

<<字体设计基础>>

图书基本信息

书名：<<字体设计基础>>

13位ISBN编号：9787040180077

10位ISBN编号：7040180073

出版时间：2006-1

出版时间：蓝色畅想

作者：郑军 编

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计基础>>

前言

这套系列教材是为中等职业学校实用美术类专业编写的，是国家教委规划教材。

在国家教委职教司的指导下，由高等教育出版社组织和落实，成立了由中等职业学校实用美术类专业有经验的教师和高等美术院校从事艺术设计专业的教师组成的编委会。

在修订的教学计划基础上，进一步明确了培养目标和教学思想，确定了课程设计和课时比例，制定了各门课程的教学大纲，并以此为根据，分别编写了各门课程的教材。

中等职业学校实用美术类专业的教材建设工作从1991年就已经开始，在1993年由高等教育出版社出版了7种专业基础课的教材，在教学中发挥了很好的作用。

但是，随着我国经济建设的发展，对中等实用美术人才的需求也在不断扩大和提高。

中等职业教育普遍发展，实用美术类专业在各地开设，专业教学在不断深入和拓展，教学改革对教材建设提出新的要求。

除去主要的几门美术基础课之外，结合不同地区和学校的需要，选开课也在逐步增加，并且有些选开课根据实际需要，已经逐步成为必修课或主修课。

因而，教材建设工作必须跟上专业教学的发展，适应专业教学的需要，这里既包括对已有教材的修改和充实，也包括对新教材内容的确定和编写。

参加编写教材的教师本着提高学生素质的原则：一方面要为学生打下必要的美术基础；另一方面要教给学生完成实际设计工作的理论知识和基本方法。

中等职业学校的实用美术类教育，不是培养画家或纯艺术的创作人员，而是培养中等实用美术人才，学生毕业后应具备完成实际需要的设计和制作的能力。

中等职业学校实用美术类专业教育是近十几年来发展起来的一种教育形式，符合当前社会的需求，但同时又在不断变化和调整之中。

相信教材建设的不断完善，会对教育质量的提高以更大的促进，这也是编写这套教材的全体人员的心愿。

后记 本书阐述了中、外文字体绘写的基本规律及特点，以供初学者参考。

俗话说：“师傅领进门，修行在个人”，特别是在当前我国正大力发展社会主义市场经济，各项商业设计等都迫切需要加强字体设计的时期。

而字体设计是否精当，对于商品宣传、商品流通环境的美化，构建社会主义和谐社会，都有着重要的影响。

因此，要想设计出好的字体，只有在实践中不断探索与创新，勇于打破常规，才能为丰富我国的字体设计做出贡献。

本书有以下几点需要说明：其一，本书初版于1998年，随着社会的发展，有些内容已显陈旧，这次在修订时作了修改。

同时增写了“字体设计与应用”一章，将附图部分改为“字体设计参考”（自成一章），并改为彩色图例。

其二，本书为了说明问题，选用了部分繁体字为示范作品，仅供参考借鉴，学习、设计字体应以规范简体字为准。

其三，本书选有大量设计范例，是供初学者学习时参考使用的，这样可以免去寻找资料之苦，以便更好地学习。

<<字体设计基础>>

内容概要

《字体设计基础（第2版）》是根据教育部职教司颁发的“全国中等职业学校实用美术类专业学校计划和部分专业课程教学大纲”编写的，是全国中等职业教育工艺美术类专业教育部规划教材修订版。

《字体设计基础（第2版）》共分六章，内容包括概论、中文字体设计、外文字体设计、字体的排列、字体设计与应用、字体设计参考等。

主要介绍字体设计的方法、技巧及其规律。

全书图文并茂，讲解清晰，注重培养学生的动手能力。

《字体设计基础（第2版）》可作为中等职业学校、中等专业学校和普通中学的实用美术类专业课教材，也可作为社会上广大美术爱好者的参考读物。

<<字体设计基础>>

书籍目录

第一章 概论第二章 中文字体设计第一节 汉字简史第二节 汉字字体设计的起源与发展第三节 基本字体的分类第四节 基本字体的笔形结构分析第五节 字体设计的绘写方法第六节 字体设计的基本规律第七节 创意字体设计第八节 新字体设计第三章 外文字体设计第一节 拉丁文字简史第二节 构成拉丁字母的基本常识第三节 基本字体的分类第四节 基本字体的绘写方法第五节 创意字体设计第六节 国际通用数码字体设计第四章 字体的排列第五章 字体设计与应用第一节 字体在包装设计中的应用第二节 字体在书籍设计中的应用第三节 字体在招贴设计中的应用第四节 字体在标志设计中的应用第六章 字体设计参考后记主要参考书目部分插图作者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>