

<<知识管理导论>>

图书基本信息

书名：<<知识管理导论>>

13位ISBN编号：9787040178197

10位ISBN编号：7040178192

出版时间：2005-11

出版时间：高等教育出版社

作者：张润彤

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

美国著名学者彼得·德鲁克指出：“在新的经济体系内，知识并不是和人才、资本、土地相并列的社会生产资源之一，而是唯一有意义的资源，其独到之处，正在于知识是资源的本身，而非仅是资源的一种。

”特殊的资源呼唤特殊的管理方式，一种崭新的管理理论——知识管理由此应运而生。

知识管理已经成为当前学术界、理论界的前沿研究领域，并将成为21世纪管理活动中最重要的指导理论。

知识管理作为一种全新的管理理念与管理方法，将使未来社会中各种组织与个人的生存方式发生变化。

“知识管理”不能仅仅理解为管理学新增加的内容，它意味着管理模式的彻底变革，这种变革首先来自技术革命、竞争环境和经济运行的根本性变化，即知识经济。

这种新模式构成了管理方面一系列新概念，这些新概念渗透到管理的每一层次。

对于知识经济和知识管理的关系，可以说，是知识经济催生了知识管理的一系列理论与方法，并极大地促进着这些理论与方法的进一步发育，使人们知识管理的水平达到一个新的阶段。

知识经济更主要是理论层次上的研究，而知识管理则侧重于操作层次上的运用。

早在20世纪80年代，以美国麻省理工学院教授彼得·圣吉（Peter M.Senge）为代表的学者，已经开始致力于学习型组织的研究。

1990年，圣吉的代表作《第五项修炼——学习型组织的艺术与实务》在美国出版，它成为了知识管理发展的一个重要里程碑。

除此之外，同期具有代表性的人物还有提出知识螺旋论的野中郁次郎、提出智力偏好论的多萝西·莱昂纳多与苏珊·斯特劳斯提出双环学习论的克里斯·阿吉里斯。

到了20世纪末和21世纪初，IT技术的兴起与应用使知识管理的可操作性大为提高，知识管理的发展进入了第二个全盛时期。

这一时期的主要推动者是国际知名的IT企业（如IBM和惠普）和咨询公司（如安达信与普华永道），而一些世界顶级企业应用知识管理取得的成功（如通用和福特）也起到了相当有影响力的“标杆效应”。

## <<知识管理导论>>

### 内容概要

知识管理是一门新兴但很有发展潜力的信息管理类课程，但目前市场上系统论述知识管理的教材很少。

本书对知识管理的基本思想、理论和方法等进行系统全面、深入浅出的阐述。

本书分为四篇：第一篇总论（包括知识与知识管理、管理与知识管理）；第二篇对知识的管理（包括知识的特性与流程、知识的流程管理、对知识进行管理的方法与技术、对知识进行管理的工具与案例）；第三篇基于知识的企业管理（包括知识与企业管理、企业电子商务、虚拟企业、企业知识管理案例）；第四篇对知识型组织的管理（包括知识型企业的管理模式、对学习组织的管理、智力资源管理、对知识型对象管理的案例）。

本书可作为高等学校信息管理与信息系统、电子商务、计算机等相关专业高年级或研究生教材，也可供各级政府、企业、高校和有关研究机构的学者、决策人员和管理及技术人员阅读参考。

书籍目录

第一篇 理论篇 第1章 绪论 1.1 知识与知识管理 1.2 管理与知识管理 1.3 知识管理的产生背景 1.4 知识管理的发展与现状 第2章 知识管理的内涵 2.1 知识管理的概念、特征与工作对象 2.2 知识管理的要素 2.3 知识管理系统的设计 2.4 知识管理的研究内容、主题与发展趋势 第3章 知识资源与知识产业 3.1 知识商品与知识资本 3.2 知识市场 3.3 知识产权保护 3.4 知识产业 第二篇 技术篇 第4章 知识的流程管理 4.1 业务流程重组(BPR) 4.2 workflow 4.3 知识流 4.4 知识链管理 第5章 知识管理与信息技术 5.1 信息技术是知识经济的支柱 5.2 企业信息化与知识管理 5.3 知识管理的前沿技术 5.4 数据库中的知识挖掘 第6章 知识管理与软件工程 6.1 知识管理软件系统的设计思路 6.2 概念设计 6.3 需求分析 6.4 软件工程中的知识管理思想 第三篇 组织篇 第7章 知识管理与人力资源 第8章 知识管理的组织设计 第9章 知识管理文化 第10章 虚拟企业 第四篇 实务篇 第11章 知识管理与电子商务 第12章 知识管理与管理实务 第13章 国内外知识管理案例与分析 主要参考文献

## 章节摘录

实践社区经常是围绕一些主题形成的，比如一门学科、一种工艺或一个生产过程。人们加入社区的目的不仅仅是为共同兴趣，主要是希望能从社区中获得自己单独所无法取得的价值。比如，一个多年未解的问题、实践操作中的难题，以及当前领域的新工具、新信息、新发展等。这一切都使社区成员之间很容易进行公开交流。

公开交流经验，对现实问题的坦率和支持性的讨论，营造了一种在社区成员之间的相互联系和信任的感觉，从而自然引发合作欲望和分享知识的欲望。

当他们一起分享想法和经验时，就发展成为一种分享式的做事方式、一套共同的惯例和一个共同的愿景，最终每人都会成为相互信任的群体中的一员。

定期互相帮助使社区成员更容易暴露他们自己的弱点，也促使成员更快地学习，并且在社区的“公共空间”一起相互学习。

成员能主动尽快地学习，自然而然地会想到要分享所学的知识，因为与别人分享知识时，会巩固自己所学的知识并能获得新的启示。

分享知识能提高成员之间的信任感，并引发成员之间有意识地共同拥有知识和合作，这是建立长期信任伙伴关系的基础。

在信任的基础上，社区成员通过频繁、双向的交流和合作，将形成共同的理解、新的协同作用、新见地和创新，这既是一个知识转换的过程，也是一个知识创造的过程。

当有更多的人参与到社区中时，社区的知识就会出现“知识放大”，知识也就从个人水平上升到社区水平或组织水平，甚至是不同组织间的水平。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>