

<<社会研究方法>>

图书基本信息

书名：<<社会研究方法>>

13位ISBN编号：9787040183320

10位ISBN编号：7040183323

出版时间：2006-7

出版时间：高等教育出版社

作者：风笑天 编

页数：334

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会研究方法>>

### 内容概要

本书根据社会研究的逻辑程序和知识体系的内在结构，结合当代社会研究方法的发展趋势以及国内社会研究的实际状况，简明扼要地介绍了社会研究方法的基本概念、基本原理和基本方式。

作者在编写中，融合了多年教学的实际经验，较好地处理了基本原理与方法技巧、课堂教学与课后实践、定性方式与定量方式等各个环节之间的关系。

全书体系科学规范，内容取舍得当，语言顺畅，实例丰富，十分适合高等学校社会学专业以及社会科学相关专业教学的需要，同时也适合实际研究部门的人员参考。

# <<社会研究方法>>

## 书籍目录

### 第一章 绪论

第一节 科学与社会研究

第二节 社会研究中的理论

第三节 社会研究的程序

复习思考题

### 第二章 社会研究的方法论

第一节 社会学方法论与研究范式

第二节 后实证研究范式

第三节 阐释研究范式

第四节 批判诠释理论与后现代主义

第五节 方法论与研究视角

复习思考题

### 第三章 选题和问题

第一节 选题的意义和标准

第二节 选题的方法和来源

第三节 研究课题的明确化

复习思考题

### 第四章 研究设计

第一节 研究方式、研究性质和研究目的

第二节 分析单位、研究内容和时间维度

第三节 研究方案的设计和撰写

复习思考题

### 第五章 抽样

第一节 抽样的概念与程序

第二节 非概率抽样

第三节 概率抽样

第四节 样本规模

复习思考题

### 第六章 社会研究中的测量

第一节 测量的概念与过程

第二节 概念化与操作化

第三节 测量质量的评估

第四节 指数与量表

复习思考题

### 第七章 调查研究(上)

第一节 调查研究的概念、过程与作用

第二节 问卷的性质与基本结构

第三节 问卷设计的原则与步骤

第四节 问卷设计的具体方法

第五节 问卷设计的注意事项

复习思考题

### 第八章 调查研究(下)

第一节 自填问卷法收集资料

第二节 结构访问法收集资料

第三节 资料收集方法的选择

## <<社会研究方法>>

第四节 调查员的挑选与培训

第五节 调查的实施与监控

复习思考题

### 第九章 实验研究与内容分析

第一节 实验研究的逻辑与程序

第二节 实验的类型与设计

第三节 实验研究的特点

第四节 内容分析方法

第五节 内容分析的程序

第六节 内容分析的特点

复习思考题

### 第十章 实地研究

第一节 实地研究及其特征

第二节 实地研究案例

第三节 实地研究的一般程序

第四节 观察法

第五节 访谈法

复习思考题

### 第十一章 定量资料的整理与分析

第一节 定量资料整理

第二节 统计分析初步

复习思考题

### 第十二章 定性资料分析

第一节 定性资料分析概述

第二节 定性分析技术

第三节 定性分析策略

第四节 定性资料分析中的问题

复习思考题

### 参考文献

附录一 常用统计数表

附录二 研究报告示例

附录三 调查问卷示例

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>