第一图书网, tushu007.com

<<非营利组织管理学>>

图书基本信息

书名：<<非营利组织管理学>>

13位ISBN编号：9787040172096

10位ISBN编号：7040172097

出版时间：2005-11

出版时间：高等教育出版社

作者：李维安

页数：393

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

20世纪70年代末80年代初以来，非营利组织在全球化的“结社革命”浪潮中得到了空前发展，各类非营利组织在世界各国纷纷出现。
非营利性、民间性、志愿性、多元性以及自治性等多种特征属性使得非营利组织有别于传统意义上的政府与市场或企业组织，从而使其在动员社会资源、提供公共产品与服务、促进经济发展以及构建公民社会与维护社会公正等诸多方面发挥着政府与市场及企业组织难以替代的作用，并在很大程度上有效地弥补了政府与市场力量作用之外的盲区。
随着“政府失灵”与“市场失灵”造成多重危机的现象的频频出现，政府神话与市场神话已经逐渐褪色，人们开始将目光投向独立于政府与市场或企业组织之外的非营利组织。
特别是鉴于政府与市场在日益严峻的环境污染、能源衰竭、人口增长及社会价值观偏离与冲突等世界性问题面前显示出愈益明显的功能局限性，各国公民开始趋于在保护与促进自身利益或价值观的过程中组成或通过非营利组织，即所谓“第三部门”来呼吁与寻求相关问题的解决，非营利组织的功能亦因此在公民社会的秩序建构与价值观确立中得到了不断的强化。
但随着各国非营利组织作用日益凸显的同时，其自身成长与发展中的一系列问题亦越来越多地摆在了世人面前。
因此，非营利组织的研究与实践在近20年来已成为一个世界性的重大课题。
从我国的情况来看，非营利组织的产生与发展首先是计划失灵的产物。
改革开放以前，国家对社会高度垂直整合，几乎控制了社会的所有领域，因而并不存在明显意义上的“公民社会”，非营利组织亦无从产生。
随着改革的渐次开展与推进，我国的非营利组织才开始萌芽与迅速发展。
但在从计划经济向市场经济转型时期，新旧体制的碰撞与摩擦使得约束各种社会活动主体行为的制度环境在一定程度上出现了真空或扭曲，从而容易导致某些社会活动主体的行为偏离社会所要求的价值取向。
因此，对于我国非营利组织而言，如何在现实社会约’束条件下确保其功能的正常与有效发挥就显得至关重要。
在我国非营利组织的成长与发展中，其在扶贫开发、捐资助学、实施与宣扬救死扶伤的人道主义等诸多方面确实发挥了政府与企业无法比拟的作用。
但与此同时，现今我国仍有不少非营利组织存在着严重扭曲的现象，它们一方面仍在作为政府的附属机构而行使着管理社会与经济的职能，而另一方面却又在管理体制与运营模式上存在着追求营利的倾向。

内容概要

本书是高等学校公共事业管理专业主要课程教材，是普通高等教育“十五”国家级规划教材。

全书包括基础理论篇、运营篇、应用篇共三篇十二章。
主要阐述了非营利组织管理概述、非营利组织生成与发展的基础、非营利组织的战略管理、非营利组织领导、非营利组织治理、非营利组织的财务运作、非营利组织营销、非营利组织的人力资源管理、非营利组织网络、非营利组织评估、中国非营利组织的现状与发展、非营利组织的发展趋势等内容。

在内容上，本教材基本涵盖非营利组织管理的主要内容与方法体系，力求反应国内外相关非营利组织管理研究的最新成果与趋势，以期能够为相关的研究人员、学生及实务工作者提供相关的资料与知识。
在结构上，本书每章均设计有引言、小结、关键词、复习思考题、教学案例、参考文献。

