

<<美国合同法>>

图书基本信息

书名：<<美国合同法>>

13位ISBN编号：9787040182743

10位ISBN编号：7040182742

出版时间：2006-4

出版范围：高等教育

作者：于丹翎

页数：559

字数：650000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国合同法>>

内容概要

本书以美国合同法合同的订立、履行及违约等几大方面为架构，诠释了美国合同法的重要法律原理、原则及理论。

书中选取美国合同法经典案例，附以大量的思考题，并在每章之始引入中文导读，提示该章涉及的主要法律问题。

本书开篇阐明了公共政策对美国合同法的重要意义及其反映的美国合同法核心的价值体系。

第二章和第三章主要讨论合同成立基础的对价和合意的法律原理。

第四章分析合同执行力的问题，重点分析导致合同失效的法律原理及其适用。

第五章、第六章和第七章诠释了合同抗辩原理。

第五章讨论合同方订立合同能力的法律问题；第六章阐述可致合同失效的几种法律禁止行为，即强迫行为、非正当影响、错误表述及诈骗行为等；第七章讨论有违善良公允原则的协议和法律禁止的协议。

第八章、第九章及第十章集中阐述合同履行及违约赔偿的责任法律原理、原则。

第八章分析合同权利、责任转让及第三方受益人合同；第九章分析合同履行、违约及合同的解除；最后一章主要讨论违约赔偿责任。

违约赔偿责任、清偿合同之债是合同法的灵魂。

实施违约赔偿的目的是对被损害的合同预期利益给予相应的补偿。

违约赔偿与本书研讨的合同法的其他原理、原则共同构成保护合同利益的一个有机整体。

美国合同法不是一成不变的。

信息时代电子商务的广泛运用已经对合同法中一些传统的法律原理、原则提出了变革的挑战和要求。

本书特在两个章节中介绍电子商务给合同法带来的一些具体的法律问题和相关的立法动态情况。

本书适合法律专业本科生、研究生、工商管理专业研究生及对美国合同法感兴趣的读者使用。

<<美国合同法>>

作者简介

于丹翎，美国斯坦福大学法学博士。
美国律师协会会员、纽约执业律师、中国执业律师，在美国跨国律师事务所长年从事律师工作，在国际商业法律、公司合并、买卖、公司融资、银行融资、能源开发服务等方面的法律业务领域拥有丰富的实践经验。
现在外交学院执教，吉林大学经济

<<美国合同法>>

书籍目录

Chapter 1 Introduction To American Contract Law 1.1 Reflection 1.1.1 Classical Contract Law 1.1.2 Contemporary Contract Law 1.2 Sources of American Contract Law 1.2.1 Common Law 1.2.2 State Contract Law 1.2.3 The Uniform Commercial Code as a Model Statute for State Legislation 1.3 The Fundamental Values of Contract Law and Public Policy 1.3.1 Freedom of Contract 1.3.2 Contract as an Economic Phenomenon 1.3.3 Public Policy 1.4 Contracts 1.4.1 Types of Contracts 1.4.1.1 Express and Implied Contracts 1.4.1.2 Unilateral and Bilateral Contracts 1.4.1.3 Executed and Executory Contracts 1.4.1.4 valid , Voidable and Unenforceable Agreements 1.4.1.5 Promissory Estoppel 1.4.1.6 Quasi Contracts

Chapter 2 Consideration 2.1 Bargained for Exchange 2.2 Legal Sufficiency of Consideration 2.2.1 Legal Detriment and Legal Benefit 2.2.1.1 Legal Detriment 2.2.1.2 Legal Benefit 2.3 Preexisting Legal Duty 2.3.1 Existing Debts 2.3.2 Forbearance to Sue 2.4 Illusory Promises 2.5 Output and Requirements Contracts 2.6 Conditional Promises 2.7 Suretyship Promises 2.8 Consideration Substitutes 2.9 Promissory Estoppel 2.10 Promises Made Enforceable under the Uniform Commercial Code 2.10.1 Promises in Writing 2.10.2 Renunciation 2.10.3 Merchants' Firm Offers 2.10.4 Promises under Seal

Chapter 3 Mutual Assent 3.1 Offer 3.1.1 Uniform Commercial Code 3.1.2 Output and Requirements Contracts 3.2 Termination of Offer 3.2.1 Termination by Offeror 3.2.1.1 Option Contracts and UCC's Merchants' Firm Offers 3.2.2 Termination by Offeree 3.2.3 Duration of Offer 3.2.4 Termination by Operation of Law 3.3 Acceptance 3.3.1 Uniform Commercial Code 3.4 E-Commerce and Mutual Assent 3.4.1 Uniform Computer Information Transaction Act 3.4.2 Shrink-wrap Licenses 3.4.3 Click-wrap Licenses

Chapter 4 Enforcement

Chapter 5 Contractual Capacity

Chapter 6 Conduct Invalidating

Chapter 7 Unconscionability And Illegality

Chapter 8 Third Parties To Contracts

Chapter 9 Performance, Breach, And Discharge

Chapter 10 Remedies

Table Of Cases

Index

References

<<美国合同法>>

编辑推荐

《美国合同法》分为分析、诠释合同法及案例学习两大部分。

分析、诠释合同法是为了使读者对合同法精要有一个较为全面和深入的认识；案例学习旨在增强提高读者对合同法、美国司法程序、法律科学分析、定量研究方法以及争议解决方法等诸多方面的认知以及培养和提高读者解决问题的能力。

《美国合同法》所选案例都是美国合同法的重要案例，其中一些不乏历史意义。

对案例的编排力求保持其原来的风貌期望通过阅读学习这些案例更多地吸取美国实体法和程序法方面丰富的知识。

《美国合同法》对所选案例都附以思考题，以加深对所学内容的理解，启发读者的思考。

另外，为了方便阅读学习，每章之始加入了中文导读。

中文导读力求言简意赅，提示该章涉及的主要法律核心问题，引导读者做进一步的思考。

<<美国合同法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>