

<<成功的第二代电子商务战略>>

图书基本信息

书名：<<成功的第二代电子商务战略>>

13位ISBN编号：9787040176025

10位ISBN编号：7040176025

出版时间：2006-8

出版时间：高等教育出版社

作者：埃里克

页数：281

字数：220000

译者：李一军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功的第二代电子商务战略>>

内容概要

狂热追求新技术和上市速度的第一代电子商务已经成为历史，回归了商业基本原则的第二代电子商务正在兴起。

如何制定成功的第二代电子商务战略？

如何建立持续赢利的商业模式？

如何为客户带来真正的价值？

如何给投资人送去实实在在的利益？

面对新一轮的互联网热潮，一个明智的选择就是先去听听大师们的声音。

本书汇集了包括托马斯·H.达文波特在内的众多管理专家的文章，内容涵盖了第二代电子商务的战略，执行和技术三个层次，展示了这些管理学者对于新一代互联网的思考和研究成果，就如下的问题给出了基本原则和执行方法：什么商品能够给在线销售商带来最大收益？

如何针对产品个性来制定在线营销战略？

在线拍卖有前途吗？

怎样才能让企业在网络中找到落脚点？

如何经营在线社区？

互联网公司该如何更有效地开发软件？

虚拟组织运作的奥秘是什么？

每一个希望在第二代电子商务中构筑竞争优势和建立持续赢利模式的组织或个人，都不应该错过这个在本书中与大师会面的机会。

<<成功的第二代电子商务战略>>

作者简介

埃里克·布伦乔尔森和格伦·厄尔本共同领导着麻省理工大学（MIT）电子商务研究中心，同时也是斯隆管理学院地的教授。

<<成功的第二代电子商务战略>>

书籍目录

导言 第一部分 战略 第1章 在第二代电子商务中寻求持续的获利能力 第2章 电子化商机的商业价值 第3章 互联网创造利润的七个误区 第4章 制定网络战略的五个步骤：如何在网络中找到落脚点 第5章 通往电子商务的领先之路：从“商店获益”到“ ” 第6章 竞争优势的过去和未来 第二部分 执行 第7章 以信任为核心的互联网战略 第8章 如何深入了解客户 第9章 通过在线社区打造更强势的品牌 第10章 四种经营在线社区的巧妙方式 第三部分 技术 第11章 有效的产品开发实践经验：互联网企业如何生产软件 第12章 虚拟组织运作的奥妙何在 译者的话

<<成功的第二代电子商务战略>>

编辑推荐

本书汇集了包括托马斯·H.达文波特在内的众多管理专家的文章，内容涵盖了第二代电子商务的战略，执行和技术三个层次，展示了这些管理学者对于新一代互联网的思考和研究成果，就如下的问题给出了基本原则和执行方法。

<<成功的第二代电子商务战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>