

<<旅游管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787040176247

10位ISBN编号：7040176246

出版时间：2006-1

出版范围：高等教育

作者：查良松

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理信息系统>>

前言

《旅游管理信息系统》（第一版）是教育部立项的普通高等教育“十五”国家级规划教材和面向21世纪课程教材之一。

自2002年12月出版以来，深受广大读者欢迎，已连续三次印刷。

现在根据教育部《关于“十五”期间普通高等教育教材建设与改革的意见》以及旅游专业课程改革的需要，对全书进行了重新修订和增补。

本次主要修订和增补的内容是：1．加强了基础知识的要点分析，在数据库建设、旅游管理信息系统开发的软硬件平台方面做了增减，在信息安全等方面将学术观点与国家政令紧密结合。

2．旅游电子商务应是当今旅游业的热点，因此从信息管理的角度加强了原理和应用的结合。

3．调整了第六章和第七章的次序，增加了附录（饭店管理信息系统应用实例简介），主要是考虑了知识的连贯以及本书篇幅的合理分布。

<<旅游管理信息系统>>

内容概要

《面向21世纪课程教材·高等学校旅游管理专业课程教材：旅游管理信息系统（第2版）》是面向21世纪高等学校旅游管理专业系列教材之一，是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，同时也是普通高等教育“十五”国家级规划教材。

《面向21世纪课程教材·高等学校旅游管理专业课程教材：旅游管理信息系统（第2版）》共分为八章，分别是：旅游管理信息系统概述、旅游管理信息系统开发与应用基础、旅游管理信息系统的战略规划与开发方法、饭店管理信息系统分析与设计、旅行社管理信息系统设计与实例、电子商务在旅游业中的应用、旅游地管理信息系统分析与设计、旅游管理信息系统的安全管理。

《面向21世纪课程教材·高等学校旅游管理专业课程教材：旅游管理信息系统（第2版）》可作为高等院校旅游类专业教材，也可作为高等职业教育和自学考试专业教材，还可作为旅游企业中、高级管理人员的业务用书和中等职业学校旅游专业教师的教学参考书。

<<旅游管理信息系统>>

书籍目录

第1章 旅游管理信息系统概述第一节 管理和信息第二节 旅游管理信息系统的特点与功能第三节 旅游管理信息系统的结构第四节 旅游管理信息系统的开发在用户中的作用第五节 旅游信息化发展对旅游业的影响复习思考题第2章 旅游管理信息系统开发与应用基础第一节 支持旅游管理信息系统开发的软、硬件平台第二节 通信与网络第三节 数据资源管理技术复习思考题第3章 旅游管理信息系统的战略规划与开发方法第一节 旅游管理信息系统战略规划概述第二节 旅游信息系统规划第三节 管理信息系统开发方法复习思考题第4章 饭店管理信息系统分析与设计第一节 饭店管理信息系统概述第二节 饭店宾客信息流程分析及其管理第三节 饭店管理信息系统的功能需求第四节 饭店管理信息系统的信息流程分析第五节 饭店管理信息系统的设计原则第六节 饭店管理信息系统设计的内容复习思考题第5章 旅行社管理信息系统设计与实例第一节 旅行社管理信息系统概述第二节 旅行社管理信息系统的信息流程第三节 旅行社管理信息系统的总体设计第四节 旅行社管理信息系统的功能设计第五节 旅行社管理信息系统应用实例复习思考题第6章 电子商务在旅游业中的应用第一节 旅游电子商务的发展与市场定位第二节 旅游电子商务系统结构设计第三节 旅游电子商务在饭店网络中的应用第四节 旅游电子商务在旅行社业务中的应用复习思考题第7章 旅游地管理信息系统分析与设计第一节 旅游地与旅游地管理信息系统第二节 地理信息系统在旅游地管理中的应用第三节 旅游地理信息系统的设计与建立第四节 虚拟现实技术在旅游地规划中的应用复习思考题第8章 旅游管理信息系统的安全管理第一节 旅游管理信息系统安全管理因素分析第二节 旅游管理信息系统运行管理的组织机构第三节 旅游管理信息系统运行管理第四节 旅游管理信息系统的安全策略和措施第五节 病毒防御方法复习思考题附录 饭店管理信息系统应用实例简介第一节 预订管理第二节 FOXHIS—X5接待管理第三节 FOXHIS—X5账务管理第四节 FOXHIS—X5客房管理参考文献

<<旅游管理信息系统>>

章节摘录

插图：一、管理（一）管理的概念管理是一个随着社会不断发展而具有多样化特征的动态概念。各种管理学派，按照其各自的管理理论，对管理的概念有不同的解释。

有人认为，管理是一种程序，通过计划、组织、控制、指挥等职能完成既定目标。

有人认为，管理就是决策。

决策程序就是全部的管理过程，组织则是由作为决策者的个人所组成的系统。

有人认为，管理的组织基础是知识的网络化。

在管理上更注重人的作用和人际沟通，企业经营并行网络化，即可以同时进行多项工作。

组织结构更依赖小组和团队的活动，管理层次大为减少。

综上所述，管理是人们有目的、有意识的实践活动，是管理者在一定的社会条件下，为了实现预定目标，对各种资源和实践环节进行规划安排、优化控制活动的总称。

在特定的环境下，管理是指一定组织中的管理者，它有效地利用人力、物力、财力、信息等各种资源，并通过决策、计划、组织、领导、激励和控制职能，来协调他人的活动，使别人与自己共同实现既定目标的活动过程。

管理的主体是管理者，包括各级、各层、各类的管理者。

管理的客体，即管理的对象，是以人为中心的各种资源。

管理的目的是为了实现预期的目标。

管理的本质是要在一定的环境下进行协调。

管理是一种活动，因而它是一个动态的过程，管理信息系统正是反映这种动态过程全貌的一个集合体。

对于管理活动来说，它与信息系统几乎是平行的，它们相互依存，互为前提。

可以这样认为，一个管理信息系统的维持必须要有配套的管理活动，否则信息系统便失去存在的意义和价值。

反之，没有管理信息系统，管理也是茫然的。

管理是目的，而管理信息系统则是服务于这一目的的手段，它以辅助管理、辅助决策为目的。

<<旅游管理信息系统>>

编辑推荐

《旅游管理信息系统》为高等学校旅游管理专业课程教材之一。

<<旅游管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>