

<<从追随者到领先者>>

图书基本信息

书名：<<从追随者到领先者>>

13位ISBN编号：9787040176605

10位ISBN编号：7040176602

出版时间：2005-11

出版时间：高等教育出版社

作者：纳谢德·福布斯

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从追随者到领先者>>

内容概要

本书作者集十年之功，对来自于韩国、印度、巴西、坦桑尼亚、新加坡和我国台湾等十二个国家和地区的一系列案例进行了详细的研究，并从比较的视野，对不同环境和不同产业中多样化的成功经验进行了深入的理论探讨，为我国自主创新战略的实施提供了有益的借鉴。

<<从追随者到领先者>>

作者简介

纳谢德·福布斯（Naushad Forbes）是福布斯—马歇尔（Forbes Marshall）公司的董事，该公司是印度主要的能源储备与控制仪器企业。
他还是斯坦福大学“科学、技术与社会”项目的顾问教授。

<<从追随者到领先者>>

书籍目录

图目录表格目录专栏目录第1章 绪论 1.1 引言 1.2 关于技术发展的错误观念与现实 1.3 从错误观念到创新的基础：如何理解企业的技术能力 1.4 追随企业的创新管理 1.5 总结：价值增值是企业的核心目标第2章 追随企业的成功创新 2.1 引言 2.2 坦桑尼亚啤酒有限公司 2.3 赫柔车行 (Hero cycles)：成功源于柔性专业化 2.4 维持罗集团 (Grupo Vitro) 2.5 印度软件业：是正在创造的奇迹还是高技术的“血汗工厂” 2.6 西迈克斯 2.7 结论第3章 改变科技政策——政府与市场 3.1 引言 3.2 理解技术和产业发展 3.3 哪些政策有效 3.4 国家政策环境的比较：对企业而言什么最重要？ 3.5 总结第4章 生产现场创新 4.1 引言：为什么生产现场创新对技术后进者非常重要？ 4.2 把工资作为竞争力的来源 4.3 超越工资竞争力：新制造足一幅路线图 4.4 使创新发生在生产现场——我们知道什么，不知道什么？ 4.5 公司外部的探究 4.6 结论第5章 从工艺到产品与专有技术 5.1 引言 5.2 三种“理想类型”企业 5.3 用什么来解释这种差异——国家、文化还是企业？ 5.4 发展专有技术以获取创新“租金” 5.5 结论：企业需要做什么？第6章 技术后进者的研发管理 6.1 引言 6.2 何为研发？ 6.3 新兴工业化国家的研发扮演着多种角色 6.4 技术后进者为何要进行研发？ 6.5 技术后进者的研发角色及其组织 6.6 结论：在追随企业中组织起有效的研发第7章 技术后进者的领先设计 7.1 引言 7.2 为何要进行良好设计？ 7.3 什么是好的设计？ 7.4 培育设计能力并非易事 7.5 结论：从研究与开发 (R&D) 到开发与设计 (D&D) 第8章 构建创新文化 8.1 引言 8.2 民族文化和文化模式 8.3 超越文化模式 8.4 追随企业：逆文化模式而组织 8.5 创建企业创新文化 8.6 总结第9章 对创新活动进行组织：由追随者到领先者的必由之路 9.1 引言 9.2 懒人如何变聪明——对创新进行组织 9.3 为创新制定技术战略 9.4 政策意义注释参考文献索引

<<从追随者到领先者>>

编辑推荐

从追随者到领先者是企业发展的必由之路。
对于发展中国家技术落后的企业来说，通过一个怎样的过程，他们才能实现自主创新，并成为技术的领先者?《从追随者到领先者：管理新兴工业化经济的技术与创新》告诉你！

<<从追随者到领先者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>