

<<旅游资源开发与规划>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源开发与规划>>

13位ISBN编号：9787040180015

10位ISBN编号：7040180014

出版时间：2009-6

出版时间：高等教育出版社

作者：赖良杰

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源开发与规划>>

前言

旅游业已经成为世界上吸纳就业人口最多，创造直接和间接收入最大的一个产业，因此，旅游开发活动备受瞩目，新景区的开发层出不穷，但景区的开发管理人才却奇缺。

“旅游资源开发与规划”正是为顺应旅游业的发展需要，配合5年制高职旅游服务与管理专业景区管理与开发方向推出的一门专业课程。

教材以深入浅出、通俗易懂、生动实用为指导思想，充分体现5年制高职教育“突出技能性、操作性”的特色，理论知识以应用为目的，以必需、够用为度，不追求学科完整的理论体系，为了让学生充分了解旅游资源开发规划的全过程，按照旅游资源开发规划的编制内容来设置编写提纲。

本书在编写的过程中，力图体现以下特色：新颖性。

在内容上力求体现旅游资源开发与规划的最新理论、方法和实践，注重新知识、新技能的介绍。

实用性、可操作性。

通过案例分析和大量的复习思考题、实训题设置，使读者加深理解，温故知新，强化知识的实用性和可操作性。

可读性。

全书穿插大量的案例、知识链接和小思考，形式活泼、新颖，增加了教材的可读性和趣味性。

本书注重学习的循序渐进，教学参考课时为72学时，建议师生在使用本教材时参考如下的课时分配：第一章8课时；第二章4课时；第三章10课时；第四章6课时；第五章6课时；第六章8课时；第七章6课时；第八章6课时；第九章4课时；第十章4课时；课程设计10课时。

本书由赖良杰担任主编，并对全书进行总纂定稿。

具体编写分工为：赖良杰（第三、六、七、八、九、十章）汪瑞军（第一、二、五章），范晓（第二、四章）。

书中插图、表格编辑由肖前蔚完成。

本书在编写过程中，得到了高等教育出版社、四川省教育厅和四川机电技术学校等单位领导的关心和支持。

成都理工大学朱创业教授和四川师范大学辜寄蓉博士审阅了书稿，在此一并致以衷心的感谢。

在编写中吸取了许多前辈专家、学者的研究成果，已在相应章节和参考文献中一一列出，这里，再次向他们表示衷心的感谢和深深的敬意。

同时也要感谢龙期阳、李晓琴等同志对本书给予的支持和帮助。

由于时间和水平有限，书中尚有疏漏和不足之处，恳请读者批评指正。

<<旅游资源开发与规划>>

内容概要

《旅游资源开发与规划》共十章，全面介绍了旅游资源开发与规划的基本理论和技术、方法。首先对旅游资源的概念、成因及开发背景进行分析；接着探讨了旅游资源开发的经济、环境和社会影响；在对旅游资源开发与规划的基本理论、程序和方法进行概括性评述的基础之上，对旅游资源开发与规划的具体内容和技术方法进行了阐述，如旅游资源的调查、评价方法，旅游资源规划区的主题及形象定位策划、功能分区，旅游项目的创意设计，旅游资源开发与规划地图的编制等；最后对旅游资源保护与旅游可持续发展进行了探讨。

