

<<大学知识管理研究>>

图书基本信息

书名：<<大学知识管理研究>>

13位ISBN编号：9787040182309

10位ISBN编号：7040182300

出版时间：2005-12

出版时间：高等教育出版社

作者：徐建培

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学知识管理研究>>

前言

积极借鉴和吸收来自各方面的先进理论成果和实践经验，以提高大学管理活动的效率，是我国广大高等教育工作者和研究者的重要任务。

20世纪90年代产生于西方国家的知识管理理论传入我国后，受到了我国企业界的高度重视，并产生了很好的实践效果。

近年来，我国的一些高等教育工作者也对知识管理理论产生了浓厚的兴趣，对如何进行大学知识管理进行了认真的研究和实践探索。

徐建培同志就是在我国最早进行大学知识管理研究和实践的探索者之一。

据我所知，在2000年末，知识管理理论传入我国不久，建培同志就敏锐地意识到知识管理理论对大学管理的意义和作用，并进行了不懈的努力和探索。

即将出版的这本《大学知识管理研究》就是对他近年来相关研究成果的系统总结。

建培同志长期以来一直工作在大学管理的一线，担任过不同类型高校的主要领导，有着丰富的大学管理经验和深切的实践感悟，对大学管理的理论研究也有很高的造诣。

从网上查询和我所了解的情况看，本书是我国大学知识管理研究的第一本个人专著。

综观全书，作者的研究视角独特，思维清晰，逻辑严密，论证充分，结构紧凑，文笔流畅，综合运用了高等教育学、管理学、经济学的理论和方法，规范分析和实证分析相结合，在对有关概念进行辨析和界定的基础上，以大学的知识活动为线索，以大学的知识共享为核心，对大学知识管理进行了较为系统的深入研究，得出许多有益的结论。

本书的突出特点和贡献主要表现在：第一，对大学知识管理理论的基本概念、发展路径和现状等进行了较深入全面的分析和梳理，建立了较科学完整的分析框架。

<<大学知识管理研究>>

内容概要

《大学知识管理研究》在对有关概念进行辨析和界定的基础上，综合运用高等教育学、管理学、经济学的理论和方法，规范分析和实证分析相结合，以大学的知识活动为线索，以大学的知识共享为核心，对大学知识管理进行了较为系统的研究。

《大学知识管理研究》主要由以下部分构成：（一）大学的知识与知识管理，对大学知识和知识管理的基本问题进行了分析；（二）大学的知识活动，主要分析了大学的知识传播、知识生产和知识应用；（三）大学的知识共享与组织学习，分析了知识交流和共享的障碍、知识转化模式、组织资本和大学的组织学习等；（四）大学的规模经济与知识联盟，在对大学的规模经济进行实证分析基础上，指出建立大学知识联盟是一种较好的选择；（五）大学知识管理的内部和外部环境分析；（六）大学知识管理与核心竞争力；（七）大学知识管理系统与实现技术。

作者简介

徐建培，1960年生，教育学博士，教授，博士生导师。

现任青岛大学党委书记、校务委员会主席、学术委员会主席，中国政策科学研究会副会长，中国高等教育学会院校研究专业委员会常务理事。

曾任中国矿业大学校长助理、党委副书记，中国煤炭经济学院院长，青岛大学校长。

长期从事高等教育管理理论与实践、知识经济、知识管理的研究工作，出版《知识经济引论》等著作。

在高等教育管理理论与实践研究方面，积累了许多研究成果，在高等学校的改革与发展方面进行了大胆探索和实践。

先后承担国家社会科学基金项目、全国教育科学规划项目、山东省社科规划项目等，发表论文数十篇。

。

目前主要从事教育经济与人力资源开发、教育基本理论、高等教育管理等方向的研究。

<<大学知识管理研究>>

书籍目录

摘要Abstract1 导言1.1 问题缘起1.2 研究综述1.3 研究思路和方法2 大学的知识与知识管理2.1 知识的概念和类型2.2 大学知识的性质和特点2.3 知识管理的基本含义2.4 大学知识管理的含义和特征2.5 大学知识管理的现状和存在的问题3 大学的知识活动3.1 概述3.2 大学的知识传播3.3 大学的知识生产3.4 大学的知识应用4 大学的知识共享与组织学习4.1 知识交流和共享的障碍分析4.2 知识交流和共享过程的知识转化模式4.3 通过知识交流和共享形成组织资本4.4 知识交流和共享网络的建立4.5 大学的组织学习5 大学的规模经济与知识联盟5.1 规模经济的一般理论5.2 大学规模经济的实证分析5.3 大学知识联盟的含义和形式5.4 形成大学有效知识联盟的条件5.5 大学知识联盟的管理6 大学知识管理的内部环境分析6.1 大学的组织结构和内部管理体制6.2 建立与知识共享要求相适应的管理制度6.3 培育适应知识管理要求的大学组织文化7 大学知识管理的外部环境分析7.1 建立适应大学知识管理要求的宏观高等教育管理体制7.2 营造适应大学知识管理要求的外部竞争环境8 大学知识管理与核心竞争力8.1 大学核心竞争力的含义与特征8.2 大学核心竞争力形成过程的阶段性8.3 大学核心竞争力的培育和提升9 大学知识管理系统与实现技术9.1 大学知识管理系统的特点9.2 大学知识管理系统的主要内容9.3 大学知识管理系统的建立原则和评价准则9.4 大学知识管理系统的功能模块和 workflows9.5 大学知识管理的实现技术10 结语致谢参考文献附录大学教师知识交流和共享状况调查表

章节摘录

6 大学知识管理的内部环境分析 大学进行知识管理,实现广泛的知识交流和知识共享,提高知识传播、生产和应用的效率,就必须采取一系列措施,创造有利于知识管理的内部环境。我们认为,大学要创造适合于知识管理的内部环境,需要在以下几方面做出努力。

6.1 大学的组织结构和内部管理体制 科学合理的大学组织结构和内部管理体制是大学管理工作得以顺利进行、规章制度得以贯彻执行的重要保证。

为了在大学开展知识管理,提高知识活动的效率,除了遵循前述的分权原则外,在确定大学的组织结构和内部管理体制时,我们还应处理好学术权力和行政权力的关系。

[1] 对于什么是学术权力,人们有不同的认识。

伯顿·克拉克认为学术权力包括扎根于学科的权力、院校权力和系统权力。

其中,扎根于学科的权力包括个人统治、学院式统治、行会权力和专业权力;院校权力包括董事权力和官僚权力;系统权力则包括官僚权力(政府权力)、政治权力和全系统学术权威人士权力。

[2]约翰·H.范德格拉夫所讨论的学术权力是指从高等教育系统的最上层国家到最基层教师等各个层次的管理机构和人员所享有的高等教育管理权力。

[3]由此可以看出,国外关于学术权力的内涵是比较宽泛的。

<<大学知识管理研究>>

编辑推荐

《大学知识管理研究》既适合高等学校管理人员、教学科研人员阅读与参考，也适合教育经济与管理、高等教育学等专业的学生学习参考。

<<大学知识管理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>