

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787040170573

10位ISBN编号：7040170574

出版时间：2005-6

出版范围：高等教育

作者：李光坚

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 前言

第二版《旅游概论》自2001年面世以来，以其实用、通俗易懂而受广大读者欢迎。在感谢广大师生选用本教材的同时，深感有责任针对广大读者反馈的意见，再次修订，以求进一步修改完善。

此次修订立足于以就业为导向，紧跟旅游职业教育发展的需要，贴近岗位需求，贴近学生实际需要，更新过时的旅游信息与数据。

而对主要概念、定义及其观点则没有变动。

考虑到本书的理论性较强，内容较丰富，为帮助读者更好地了解各章的要点与难点，此次修订增加了各章的要点提示，同时设置一些不同类型的思考练习题。

但在体例上不拘一格，有的是章节内容的小结；有的是对重要的理论观点的概括和提醒，以求深化对某些重要概念和理论观点的认识；有的针对某些容易混乱的概念或理论观点而设不同类型的练习题，以激发分析问题的兴趣，提高其思辨能力。

本书采用出版物短信防伪系统，同时配套学习卡资源。

用封底右下方的防伪码，按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

参加修订编写工作的还有李鹭峰先生。

由于水平和研究的局限，错误和不足之处，恳请广大读者批评指正。

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 内容概要

《教育部规划教材：旅游概论（第3版）》是教育部职业教育与成人教育司组织编写的全国中等职业学校饭店、旅游服务与管理专业教材，是教育部规划教材。

《教育部规划教材：旅游概论（第3版）》内容包括：绪论，旅游的产生及其科学概念，旅游的本质、属性与特征，旅游的发展历程及其时代特征，旅游活动的构成要素，旅游业的构成，旅游市场，旅游与旅游业的影响和作用，旅游与旅游业的发展前景等。

《教育部规划教材：旅游概论（第3版）》是2001年版的修订版。

在这次修订中，在保留原书的基本框架基础之上，紧跟旅游职业教育发展的需要，贴近学生实际需要，更新了过时的旅游信息与数据，增加了各章的要点提示，设置了类型多样的思考练习题。

全书理论联系实际，观点明确，内容丰富，通俗易懂。

本书可作为中等职业学校饭店、旅游服务与管理专业教材，也可作为旅游岗位从业人员培训用书。

本书采用出版物短信防伪系统，同时配套学习卡资源。

用封底右下方的防伪码，按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

## <<旅游概论>>

### 书籍目录

绪论第一节 旅游与旅游业第二节 旅游学与旅游概论第一章 旅游的产生及其科学概念第一节 旅游产生的基础和条件第二节 旅游的概念及定义第二章 旅游的本质、属性与特征第一节 旅游需要与旅游本质第二节 旅游的基本属性第三节 旅游的特征及类型第三章 旅游的发展历程及其时代特征第一节 世界旅游历史的发展及其时代特征第二节 中国旅游历史的沿革第四章 旅游活动的构成要素第一节 旅游的主体——旅游者第二节 旅游的客体——旅游资源第三节 旅游的媒介——旅游业第四节 旅游保障——旅游政策法规与旅游组织第五章 旅游业的构成第一节 旅行社第二节 旅游交通第三节 旅游饭店第六章 旅游市场第一节 旅游市场的概念第二节 旅游市场的划分第三节 中国旅游市场第四节 旅游产品第五节 旅游商品第七章 旅游与旅游业的影响和作用第一节 旅游业在国民经济和社会发展中的地位和作用第二节 旅游与旅游业对文化教育的作用第三节 旅游与旅游业对社会的影响第四节 旅游与旅游业对自然环境的影响与作用第八章 旅游与旅游业的发展前景第一节 旅游与旅游业可持续发展第二节 未来旅游与旅游业的发展趋势第三节 未来中国旅游与旅游业展望主要参考文献

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 章节摘录

2.俄、蒙市场俄罗斯和蒙古是自20世纪90年代以来,随着中俄、中蒙关系的改善而迅速恢复和发展起来的主要客源国。

尤其是俄罗斯,是近几年来旅华市场最活跃的国家,来华旅游者从1993年9.1万、直至2004年的179万人次,使其在我国主要客源国名次排列中逐年上升,在中国的主要客源国中位居第三。

而蒙古随着中蒙边境贸易的开放,近几年来旅华人数迅速增长。

2004年旅华人数达55.4万人次,位居中国主要客源国第七位。

俄、蒙市场的最大特点是边境贸易旅游特别活跃(约占总入境人数的25%以上)。

随着我国出境旅游政策的放宽,和加大开放的幅度与速度,如今中俄、中蒙的边境贸易旅游已不存在较大的发展障碍。

这将有利于俄、蒙旅华市场的稳定、持续的发展。

3.北美市场地处北美洲的美国、加拿大是我国最稳健的两个客源国。

尤其是美国,随着20世纪70年代中美关系的改善,长期以来,一直是我国的第二大客源国。

只是到近几年,才被韩国、俄罗斯超越,而位居第四。

美国是世界上最大的客源国,也是我国主要的远距离传统客源市场。

据统计,1979年我国接待美国旅游者6.78万人次,1986年为29.18万人次,1987年为31.53万人次,1988年为30.09万人次,第一次出现了负增长现象,到1991年又回升至31.41万人次。

美国游客出游的主要目的地是美洲大陆和欧洲,小部分到远东、亚太地区。

由于东西方文化的差异较大,美国人大多数怀着好奇心来我国旅游,从中了解中国人民的家庭、社会、历史文化、风俗习惯,增加对异族文化的了解。

随着我国的对外开放,以工商考察、学术交流为目的来中国旅游的美国人士逐年增加,从1993年39.9万人次、1994年46.9万人次、1995年51.5万人次、1996年57.6万人次、1997年61.6万人次的旅华人数来看,足以说明自20世纪90年代以来,美国旅华市场一直保持稳定的增长态势。

<<旅游概论>>

编辑推荐

《旅游概论(第3版)》是教育部规划教材·中等职业学校饭店、旅游服务与管理专业

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>