

<<新动力英语综合教程-(3)>>

图书基本信息

书名：<<新动力英语综合教程-(3)>>

13位ISBN编号：9787040175073

10位ISBN编号：704017507X

出版时间：2007-1

出版范围：高等教育

作者：埃文斯

页数：166

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新动力英语综合教程-(3)>>

前言

《新动力英语》系列教材是在培生教育集团原版教材Powerbase的基础上,经中国英语专家和教师按照2000年教育部高教司颁布的(《高职高专教育英语课程教学基本要求(试行)》)的要求改编而成的一套高职高专英语教材。

本系列教材共分3级,每级均由《综合教程》、《教师参考书》和《学生练习册》三册书组成。

全系列需180学时完成。

作为优秀的引进版教材,该教材体现了国内外英语教育注重实用以及倡导应用型教学的特点,即重视语言基础和应用能力的培养,特别是实际使用英语进行涉外交际能力的培养。

该套教材在培养阅读能力的同时,加强听、说、写、译等语言技能的综合训练,尤其注重实用口头和书面表达能力的训练与培养。

这种全新的编写理念主要体现在以下几个方面: 1.通过语言实践来培养语言应用能力。

外语教学以能力培养为主线体现了全新的教育指导思想,而实践这一全新教学理念的最佳途径是大力加强语言实践活动。

本套教材正是突出了这种理念。

我国传统的英语教材通常以一篇课文为主导,然后围绕课文组织语言训练活动。

而本套教材则没有这样的主课文,每单元仅围绕一个主题组织语言练习,包括听力、对话、回答问题、翻译、模拟套写等,通过反复模仿和练习来实现从不知到知,从知到会的一系列转化。

2.强调交际环境的真实性和实用性。

本套教材注重在真实的交际环境中练习语言。

例如:第一册第八单元“bookings”(预订),除介绍人们熟悉的电话预订外,本单元增加了网上订购车船票、预订宾馆房间等新型、便捷生活方式的内容;第二册第三单元“jobs”(工作),通过一系列对话展示了典型的西方式面试用语,为学生工作求职提供了鲜活的素材,第三册第一单元

“checkpoint”(检查站),提供了在海关办理出入境手续的交际环境,它贴近生活,非常实用。由于编写素材极富时代气息,其真实性、趣味性能吸引广大学习者乐于主动参与课内外的互动学习活动中。

3.倡导读图教学。

本套教材有大量与主题相关的启发性图片,在版面编排上力求图文并茂。

课堂教学中的许多内容,如果仅用文字去表述会比较“干瘪”,而用图片表现时却显得十分“丰满”。

形象性的读图教学,具有信息量大、现场感强、容易记忆、便于举例等特点,能调动学生形象思维,充分激活课堂的教学气氛,给教学注入新的活力。

另外,图片与文字的优势互补,形成了文字理论与图像实例相结合的教学方式,二者相得益彰,不仅能提高教学质量、丰富教学内容、增加信息交流,而且能激发起学习者极大的学习兴趣。

<<新动力英语综合教程-(3)>>

内容概要

《新动力英语》系列教材是在培生教育集团原版教材Powerbase的基础上，经中国英语专家和教师按照2000年教育部高教司颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》的要求改编的一套高职高专英语教材。

该教材体现了国内外英语教育注重实用以及倡导应用型教学的特点，即重视语言基础和应用能力的培养，特别是实际使用英语进行涉外交际能力的培养。

该系列教材共分3级，每级均由《综合教程》、《教师参考书》和《学生练习册》3册书组成。

本书为《新动力英语综合教程3》，共10个单元，每隔两个单元有一个“复习”（review）部分。

书后附有“交互活动提示”、“语法查考”、“录音文字”、“音标”、“不规则动词词表”和“总词汇表”。

本书附有MP3光盘，另配有录音带。

<<新动力英语综合教程-(3)>>

书籍目录

1 checkpoint2 lifestylesreview 13 making plans4 going placesreview 25 buying and selling6 opinions and decisionsreview 37 changes8 ambitionreview 49 working together10 different culturesreview 5interactionsgrammar referencetranscriptsphonemic symbolsirregular verbsvocabularyphrases

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>