

<<新编实用英语学习指导书3>>

图书基本信息

书名：<<新编实用英语学习指导书3>>

13位ISBN编号：9787040174571

10位ISBN编号：704017457X

出版时间：2005-8

出版单位：高等教育出版社

作者：陶向龙，林之鹤总

页数：150

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编实用英语学习指导书3>>

前言

《新编实用英语学习指导书》(1~4册)是按照教育部2000年颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》(试行),依据“十五”国家规划教材《新编实用英语》(1~4册)构建教与学之间的桥梁,旨在帮助广大青年学子在有限的学习时间里获得最佳成效而编写的。

《新编实用英语学习指导书》(1~4册)每个单元包括“学习登录”、“要点预览”、“难点点击”、“写作升级”、“考试链接”和“练习解码”等六大板块。

该学习指导书形式活泼新颖、内容丰富、详略得当,讲解难点时能够深入浅出,书中的背景知识富有很强的知识性和趣味性,书中介绍的学习方法通俗易懂,考试链接的内容均选用历年考试真题,讲解详实,能有效地提高学生的应试能力。

1~3册主要围绕“高等学校英语应用能力考试”A、B级考试的操练,实为专升本学生升学考试做好准备。

第4册则为莘莘学子顺利通过大学英语四级考试铺平道路。

总而言之,《新编实用英语学习指导书》本着“实用为主,够用为度”的原则,能有效地帮助学生扫清英语学习道路上的障碍,提高其英语学习效率。

本系列学习指导书的编写人员是长期工作在教学第一线、熟谙高职高专学生英语学习中的困难,具有丰富教学经验的英语教师。

他们孜孜不倦、任劳任怨、克服困难,方使得编写工作得以顺利完成。

林之鹤教授和陶向龙教授承担本系列学习指导书的总主编工作。

林之鹤教授主要负责第1、2册的审稿工作,陶向龙教授则负责第3、4册的审稿工作。

《新编实用英语学习指导书》(1~4册)的编写首尾历经一年,但由于编者对基本要求精神的把握和编写水平有限,虽经数易其稿,不妥之处恐难避免,因此我们热切期盼广大读者提出宝贵的批评和建议,以利于我们在以后的修订中使之日臻完善。

<<新编实用英语学习指导书3>>

内容概要

与《新编实用英语综合教程》1—4册同步，主要包括以下6大板块：
学习登陆——指出每单元的学习目标，介绍与课文相关的中西方文化知识，收入部分与主题内容相关的英语表达法并介绍有关英语学习的方法和技巧。

要点预览——列出每单元的重点词汇、短语，帮助读者准确把握每单元的学习重点。

难点点击——对每单元的重点词汇、短语以及难句给予详实讲解，并给出实例。

写作升级——介绍各种实用文体的写作和基础英语写作的套路和技巧，并给出范文和写作中常用的表达法。

考试链接——系统介绍“高等学校英语应用能力考试”和大学英语“四、六”级考试的特点和命题原则，并通过对考试真题的详实分析归纳总结出各种应试技能。

练习解码——给出课后练习答案、课文参考译文。

书籍目录

Unit One Launching a New Product Unit Two Promoting Activities Unit Three A Company Prospectus Unit Four
Purchase and Payment Unit Five Training and Learning Unit Six Partnership and Cooperation Unit Seven Brands
and Advertisements Unit Eight Sharing the Loss Unit Nine Busy Agenda and Schedule Unit Ten Development
Planning

章节摘录

在中国参加展览会的10项规则 中国喜欢举办展览会。展览会给人们提供一个了解现有产品的机会，更重要的是它提供了一个了解新商品的机会。

9月初在北京举办的世界个人电脑博览会就是一个成功的范例。它教你在参观展览会时如何有效地利用时间。

本次展览会旨在提升中国电脑硬件业，并且它还是与另一个核心硬件网络展览会联办的。为了使你的参观高效，下面所列10项规则或许对你会有一些帮助。

1.避免参加开幕式 如果不是你的公司在主办这个展览会，你就要弄清楚开幕式的时间，并准时在开幕式后30分钟到场。

开幕式就像一支发令枪：开幕式一结束，汇聚的人群就会冲向各个门口，挤进展厅。

2.展品可能与展览会没什么联系 世界个人电脑98展览会既重在推出个人电脑和电脑制造厂商，同样也重在推销网络设备。

它基本上是一个电脑展览会，但是展览会上也能看到其他产品，如磁带和CD机等。

3.别为漂亮的模特分心 时尚热门的轿车和美女可能是极佳的搭配，不过别让这些分你的心。记住：在电脑展览会上你真正想看到的是刚从实验室里研制开发出来的最新电脑。

4.早点去 与西方竞争者不同的是，中国参展者在展览会期间不会发放大量的赠品。因此，如果你想得到赠品，在展览会的第一天，也就是开幕式刚刚结束时就去。

5.别在午餐时间去 在中国，午餐就像每日的全国性节日一般。

遗憾的是，在午餐时间，留在各个摊位的工作人员更感兴趣的是把食物往嘴里塞，而不是向顾客解释他们的产品或推介他们的公司。

6.避开任何一个有大屏幕电视、电子游戏或扩音器的摊位 大屏幕电视、电子游戏或扩音器是吸引顾客来到摊位的廉价手段，但这并不总能担保卖主有好产品向顾客展示，其目的是想用电子小狗小马之类的表演来吸引顾客。

7.把你的名片分发给每个人 在去参加展览会时，随身多带些有中英文对照的名片，把你的名片发给你去过的每一个摊位的参展者。

这种办法有助于为你的公司做广告扬名。

因此出门时务必要带上名片！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>