进行的部分商务活动。

在商务活动中人们使用电话和电报来互通商务交易中的信息、传递交易中的凭证和文件及合同，但当时却没有人认为这就是电子商务。

原因是，它未能成为经济活动中商务活动的主流，社会还没有形成电子商务交易的环境和条件。

而只有在20世纪80年代，计算机和网络技术的发展，构建了电子商务赖以存在的环境，并预示着未来商务活动的一种发展方向，人们才提出电子商务这个概念。

因此，电子商务产生必然有以下几个基本条件：（1）在商务活动中利用电子这种载体作为媒介来传递商务中的交易信息。

（2）开始形成有利于电子商务发展的社会大环境。

（3）商务的交易方式将由于电子技术的使用而得以改变。

（4）越来越多的人采用或即将采用这种交易方式。

（5）全社会已经有一个电子商务交易的技术环境和平台。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>