

<<社会调查研究方法>>

图书基本信息

书名：<<社会调查研究方法>>

13位ISBN编号：9787040172959

10位ISBN编号：704017295X

出版时间：2005-6

出版时间：高等教育出版社

作者：张蓉

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查研究方法>>

前言

网络教学中学生的主要学习方式是基于网络资源的自主学习。

为学生提供内容丰富、形式多样、使用便捷的学习资源是网络教学赖以存在的必要条件，也是提高网络教学质量的基本保证。

在网络教学中，学生常用的学习资源有课程教材、学习指导书、音像资料、网络课件等，其中课程教材是最基本也是最常用的学习资源。

因此，加强课程教材建设，编写适应网络教育人才培养规格要求、具有网络教学特点的课程教材至关重要。

中国农业大学是2001年经教育部批准开展现代远程教育的试点高校之一。

三年来，我们在教育部有关文件的指导下，对网络教育的办学理念、教学模式、管理模式和运行机制等进行了积极探索，办学规模稳步发展，基础设施不断完善，管理制度逐步健全，教学质量日益提高。

通过办学实践不仅积累了初步经验，同时培养了一批具有网络教育经验的教师队伍。

在此基础上，我们组织编写了一批课程教材。

编写这批教材的宗旨是：积极探索，建设高质量的与网络教育相适应的课程教材，提高网络教学质量。

具体要求是：在编写理念上以当代教育教学思想为指导，力求符合学习规律和课程改革的精神，体现以学生为主体、以学习为中心的当代教学理念；在内容上体现科学性和教学性相结合、理论性和实践性相结合、前沿性和实用性相结合、创新性和继承性相结合；在篇幅、体系、文字、体例、版式上适应成人学习特点，有利于学生自学，更适用于网络教学。

这批教材主要是为网络教育在职成人攻读本专科学历层次的学生编写的。

网络教育与成人正规教育虽然办学模式不同，但它们的教育对象是相同的，培养的都是应用性人才，对同一专业、同一层次的学生在具体培养规格上虽有区别，但对他们的基本素质要求是一致的，编者在编写教材时充分考虑了这些特点，并兼顾了方方面面的要求，因此这批教材对各个层次的成人高等教育具有普遍的适用性。

也可供普通高校学生参考。

对于编写适应于网络教育人才培养规格要求、具有网络教育特点的课程教材，我们还是初步尝试，经验不多，加之网络教育教学资源尚处于建设中，发展很快，因此，本教材在编写中难免有认识不到位及不妥之处，敬请读者批评指正。

<<社会调查研究方法>>

内容概要

本书对社会学研究方法和理论作了系统全面的介绍，全书围绕社会学研究的原理、科学程序，从方法论、研究方式和具体研究方法，技术三个层次，详细阐述了资料的收集、整理、分析、解释与评估的各种方法、技术和应用。

本书系统地介绍了社会调查研究的原理、基本知识、具体操作技巧等，以使学生掌握社会调查研究的方法和调查研究报告的撰写方法，学会自觉地认识、研究和分析社会，将来更好地为社会服务。

本书注重理论与实践的结合，引用了大量的研究实例，并为帮助学生理解和自学增加了一些辅助知识，还根据成人的学习和远程教学的特点，设置了学习指导、各章小结、学习思考和自测题等内容。

