

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787040170283

10位ISBN编号：7040170280

出版时间：2005-6

出版时间：高等教育出版社

作者：芮明杰

页数：418

字数：556000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

管理学是一门基础课，它通常被安排在经济管理专业本科一年级的上学期或下学期开设。此时，那些刚从中学考入大学、尚未适应从中学到大学学习方法转变的莘莘学子，要完全弄懂实用性很强的管理学基本概念与理论是颇为困难的。因此，管理学是一门必须再学的专业课。当人们进入社会，在工作中体验了管理的实践滋味之后再来修读管理学，再来体验管理基本理论与方法时，可能会有更多的理解和共鸣。也正是如此，攻读MBA就成为许多大学毕业多年的青年人的一种人生追求。

作为基础课的管理学与作为专业课的管理学虽然同名，但其学习的对象不同，因此，教材内容与安排也应有所不同。我已经主持编写过一本作为专业课的管理学教材，它就是上海人民出版社1999年9月出版的《管理学——现代的观点》一书。此书结构体系新颖，观点现代，内容全面，理论相对艰深，具有相当的本土化、现代化的特性。但是此书有一些章节的确难以让本科一年级的学生读懂，也造成一些管理学教师教学上的困难。可以说，此书作为专业课的管理学教材是合适的。

书籍目录

第一篇 管理的内涵 第1章 管理的概念 第一节 管理的定义与特性 第二节 管理的目标与基本手段 第三节 管理的创新 本章小结 复习思考题 案例 合并的烦恼 第2章 管理的基本问题 第一节 资源与资源配置 第二节 管理中的人性假定 第三节 环境变动与管理模式选择 本章小结 复习思考题 案例 沃里科公司的“第二个春天” 第3章 管理理论的发展 第一节 科学管理的兴起 第二节 行为科学的产生 第三节 管理科学的发展 第四节 现代管理理论的进展 本章小结 复习思考题 案例 抱定服务大众的经营理念——彭奈连锁店的经营哲学 第4章 管理主体 第一节 管理者的角色 第二节 管理主体的心智模式 第三节 管理主体的能力结构 本章小结 复习思考题 案例 经营企业需要严而不苛——艺海工艺美术厂厂长王毅的教训 第二篇 管理架构 第5章 组织体系 第一节 组织构成 第二节 组织目标 第三节 组织设计 本章小结 复习思考题 案例 董事长的五年目标 第6章 组织结构 第一节 部门化 第二节 岗位设定 第三节 管理层次 第四节 基本结构 第五节 科层制与组织结构再设计 本章小结 复习思考题 案例 宏伟建筑设计研究院的组织结构 第7章 非正式组织 第一节 非正式组织的特征 第二节 非正式组织的影响和作用 第三节 非正式组织的引导 本章小结 复习思考题 案例 “行动惯性”造成企业失败 第8章 组织运行 第一节 组织制度 第二节 组织协调 第三节 组织运行机制 第四节 组织运行过程 本章小结 复习思考题 案例 新上任的销售部王经理 第9章 组织变革与发展 第三篇 管理的过程 第四篇 管理的方式 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>