本教材可以作为本科生、研究生及MPA学生的教材，亦可以作为相关管理人员与研究人员的参考资料。

本书还特别配套了光盘版教学支持资源(教学课件)，具体索取方式详见本书最后的“教学支持说明”。

<<非营利组织管理学>>

书籍目录

基础理论篇
第一章 非营利组织管理的概述
第一节 非营利组织的涵义
第二节 非营利组织管理的内容
第三节 非营利组织管理中的重要问题
本章案例 南开大学公司治理研究中心
第二章 非营利组织生成与发展的基础
第一节 市场、企业和社会
第二节 非营利组织产生和发展的社会经济基础
第三节 非营利组织的优势
本章案例 利用国际援助，推动脱贫致富——安徽省金寨县的事例
运营篇
第三章 非营利组织的战略管理
第一节 非营利组织的战略使命
第二节 非营利组织战略环境分析
第三节 非营利组织的战略制定
第四节 非营利组织战略的实施与控制
本章案例 谁解中国非营利组织的困境——中国非营利组织的战略发展问题
第四章 非营利组织领导
第一节 非营利组织领导概论
第二节 非营利组织领导技能
第三节 适合非营利组织的典型领导模型
本章案例 美国高校退休基金会的当家人
第五章 非营利组织治理
第一节 非营利组织治理的界定
第二节 不同非营利组织的治理
第三节 非营利组织理事会治理
第四节 信息披露制度的构建与完善
本章案例 中华环境保护基金会理事会
第六章 非营利组织的财务运作
第一节 非营利组织财务运作慨述
第二节 非营利组织资金来源核算与监督
第三节 非营利组织支出及成 本费用的核算与监督
本章案例 “ 希望工程 ”15年改变260万学子命运
第七章 非营利组织营销
第一节 非营利组织营销概述
第二节 非营利组织的公共关系
第三节 非营利组织的内部营销与外部营销
本章案例 中国MBA的营销
第八章 非营利组织的人力资源管理
第一节 非营利组织人力资源管理概述
第二节 志愿者、志愿服务及其管理
第三节 非营利组织的人力资源管理方法与职能
第四节 中国非营利组织发展环境完善与人力资源开发
本章案例 奥运会志愿服务中的人力资源管理

第九章 非营利组织网络
第一节 非营利组织网络概述
第二节 非营利组织内部网络
第三节 非营利组织外部网络
第四节 非营利组织的网络收益——社会资本
本章案例 中国红十字会网络化组织结构纵观
应用篇
第十章 非营利组织评估
第一节 非营利组织评估的必要性
第二节 非营利组织评估的特点
第三节 非营利组织评估系统设计
本章案例 对非营利组织执行长的评估
第十一章 中国非营利组织的现状与发展
第一节 中国非营利组织的基 本特征
第二节 中国非营利组织的自主治理
第三节 中国非营利组织的进入规制
第四节 中国非营利组织的发展构想
本章案例 “ 自然之友 ”的十年之路
第十二章 非营利组织的发展趋势
第一节 非营利组织运行机制及政府角色的转变
第二节 非营利组织与营利组织的相互渗透——战略联盟
第三节 非营利组织的国际化
本章案例 印度洋地震海啸——非营利组织伸出国际救援之手
附录 各类社团登记条例

章节摘录

插图：红十字会与红新月会国际联合会机构拥有两百多个国家的成员组织。
图9-4仅列举了很少的几个国家的红十字会。
正是由于庞大的组织规模，要求组织有更加灵活的管理方式和组织结构来维持组织的正常运作。
以信息技术为支撑的网络化结构成为联合会组织结构的发展方向。
在这个庞大的网络中，位于各个国家和地区的红十字会或红新月会分部以及位于瑞士的联合会秘书处是网络的节点，各国红十字会或红新月会之间的关系及与秘书处的关系构成组织的节点间关系。
红十字会与红新月会国际联合会的各国分会在几乎遍布全球的网络结构中构成活动的主要力量，各国分会间的协作给了联合会发展的潜力，并且实现了各国分会之间的互助。
在各个国家范畴内，各个分会是独立的团体，独立组织救助活动；位于日内瓦的秘书处的责任则是动员与协调国际救助、促进国际间合作。
地区办公室的职责是监督与帮助各国分会并促进区域内合作。
由上可见，红十字会与红新月会国际联合会的各国分会都是具有独立功能的活性节点，可以独立开展救助活动，而日内瓦总部则主要是负责监督与协调，是组织的中心节点。
2．地区办事处结构这种组织结构跟跨国公司发展初期的组织结构类似，组织的各个分支机构跟总部联系紧密，各个分支机构都服从组织总体的战略，为总部的发展服务。
对于企业来说，更多的情况是分支机构承担为总部提供原材料、零部件等为降低企业运营总成本的事务；对于国际非营利组织来说，其宗旨是为世界上所有或某一区域内的人群提供某一专业领域内的公共产品，那么各国办事处的作用就是寻找或发起实现组织宗旨的项目。
由于总部在组织网络中的特殊地位，使得它成为整个网络的信息中心、资源中心和控制中心。
各分支机构跟总部之间存在着频繁的信息、资源及命令的传递，但是各个分支机构之间却很少存在直接的信息和资源的交互，整个组织网络呈辐射状形态。

编辑推荐

《非营利组织管理学》由高等教育出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com