

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游客源地和目的地概况>>

13位ISBN编号：9787040179996

10位ISBN编号：7040179997

出版时间：2005-12

出版时间：高等教育出版社

作者：王昆欣

页数：205

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

前言

据中国国家旅游局统计,2004年我国入境旅游人数达1.09亿人次,国际旅游(外汇)收入达257.39亿美元,中国公民出境人数达2880万人次。

中国入境旅游人数列世界第4位,已成为亚洲第一旅游接待大国。

随着全球旅游业的快速发展,国际旅游客源市场的竞争也必将更加激烈。

为保持我国入境旅游的持续稳定发展,1998年国家明确把旅游业作为国民经济新的增长点来培育,为旅游业在国民经济体系中的地位进行了定位。

目前,我国的旅游产业规模不断扩大,产业体系进一步健全和完善;旅游产品结构不断完善,旅游生产力配套水平明显提高;旅游行业管理逐步深化,旅游市场秩序更加规范;国际地位不断提高,国际合作日益活跃。

这些为我国入境旅游的持续稳定发展创造了良好的大环境。

随着我国公民出境旅游的快速增加,世界各国高度重视中国巨大的旅游市场。

截至2004年,经国务院批准的中国公民出境旅游目的地总数达到90个,已经实施的达63个。

中国已成为全球出境旅游市场上增幅最快、潜力最大、影响力最为广泛的国家之一。

世界上许多国家都希望成为中国公民自费出国旅游的目的地,愿意加强与中国的交流与合作。

因此,不论外国元首来访,还是我国领导人出访,旅游都是双边会谈的一个重要议题。

基于上述原因,为适应新形势下旅游发展的需要,迎接中国旅游业黄金时代的到来,有必要扩大、加深旅游类专业学生的知识面和知识内容,使学生对我国主要海外客源地和出境旅游目的地的地理概况、人文历史、政治经济、民族民俗、旅游业等有一个较全面而又准确的认识和了解,为科学合理地营造旅游环境、吸引更多的海外客源打好基础,为更好地发展和拓展中国的海外旅游客源市场服务,使更多的中国公民在出境旅游中得到优质的服务,在高等教育出版社的支持下,我们编写了本书。

本书针对五年制高职旅游类专业人才培养的目标、规格及专业理论知识和基本技能要求,本着在理论基础够用,在专业技能上实用,遵循科学性、先进性、地域性和实用性的原则编写,力求做到:知识技能实用,内容结构合理,符合职教特点,规范而有创新。

本书以培养实用型人才为指导,遵循高职学生的心理、生理特点,在学生掌握基础理论知识的基础上,进一步培养学生的综合素质。

本书知识内容力求体现科学、新颖、实用,便于教师教、学生学。

本书强调相关国家和民族的人文习俗和旅游状况,通过学习,使学生了解世界旅游客源市场的现状和发展趋势,了解我国入境旅游和出境旅游的概况,掌握我国主要海外客源地和目的地的基本情况。

本书将我国主要入境旅游客源地和出境旅游目的地的内容合并在一起,改变了以往只以客源地为内容的教材编写模式,使本书的知识结构、使用范围、读者群体更广泛。

这算是我们的一种尝试。

本书的三位作者在近几年分别到亚洲、欧洲、美洲、大洋洲的10余个国家,进行学习、考察和访问,有了一些在海外的切身感受和亲身经历,而且均长期从事旅游职业教育,我们希望本书能为旅游人才的培养添砖加瓦。

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

内容概要

《中国旅游客源地和目的地概况》由王昆欣主编，是五年制高等职业教育旅游服务与管理专业教材之一，是教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

《中国旅游客源地和目的地概况》共分7章，主要内容包括：绪论，亚洲地区、大洋洲地区、欧洲地区、北美洲地区、非洲地区、中国港澳台地区的主要旅游客源地和目的地。

每一客源地和目的地主要从国家（或地区）概况、文化艺术、民俗风情、主要旅游城市及旅游景点、友好交往等方面进行介绍。

《中国旅游客源地和目的地概况》采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照《中国旅游客源地和目的地概况》最后一页“郑重声明”

下方的使用说明进行操作可查询图书真伪并赢取大奖。

《中国旅游客源地和目的地概况》既可作为职业院校旅游服务与管理专业的教学用书，也可作为旅游行业的岗位培训用书。

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 世界旅游业概述

- 一、世界旅游业概况
- 二、世界旅游业发展趋势

第二节 中国旅游客源地概述

- 一、中国入境旅游现状
- 二、中国入境旅游发展阶段
- 三、中国旅游客源地市场分析

第三节 中国旅游目的地概述

- 一、中国出境旅游现状
- 二、中国出境旅游市场的特点
- 三、中国旅游目的地的市场分析

思考题

第二章 亚洲地区的主要旅游客源地和目的地

第一节 日本

- 一、国家概况
- 二、文化艺术
- 三、民俗风情
- 四、主要旅游城市及旅游景点
- 五、友好交往

第二节 韩国

- 一、国家概况
- 二、文化艺术
- 三、民俗风情
- 四、主要旅游城市及旅游景点
- 五、友好交往

第三节 新加坡

- 一、国家概况
- 二、文化艺术
- 三、民俗风情
- 四、主要旅游城市及旅游景点
- 五、友好交往

第四节 泰国

- 一、国家概况
- 二、文化艺术
- 三、民俗风情
- 四、主要旅游城市及旅游景点
- 五、友好交往

第五节 马来西亚

- 一、国家概况
- 二、文化艺术
- 三、民俗风情
- 四、主要旅游城市及旅游景点
- 五、友好交往

第六节 菲律宾

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

- 一、国家概况
- 二、文化艺术
- 三、民俗风情
- 四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