。

<<社会调查研究方法>>

书籍目录

第一章 导论	第一节 社会调查研究的概念与特征	一、社会调查研究的概念	二、社会调查研究
		二、社会调查研究的基本原则	三、社会调查研究的基本特征
	第二节 西方社会研究方法论的不同观点	一、关于社会	二、如何认识社会现象
		二、如何分析和解释社会现象	三、如何认识社会现象
	第三节 马克思主义方法论的	基本观点	一、普遍联系的观点
		二、发展的观点	三、矛盾的观点
		四、质与量相结合	的观点
	第四节 社会调查研究方法论的演进	一、实证精神的引入	二、反实证主义的方法论观点
		三、科学方法论的发展	第五节 社会调查研究的方法体系
		一、方法论	二、基本方式
		三、具体方法	第六节 社会调查研究简史
		一、近代社会调查(17世纪末至20世纪初)	二、现代
		三、中国社会调查简史	第二章 社会调查研究理论
	第一节 社会理论的	构造	一、概念
		二、变量	三、命题与假设
	第二节 理论与研究的关系	一、“科学环	”
		二、归纳与演绎	三、理论对经验研究的作用
		四、经验研究的理论功能	第三节 理论建
		构与理论检验	一、理论建构的过程
		二、理论检验的过程	第四节 社会调查研究的一般程序
		一、研究的一般程序	二、统计调查和实地研究的程序
	第三章 选题与文献综述	第一节 社会调	查课题的提出
		一、研究问题的概念	二、选择研究问题, 确定调查课题的意义
		三、选择研	究问题, 确定调查课题的途径和方法
	第二节 调查课题选择的原则	一、重要性原则	二、创造
		三、可行性原则	四、合适性原则
	第三节 调查课题的明确化	一、调查课题明确化	的含义
		二、调查课题明确化的方法	第四节 文献综述
		一、文献综述	二、文献综述的意义
		三、文献综述的过程	第四章 调查研究的类型
	第一节 从研究目的上划分	一、探索性研究	二、描述性研究
		三、解释性研究	第二节 从调查对象的范围上划分
		一、普查	二、抽样
		三、个案调查	四、典型调查
		五、专家调查	第三节 从社会调查的时间维度上划分
		一、横向研究	二、纵向研究
	第四节 从研究性质上划分	一、理论性研究	二、应用性研
		究	第五章 社会调查研究设计
	第一节 分析单位	一、分析单位	二、与分析单位有关的两种错
		误	第二节 研究方案设计
		一、研究方案的内容	二、研究方案示例
	第六章 测量与操作化	第一节 测量的概念与层次	一、测量的概念
		二、测量的要素	三、社会测量的特点
		四、社	会测量的层次
	第二节 指数与量表	一、指数与量表的	概念
		二、李克特量表	三、鲍格达斯
		社会距离量表	四、语义差异量表
	第三节 概念的操作化	一、概念、变量与指标	二、操作
		化的含义与作用	三、操作化的过程
		四、操作化举例	第四节 社会测量的信度与效度
		一、	信度
		二、效度	三、信度与效度的关系
	第七章 抽样	第一节 抽样的意义与作用	一、抽
		样的概念	二、抽样的作用
		三、抽样的类型	第二节 非概率抽样方法
		一、随意抽样	二、判断
		抽样	三、定额抽样
		四、雪球抽样	第三节 概率抽样的原理与程序
		一、概率抽	样的基本原理
		二、抽样的一般程序	三、抽样设计的原则
		四、概率抽	样方法
		一、简单随	机抽样
		二、系统抽	样
		三、分层抽	样
		四、整群抽	样
		五、多阶	段抽样
	第五节 PPS抽样	第六节 样本容量的确定	一、研究的精确度要求与样本容量
		二、总体性质与样本容量	三、分析
		要求与样本容量	四、抽样方法与样本容量
	第八章 问卷调查法	第一节 问卷的种类及基本结	构
		一、问卷调	查的种类
		二、问卷的	基本结构
	第二节 问卷设计的原则、步骤及问题的设计	一、问卷设计的原则	二、问卷设计的主要步骤
		三、问题形	式的设计
		四、答案的	设计
	第三节 问卷调查的评价	一、问卷法的特点与适用范围	二、问卷设计中的常见错误
	第九章	访谈法	第一节 访谈法的含义及类型
		一、访谈法	的含义
		二、访谈法	的类型
		三、访谈法	的特点
	第二节 访谈成功的因素	一、访问前的准备工作	二、访问的技巧
		三、谈话的	技巧
		四、访问	记录
		五、努力消	除无回答情况
	第三节 谈话中的非语言交流	一、人体语言	二、语气
		三、表情	四、目光
		五、衣着打	扮等外部形象
	第四节 召开调查会	一、座	谈会
		二、访谈	的主要步骤
	第十章 观察法	第一节 观察法的含义和特点	一、观察法的含义
		二、观察法	的特点
	第二节 观察法的类型	一、参与观察和非参与观察	二、结构式观察和无
		结构式观察	第三节 观察的过程与主要步骤
		一、准备阶	段
		二、实施阶	段
		三、资料处	理阶段
	第四节 观察时应注意的问题及观察误差	一、观察时应注意的问题	二、产生观察误差的原因
	第十一章 资料的整理	第一节 整理资料的含义和意义	一、整理资料的含义
		二、整理资	料

