

<<西方电影史论>>

图书基本信息

书名：<<西方电影史论>>

13位ISBN编号：9787040183238

10位ISBN编号：7040183234

出版时间：2005-12

出版时间：高等教育出版社

作者：邵牧君

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方电影史论>>

内容概要

本书为我国著名西方电影史研究专家、翻译家邵牧君先生数十年的研究成果，突破了传统西方电影史书籍以国别史或编年体的撰写手法，注重从电影一百多年的发展规律入手，通过纵向时代划分和横向分类比较相结合的方法，融会贯通，言简意赅，勾勒出一条清晰的电影史发展脉络，从而避免了传统西方电影史书籍繁杂的知识灌输，有助于迅速了解电影史知识，掌握电影思潮特点和电影发展规律，从而为其他电影课程的学习打下扎实的基础。

本书内容充实，观点明确，且不乏独到见解，适用于普通高校本专科影视专业学生使用，同时也可作为普通高等学校美育课的通用教材。

<<西方电影史论>>

作者简介

邵牧君，1928年出生于上海。

无党派人士，研究员学历 1949年9月—1951年8月清华大学研究生院外国语文学系硕士研究生 1945年9月—1949年5月上海圣约翰大学英文系学士掌位简历 1988年9月—1996年12月《世界电影》主编 1988年9月—1992年1月中国电影家协会书记处书记 1983年6月

<<西方电影史论>>

书籍目录

第一章 绪论 一、电影在西方诞生的意义：消费时代的来临与(以电影为先导的)消费艺术的问世 二、我的“电影是消费艺术”这一基础电影观念的由来和发展第二章 西方电影史上的一个核心问题第三章 西方电影史上的两大类电影 第一节 娱乐电影 一、娱乐电影的定义 二、娱乐电影创作问题的核心意义 三、娱乐电影与多样化 四、为什么要为大多数观众拍片 第二节 非娱乐电影 一、非娱乐电影的定义 二、关于什么是艺术或艺术是什么的问题 三、是谁最热衷于非娱乐电影 四、非娱乐电影的存在理由第四章 西方电影史的几个基本问题 第一节 电影史研究与西方电影史 一、为什么要研究电影史特别是西方电影史 二、西方国家研究电影史概况 第二节 西方电影美学的发展阶段 第三节 西方电影史的分期问题 第四节 西方电影的两大传统 一、技术主义传统 二、写实主义传统 第五节 西方电影的两种创作方法 第六节 “第七艺术”论批判第五章 西方电影中的技术主义传统 第一节 好莱坞的兴起和“专利权之战” 一、好莱坞的兴起 二、“专利权之战” 第二节 技术主义电影的先驱者：乔治·梅里爱 第三节 技术主义电影的代表人物：大卫·格里菲斯 第四节 好莱坞的制片厂制度 一、制片厂制度的缔造者麦克·塞纳特 二、制片厂制度的四个特点 第五节 类型电影 一、什么叫类型电影 二、四个典型性的类型 第六节 战后好莱坞电影的衰落 一、对进步人士的政治迫害——“好莱坞十人案” 二、一场错误的战争——回顾美国电影和电视的矛盾 三、美国影视的交流史 第七节 好莱坞的复兴和重领西方电影发展潮流 第八节 法国艺术电影时代的结束第六章 西方电影中的写实主义传统 第一节 弗拉哈迪和英国纪录片运动 第二节 好莱坞的写实主义者：斯特劳亨 第三节 写实主义的领军人物：让·雷诺阿 第四节 战后的勃兴 第五节 巴赞和克拉考尔的理论贡献 一、巴赞的理论贡献 二、克拉考尔的理论贡献 第六节 意大利新现实主义电影 第七节 真实电影 第八节 法国新浪潮 第九节 德国新电影 第十节 其他特色电影 一、政治电影 二、街道电影 三、青春电影 四、公路电影第七章 西方电影中的现代主义 第一节 西方文艺中现代主义的兴起

章节摘录

第一章 绪论 把电影作为一门消费艺术来论述西方电影的历史，是本书对以往西方电影历史论述的一个根本性修正，因此有必要首先阐明何谓消费艺术以及消费艺术与传统艺术的巨大不同，使读者能够充分了解本书的立论基础。

一、电影在西方诞生的意义：消费时代的来临与(以电影为先导的)消费艺术的问世 电影诞生于19世纪末，也正是西方社会开始进入消费经济之时。

促成这一巨变的原因，是科技大发展使人们日常生活质量得到提高、家务劳动大大减轻。

这主要应归功于如下十大发明，依次为：火柴、餐具、洗澡堂、抽水马桶、肥皂和洗衣机、内衣、家具、取暖设备、手表和食品冷藏。

这些进步使人们的消费欲望和休闲时间同步大增。

与此同时，由于印刷复制技术的发明和普及，对艺术品的购买和享用不再是上层人物和精英分子的特权。

于是，一种面向大众的供休闲消费之用的艺术应运而生，这就是电影。

这种新型的消费艺术与早在数千年前即已开始存在的传统艺术完全不同。

首先，它和科技紧密关联，科技方面的进步对其表现力的增强是立竿见影的。

其次，它的制作作品的方式不再是手工式的个体操作，而是工业生产的集体方式。

最后但不是最不重要的一点是，它的制作成本大大提高，已不是艺术家个人可以承担的了。

它与传统艺术的不同还可以举出很多，例如，电影作品的原件(即底片)与据以复制出来的拷贝，并不会像绘画作品那样在价值上天差地别。

因此，电影作品是没有收藏价值的。

由于成本高昂，电影作品必须即时找到销售市场，否则不可能继续生产。

而这个市场还必须巨大到足以使生产者收回其巨额的成本。

这就决定了电影不能只以少数人——收藏家或高雅人士——为购买对象，而必须以庞大的观众群为销售对象，这也就决定了它的大众文化的本性，而不可能是供少数精英分子把玩的沙笼艺术。

指出了上述与传统艺术的巨大不同之后，难道还不足以说明把电影这门消费艺术强行纳入传统美学的框架，按照传统艺术的排序，给它戴上“第七艺术”的棘冠是多么荒谬、会对电影的发展造成多么巨大的伤害吗？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>