

<<广告创意>>

图书基本信息

书名：<<广告创意>>

13位ISBN编号：9787040167580

10位ISBN编号：7040167581

出版时间：2005-6

出版时间：高等教育出版社

作者：叶凤琴

页数：221

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意>>

内容概要

本书是教育部职业教育与成人教育司组织编写的技能型紧缺人才培养培训教材，是为适应中等职业学校培养计算机应用与软件技术专业领域技能紧缺人才的需要，以“中等职业学校计算机应用与软件技术专业技能型紧缺人才培养培训指导方案”为依据组织开发编写的。

本书的主要内容有：广告概述，市场调研，产品定位，广告创意的方法，平面媒体的广告文案写作，平面广告设计程序、字体及版式，平面广告色彩与插图，POP广告设计，网络广告，报纸广告与招贴的设计。

本书采取“项目带动课题”的方法，精心设计每一个广告创意项目，将提炼出来的各相关的知识点融合在每一个项目中。

力求根据广告行业的需求，以模拟实践的形式开展课堂教学，让学生深刻体会到广告行业的工作方式和流程，达到学以致用，掌握技能、增加经验的目的。

本书图文并茂，书中列举了大量生动形象的实例，并辅以轻松活泼的写作风格，有助于学生在轻松的氛围中掌握广告创意知识。

本书可作为中等职业学校相关专业的学生学习用书，也可作为各专业涉及平面类广告设计及创意课程的学习用书。

对高等职业技术学院、高等专科院校、成人高等院校等学生学习广告创意知识也有很高的借鉴意义。

<<广告创意>>

书籍目录

第1章 广告概述 1.1 广告的定义与特征 1.2 广告的分类 1.3 广告学的研究对象和研究任务 1.4 广告与宣传、公共关系的区别 复习思考题 精彩创意体验 百事可乐的整合营销与广告第2章 市场调研 2.1 市场调研的内容 2.2 市场调研的程序与基本方法 复习思考题 精彩创意体验 万宝路的世界 实例 手机市场调查问卷第3章 产品定位 3.1 什么是产品定位 3.2 定位的方法 复习思考题 精彩创意体验一 Avis的老二主义 精彩创意体验二 七喜汽水的“非可乐”定位第4章 广告创意的方法 4.1 广告创意概述 4.2 如何做创意 4.3 广告创意的思维方法 4.4 广告名家的创作哲学 复习思考题 精彩创意体验一 可爱的金龟车 精彩创意体验二 戴眼罩的男爵第5章 平面媒体的广告文案写作 5.1 广告文案的含义与基本类型 5.2 广告文案写作前准备 5.3 成功文案的秘诀 5.4 标题的写作 5.5 广告正文的写作 5.6 标语的选择 5.7 随文的写作 复习思考题 精彩创意体验一 美国旅行者保险公司 精彩创意体验二 箭牌衬衫 (Arrow shirt) 第6章 平面广告设计程序、字体及版式 6.1 广告设计的程序 6.2 广告字体的设计 6.3 广告版面的编排 复习思考题第7章 平面广告色彩与插图 7.1 平面广告色彩的应用 7.2 平面广告插图的设计 复习思考题第8章 标志设计 8.1 标志的定义与分类 8.2 标志的功能与特征 8.3 标志设计的基本程序 8.4 构思与创意 8.5 标志设计的表现手法 复习思考题 精彩创意体验一 深圳银行的标志设计 精彩创意体验二 中国手工艺品展览出口产品交易会的标志设计第9章 POP广告设计 9.1 POP广告概述 9.2 POP广告的设计及制作 复习思考题第10章 网络广告 10.1 网络广告综述 10.2 网络广告的形式与类别 10.3 网络广告的制作第11章 报纸广告与招贴的设计附录 参考文献

<<广告创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>