第七节 印度尼西亚

- 一、国家概况
- 二、文化艺术
- 三、民俗风情
- 四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

思考题

第三章 大洋洲地区的主要旅游客源地和目的地

第一节 澳大利亚

- 一、国家概况
- 二、文化艺术
- 三、民俗风情
- 四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

第二节 新西兰

- 一、国家概况
- 二、文化艺术
- 三、民俗风情
- 四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

思考题

第四章 欧洲地区的主要旅游客源地和目的地

第一节 英国

- 一、国家概况
- 二、文化艺术
- 三、民俗风情
- 四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

第二节 德国

- 一、国家概况
- 二、文化艺术
- 三、民俗风情
- 四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

第三节 法国

- 一、国家概况
- 二、文化艺术
- 三、民俗风情
- 四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

第四节 瑞士

- 一、国家概况

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

二、文化艺术

三、民俗风情

四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

第五节 意大利

一、国家概况

二、文化艺术

三、民俗风情

四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

第六节 西班牙

一、国家概况

二、文化艺术

三、民俗风情

四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

第七节 荷兰

一、国家概况

二、文化艺术

三、民俗风情

四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

第八节 俄罗斯

一、国家概况

二、文化艺术

三、民俗风情

四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

思考题

第五章 北美洲地区的主要旅游客源地和目的地

第一节 美国

一、国家概况

二、文化艺术

三、民俗风情

四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

第二节 加拿大

一、国家概况

二、文化艺术

三、民俗风情

四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

思考题

第六章 非洲地区的主要旅游客源地和目的地

第一节 埃及

一、国家概况

二、文化艺术

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

三、民俗风情

四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

第二节 南非

一、国家概况

二、文化艺术

三、民俗风情

四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

思考题

第七章 中国港澳台地区的主要旅游客源地和目的地

第一节 香港特别行政区

一、地区概况

二、文化艺术

三、民俗风情

四、主要旅游景点

五、友好交往

第二节 澳门特别行政区

一、地区概况

二、文化艺术

三、民俗风情

四、主要旅游景点

五、友好交往

第三节 台湾地区

一、地区概况

二、文化艺术

三、民俗风情

四、主要旅游城市及旅游景点

五、友好交往

思考题

主要参考文献

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

章节摘录

插图：四、主要旅游城市及旅游景点（一）海滨山城——惠灵顿（Wellington）惠灵顿地区位于新西兰的中心，地处北岛最南端。

惠灵顿是新西兰的首都，也是新西兰的教育和文化中心。

惠灵顿高等院校云集，并有国家图书馆、博物馆及其他文化教育设施，堪称新西兰之最。

惠灵顿地区的人口大约40万。

惠灵顿是从一个自然力量形成的海港发展起来的城市，是一个海滨山地区域，市内的维多利亚山的陡坡足以给登山者提供训练课程，据说有的坡度达到44。

，如果您的身体足够健壮，可以一直走到山顶。

从山上看下去，海港周围高山环绕，大海更像一片湖泊。

惠灵顿地区气候温和，没有酷暑和严寒，该地阳光充足，是新西兰享受阳光最多的地区，比奥克兰、墨尔本的日照更加丰富，而降雨则比奥克兰、悉尼等地略少。

惠灵顿地区每年举办各种各样的活动。

有些活动由各个不同的城市举办，有些则是全国或国际性活动。

一些最受欢迎的活动为：新西兰国际艺术节（每两年举办一次）、国际龙舟节、马尔堡葡萄酒和食品节、惠灵顿杯（赛马）及其他许多赛马活动、长白云毛利传统表演艺术节、惠灵顿国际爵士乐演奏节。

惠灵顿的主要景点有海港大桥、老圣保罗教堂、国家档案馆、植物园、新西兰博物馆、维多利亚山瞭望台、航海博物馆、城市博物馆等。

惠灵顿有山、沙滩、河流、湖泊和港口。

各种水上运动都很受欢迎。

惠灵顿地区有很多公园、健身步道和花园。

不论你居住在什么地方，从你居住地到散步和欣赏大自然的地点都不会超过10分钟的路程。

惠灵顿地区不仅是新西兰的首都，而且是餐饮、节日庆典、时装和购物的首选之地。

（二）千帆之城——奥克兰（Auckland）奥克兰位于新西兰北岛的西北岸，是新西兰的工商业中心，是新西兰最大、最国际化的都市。

奥克兰人口约130万。

奥克兰一半是都市，另一半是海景。

奥克兰是一座被神奇海洋世界包围的现代都市，海上散布50多座岛屿，每个岛屿都有不同的特色。

城市环绕着怀特玛塔港（Waitemata Harbor）和豪拉基湾（Hauraki Gulf）两岸建设，港湾优良，也因此造就了新西兰海岸都市的独特风格。

新西兰人拥有帆船与游艇比例之高，冠于全球，平均每2.7人拥有一艘船，因此，在奥克兰，你可以看见无论是大人或是小孩，都会悠闲地乘着帆船出海，享受生活。

而“帆船之都”的美誉也就不胫而走。

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

编辑推荐

《中国旅游客源地和目的地概况》是高等教育出版社出版。

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>