《旅游资源开发与规划》可作为职业院校旅游服务与管理专业的教学用书，也可作为旅游行业的岗位培训用书。

<<旅游资源开发与规划>>

书籍目录

第一章 旅游资源概念、成因及开发背景分析第一节 旅游资源的概念及特征一、旅游资源的界定二、旅游资源的特征第二节 旅游资源类型及成因一、旅游资源的类型二、旅游资源的成因第三节 旅游资源开发背景分析一、地域和历史文化背景分析二、社会经济政治背景分析三、市场背景分析综合案例本章小结复习思考题实训题第二章 旅游资源开发的经济、环境和社会影响第一节 旅游资源开发的经济影响一、旅游资源开发的正面经济影响二、旅游资源开发的负面经济影响第二节 旅游资源开发的环境影响一、旅游资源开发对环境的积极影响二、旅游资源开发对环境的负面影响第三节 旅游资源开发的社会影响一、旅游资源开发对社会文化的积极影响二、旅游资源开发对社会的消极影响综合案例本章小结复习思考题实训题第三章 旅游资源开发与规划概述第一节 旅游资源开发与规划的原则和意义一、旅游资源开发与规划的原则二、旅游资源开发规划的意义及发展演替第二节 旅游资源开发与规划的基础理论一、可持续发展理论二、地域分异规律三、旅游人类学四、供求平衡原理第三节 旅游资源开发规划的类型、原则和程序一、旅游资源开发规划的类型二、旅游资源开发规划的原则三、旅游资源开发规划的程序第四节 旅游资源开发规划的内容一、旅游资源开发规划内容的有关规定二、旅游总体规划内容框架三、旅游总体规划各部分内容概要综合案例本章小结复习思考题实训题第四章 旅游资源调查与客源市场调研第一节 旅游资源调查一、旅游资源调查原则二、旅游资源调查的内容三、旅游资源调查的程序四、旅游资源调查的方法第二节 旅游客源市场调研一、旅游客源市场调研二、旅游客源市场的分析三、旅游客源市场的定位综合案例本章小结复习思考题实训题第五章 旅游资源开发评价第一节 旅游资源开发评价概述一、旅游资源评价与旅游资源开发评价二、旅游资源开发评价的意义三、旅游资源开发评价的原则第二节 旅游资源开发评价的内容一、旅游资源的本体价值评价二、旅游资源环境评价三、旅游资源开发利用条件评价第三节 旅游资源开发评价的方法一、体验性定性评价二、技术性单因子定量评价三、综合因子的定量评价第四节 旅游资源信息系统在资源评价中的运用一、旅游资源信息系统概述二、旅游资源信息系统的应用功能三、旅游资源信息系统的框架四、旅游资源信息系统的应用五、旅游资源信息系统在资源评价中的应用综合案例本章小结复习思考题实训题第六章 旅游资源开发与规划的主题定位和功能分区第一节 旅游资源开发与规划的主题定位一、发展目标定位二、发展功能定位三、旅游发展形象定位第二节 旅游资源开发与规划的旅游形象策划一、旅游形象形成及其构成要素二、旅游形象策划第三节 旅游空间功能分区和线路设计一、功能分区原则二、旅游景区功能分区模式三、典型的空间布局模式四、旅游线路的设计综合案例本章小结复习思考题实训题第七章 旅游资源开发与规划的旅游项目设计第一节 旅游项目设计的概念一、旅游项目的基本概念二、旅游项目设计的影响因素第二节 旅游项目设计的原则一、独特性原则二、参与性原则三、真实性原则四、挑战性原则第三节 旅游项目创意设计一、旅游活动项目类型二、旅游项目创意设计的内容三、旅游项目创意设计的程序综合案例本章小结复习思考题实训题第八章 旅游资源开发与规划的支持保障体系第一节 政策和法制保障体系一、政策保障二、旅游立法第二节 财经保障体系一、建立财经保障体系的必要性二、旅游资源开发的财经保障第三节 人力资源保障体系一、人力资源保障体系的特点二、旅游人力资源保障体系的构建第四节 环境支持体系一、市场营销环境二、旅游环境综合案例本章小结复习思考题实训题第九章 旅游资源开发与规划地图的编制第一节 旅游资源开发与规划地图概述一、旅游地图的基本知识二、旅游资源开发与规划地图的主要内容及要求三、旅游资源开发与规划地图编制的原则第二节 旅游资源开发规划地图的编绘与设计一、旅游资源开发规划地图的编绘步骤二、旅游资源开发规划地图的设计三、旅游资源开发与规划地图的编制本章小结复习思考题实训题第十章 旅游资源保护与旅游可持续发展第一节 旅游资源保护一、旅游资源保护的必要性二、旅游资源保护的主要对策第二节 旅游可持续发展一、可持续发展思想的历史渊源二、旅游可持续发展本章小结复习思考题实训题参考文献

<<旅游资源开发与规划>>

章节摘录

插图：1996年，中国国家旅游局确定的旅游主题为“休闲度假游”，为此规划开发了11个度假旅游拳头产品，特别将海南的旅游开发当作重中之重。

关于海南的旅游市场开发如何定位，几年来争议颇大。

有人提出，在近期将海南建成为加勒比沿岸或地中海沿岸那样的国际度假目的地。

然而，《海南省旅游发展规划大纲》却将其市场定位为“以国内旅游客源市场为基础”。

海南省的这一客源市场定位比较准确，因为旅游者作出旅游决策时，舍远求近是一般规律，度假旅游更是如此。

很难设想，在海南岛度假产品刚推出的时候，能一下子就打开欧美市场，与地中海或加勒比地区竞争。

在海南度假旅游客源市场定位问题上，最初几年以吸引国内客源市场为主体，同时兼顾吸引国际客源市场，这种定位应更合乎实际。

在国际客源市场中，以吸引台湾地区、日本、韩国和东南亚、南亚客源为主，欧英客源市场为辅。

海南开发海滨浴场度假产品，虽然在区位条件上不如夏威夷、加勒比沿岸和地中海沿岸，但仍然有它自身的优势。

姑且不谈庞大的国内旅游客源市场。就以国际客源市场而论，应当将吸引日本和韩国客源市场作为首要战略目标。

因为日本和韩国缺少像海南那样得天独厚的“3S”资源，两国的旅游者多往夏威夷去寻找阳光、沙滩和人海，从客源国与目的地的距离来看，海南更近，所以海南对其有吸引力。

对于台湾地区、东南亚、南亚国家，海南的海滨浴场绝非得天独厚，泰国、越南、马来西亚、印度尼西亚和菲律宾等国都有颇具特色的海滨浴场。

<<旅游资源开发与规划>>

编辑推荐

《旅游资源开发与规划》由高等教育出版社出版。

<<旅游资源开发与规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>