

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787040176261

10位ISBN编号：7040176262

出版时间：2005-1

出版时间：高等教育出版社

作者：周三多，贾良

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《管理学（第二版）习题与案例》是“面向21世纪课程教材”《管理学》（第二版）配套的习题与案例集。

作者在十余年的教学经验基础上，广泛征求同行的教学建议和意见，从方便学生学习和掌握管理学基本理论和方法的角度，精心编写了该本配套教材。

每章都编写了填充、选择、简答、问答四种类型的习题，并配以答案或指导性答案。

同时紧扣每章内容编写短小案例，帮助读者把每章内容与我国企业（或其他组织）的管理实践联系起来，进行拓展性思考。

并且为帮助读者综合理解和运用管理学知识，我们特地编写了“苏宁”和“德隆”两个综合性案例，试图说明企业“做强、做大、做长”的道理，读者可以从案例中理解和领悟管理学的真谛。

本书既是教师教学的好帮手，也是学生学习管理学的好朋友。

## 书籍目录

第一部分 各章习题及其参考答案 第一章 管理活动与管理理论 第二章 道德与社会责任 第三章 全球化  
 管理 第四章 信息与信息化管理 第五章 决策与决策方法 第六章 计划与计划工作 第七章 战略  
 性计划与计划实施 第八章 组织设计 第九章 人力资源管理 第十章 组织变革与组织文化 第十  
 一章 领导 第十二章 激励 第十三章 沟通 第十四章 控制与控制过程 第十五章 控制方法 第十六  
 章 管理的创新职能 第十七章 企业技术创新 第十八章 企业组织创新第二部分 各章 配套短小案例  
 第一章 管理活动与管理理论 案例一：升任公司总裁后的思考 案例二：陈书友的悔恨 第二章  
 道德与社会责任 案例一：开县井喷事故案警醒中国企业社会责任 案例二：2004年中国十大企  
 业社会责任 案例 第三章 全球化管理 案例一：中信公司跨国经营的开展 案例二：联想国  
 际化路径 第四章 信息与信息化管理 案例一：丰科城的成长 案例二：东南汽车33家汽车关联  
 企业同上ERL 第五章 决策与决策方法 案例：准确决策与盲目投资 第六章 计划与计划工作  
 案例：中国医药网站商业计划书（纲要） 第七章 战略性计划与计划实施 案例：新东方学校的战  
 略选择 第八章 组织设计 案例：万维公司的组织结构变革 第九章 人力资源管理 案例一：  
 广东北电——人性化管理 案例二：海尔的赛马 案例三：李欣的调离报告 第十章 组织变革与  
 组织文化 案例：顺应发展的组织变革 第十一章 领导 案例：秦厂长的三板斧 第十二章 激  
 励 案例一：美泉公司的员工激励 案例二：晋升停滞的骨干员工，留得住吗？  
 第十三章 沟通 案例一：摩托罗拉（中国）公司的“OpenDoor”式沟通网络 案例二：进亦  
 难，退亦难——一个项目经理的日记 第十四章 控制和控制过程 案例：“模拟市场核算，实行成  
 本否决”的邯钢模式 第十五章 控制方法 案例，创立库存管理机制提升内部控制管理承乎 第十  
 六章 管理的创新职能 案例：金科中华公司的TEAM工作法 第十七章 企业技术创新 案例：“  
 顶天立地”的方正模式 第十八章 企业组织创新 案例：企业集团的矩阵管理——春兰集团的管理  
 创新第三部分 综合案例 综合案例一 苏宁现象 综合案例二 风雨德隆

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>