<<社会调查研究方法>>

的意义 三、整理资料的一般要求 四、整理资料的一般步骤 第二节 文字资料的整理 一、
审核 二、分类 三、汇编 第三节 数字资料的整理 一、检验 二、资料的分组 三
、资料的汇总 四、制作统计表和统计图 第十二章 资料的统计分析 第一节 统计分析概述 一
、统计分析的含义 二、统计分析的作用 三、统计分析的步骤 第二节 单变量统计分析 一
、单变量描述统计 二、单变量推论统计 第三节 双变量统计分析 一、列联表 二、相关分
析 三、回归分析 第十三章 调查报告的撰写 第一节 调查研究报告的类型 第二节 普通调查报
告的写作 一、标题 二、导言部分 三、主体部分 四、结尾部分 第三节 学术研究报告的
写作 一、导言 二、方法 三、结果 四、讨论 五、小结 六、参考文献 七、
附录 第四节 撰写调查报告应该注意的问题 一、政策性调查报告应注意的问题 二、行
文应注意的问题 三、注释参考文献

<<社会调查研究方法>>

章节摘录

插图：第一节社会调查研究的概念与特征研究是人们发现问题、寻求解释、解答问题的全过程，科学研究就是在一定理论和方法论的指导下，运用系统的经验观察和逻辑推理方法，通过建立科学理论来解释具体现象，并力图说明普遍的因果规律。

本书也是在这个意义上使用社会调查研究的概念。

首先我们需要了解社会调查研究的一些基本问题。

一、社会调查研究的概念社会调查研究是在系统地、直接地收集有关社会现象的经验材料的基础上，通过对资料的综合来科学地阐明社会生活状况及其发展规律的认识活动。

它实际上包括两个部分的内容，即社会调查和研究。

社会调查是指收集事实、数据，了解情况，占有材料，它是一种感性认识。

研究是指从现象中寻求本质，从经验中推导理论，从感性认识上升到理性认识。

调查研究的这两部分内容可以用四个字总括：实事求是。

“‘实事’就是客观存在着的一切事物，‘是’就是客观事物的内部联系，即规律性，‘求’就是我们去研究。

”社会调查研究的一般过程是：首先，从客观存在出发，在实际生活中收集各种具体的经验材料（感性认识阶段）；第二，通过对材料的整理、加工，形成某种观点或理论（理性认识阶段）；第三，依据这些观点和理论提出一些方针、政策、计划，用以指导各项实际工作（实践）；第四，在实践过程中检验这些方针、政策、理论、观点是否正确（检验），同时再发现新问题和新的经验材料，这是又一个调查研究过程的开端。

由此可见，社会调查研究遵循科学研究的一般程序，并且以科学的认识论和方法论为指导。

二、社会调查研究的特征社会调查研究作为一种科学的探索活动，同时也是形成和产生这种有关社会知识的一种过程，这种过程比起常识、传统、权威、个人经验以及其他一些知识来源来说，具有更高的系统性、结构性、组织性及科学性。

社会调查研究作为特定的科学研究类型，具有下述几个特点：第一，社会调查研究是在一定的理论指导下，有目的、有计划、系统地了解社会现实，并对所观察到的现象做科学的解释。

<<社会调查研究方法>>

编辑推荐

《社会调查研究方法》是张蓉编写的，由高等教育出版社出版。

<<社会调查研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>