

<<口腔医学美学>>

图书基本信息

书名：<<口腔医学美学>>

13位ISBN编号：9787040179781

10位ISBN编号：7040179784

出版时间：2006-1

出版时间：王伯钧 高等教育出版社 (2006-01出版)

作者：王伯钧 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口腔医学美学>>

前言

本教材重点介绍口腔医学美学的基础知识，以及临床诊治中经常遇到的、需要结合口腔医学美学知识加以说明或者处理的内容。

在编排上，不追求系统性和完整性，而在于突出临床应用的针对性。

为了突出这个主要宗旨，本教材在格式上，在提供口腔医学美学的有关知识后，特辟“美学技术要点”专栏，着重介绍临床实践操作过程中技术操作性很强的要领步骤。

目的是：一切人体美学的描述和见解，归根到底要落实在“应用针对性强”这个基点上。

教材内容取材以临床资料为主，辅以适度的理论知识，力求编写的内容既有口腔工艺技术专业特色，适应口腔医学专业临床实践操作要求，又能顺应国际行业发展趋势，反映出现代口腔医学美学的最新成就。

以通俗的语言和大量的图例，由浅入深的阐述了美学、医学美学、口腔医学美学的基本理论、基本知识，并有针对性地运用这些基本理论、基本知识，分析临床有关症状、体征的表现，提示临床诊断、手术设计、制作工艺技术处理中应当注意的问题，希望能有助于学生对知识的理解和掌握。

编者们在十分繁忙的日常工作情况下，抽出大量时间，不辞劳苦，倾注全部精力，夜以继日，为本教材的编写工作作出了努力，在短短的半年时间里按时脱稿，并完成出版准备工作。

王伯钧承担美学与医学美学、口腔医学美学基本知识二篇九章的编写工作；赖永才承担医学美学部分章节的编写工作；谢双文承担全冠及固定桥修复美学章节的编写工作；毛珍娥承担全口义齿修复美学章节的编写工作；吴滨承担颌面缺损矫形修复美容章节的编写工作；唐小萍承担口腔正畸美学章节的编写工作；王平承担美容牙科的美学和牙及牙周组织的美容美学章节的编写工作；孟令军承担美容整形外科美学和唇颊整复外科美容美学部分章节的编写工作；汤学国承担唇颊整复外科美容美学部分章节的编写工作。

参加编写工作的编者都是从事本专业医疗、教学、科研工作多年，具有丰富临床经验的优秀中青年专家。

但由于编写时间紧，学识、水平及经验有限，难免出现疏漏，其中不足之处在所难免，敬请各位读者不吝批评指正，谨致谢意。

在组编、撰稿、审定、出版等方面都得到了高教出版社领导和编辑们的指导和帮助，在此表示衷心感谢。

<<口腔医学美学>>

内容概要

《口腔医学美学》主要内容是介绍口腔医学美学的基础知识，以及临床诊治中经常遇到的、需要结合口腔医学美学知识加以说明或者处理的问题。

教材共分三篇十七章，前两篇简单编排美学与医学美学、口腔医学美学的相关知识，然后在第三篇详细介绍了临床上与口腔医学美学密切的相关的美学美容知识，有针对性地运用美学、医学美学、口腔医学美学的基本理论、基本知识，分析临床有关症状、体征的表现，提示诊断、手术设计、制作工艺处理中应当注意的技巧或要领步骤，重点介绍了临床实践操作过程中技术操作性很强的美学技术要点、美学标准和美学效果评价。

本教材体例新颖、文字简练、图文并茂，易于理解和应用，适宜于口腔医学技术专业、口腔医学专业的学生、教师及有关临床医师作医、教、研参考。

书籍目录

第一篇 美学与医学美学基础知识第一章 美学基本原理第一节 美学概述第二节 形式美及其法则第三节 美感与审美第二章 医学美学的研究内容第一节 医学美第二节 医学美感第三节 医务人员的美学修养第三章 医学人体美学第一节 人体美学概述第二节 医学人体美学的研究内容第三节 人体美的医学基础第四节 人体美的黄金分割律第五节 艺术人体美与医学人体美第四章 美学疗法第一节 色彩疗法第二节 音乐疗法第三节 书画疗法第四节 幽默疗法第五章 医学美容学第一节 医学美容学的内容第二节 医学美容学的特点第三节 医学美容受术者的选择第四节 医学美容受术者心理分析附：美容手术协议书第二篇 口腔医学美学基础知识第六章 口腔医学美学概述第一节 口腔医学美学的定义和宗旨第二节 口腔医学审美教育第三节 口腔医学美学与口腔美容学的科学关系第七章 审美与口腔医学第一节 色彩与口腔医学第二节 视觉与口腔医学第三节 数学美与口腔医学第四节 模糊美与口腔医学第八章 技术美学与口腔医学第一节 技术美学概述第二节 技术美学在口腔医学中的应用第九章 容貌美学第一节 容貌美的多视角特征第二节 容貌美的结构特征第三节 容貌的动态美特征第四节 容貌美的遗传性特征

章节摘录

插图：1930年鲁迅讲演中谈到艺术美与丑的问题时，给大家看了两张画，一张是19世纪法国画家朱勒的“拾穗者”，另一张是英美烟草公司商业广告画月份牌上的“时装美女”。

时装美人画得很细，头大身子小，显出纤弱、畸形、弱不禁风的样子。

鲁迅认为画中女子的病态反映了“画家的病态”，这“美人”其实不美，因为它表现的是有钱阶层的生活情趣。

而“拾穗者”中画了三个农妇弯身拾麦穗，表现了贫苦农妇们艰辛劳动的生活形象，艺术上单纯、朴实，流露出作者对农民的深厚感情。

鲁迅认为它很美。

（四）科技美科技美包括科学美和技术美（彩图3）。

科学美表现在科学研究过程和成果中，也体现在科学研究的方法、思维形式和科学研究活动中。

科学美具有真理性、简约性和体系性三大特点。

比如人造卫星、宇宙飞船、机器人的发明和创造等，充分显示了人类最崇高的理性美、智慧美和科学美。

技术美是人类社会生产实践的产物，是人们在物质生产活动和产品设计过程中，运用科学知识和艺术手段对客体进行加工而形成的审美形式。

像器官移植、基因复制、纳米材料应用等。

从某种意义上说，科技美最能体现美的本质，是美的高级形式，是人类按照自己的目的在更高层次上驾驭客观规律的伟大创造。

第二节形式美及其法则美是具体的，美的事物是由其具体的形式直接吸引着人们的注意。

人们在长期的审美和创造美的活动中，反复地接触美的形式，增进了对各种形式因素的敏感程度，并逐渐掌握了形式因素各自的特点。

因而使这些形式具有相对独立的审美意义。

一、什么是形式美（一）形式美的基本含义形式美，从广义上说，就是指事物的外在形式所具有的相对独立的审美特征。

例如眩丽夺目的色彩、悦耳动听的声音、造型宜人的线条等。

从狭义上说，是指构成事物外在的自然属性（如色彩、质感、形体、声音等）以及他们的组合规律（如整齐、比例、对称、均衡等）所呈现出来的审美特征。

因而，形式美是指生活、自然中各种形式因素的有规律的组合，是美的形式的某些共同特征。

形式因素指事物的色彩、线条、形体、质感、声音等。

在具体的美的事物中内容和形式是统一的，美的形式不能脱离内容。

人们对美的感受是直接由形式而引起的，这些形式又具有相对的独立性，人们接触到这些形式便能引起美感，而不需考虑它的内容。

<<口腔医学美学>>

编辑推荐

《口腔医学美学》是由高等教育出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>