

<<美学>>

图书基本信息

书名：<<美学>>

13位ISBN编号：9787040183481

10位ISBN编号：704018348X

出版时间：2006-7

出版时间：高等教育出版社

作者：朱立元 编

页数：453

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是教育部面向21世纪课程教材之一。  
2001年6月初版，受到高校学生的欢迎。  
为进一步提高质量，最近在原有基础上作了重大修订。  
这次修订的重点是导论、审美形态论和审美教育论，其他部分也作了适当的修订，使全书在理论上更严整、准确，同时更深入浅出，通俗易懂。

本书以马克思主义实践论为基础，适当吸收当代西方存在论(现象学)思想的合理因素，尝试建构有时代特色的实践存在论美学理论，以发展我国的实践美学理论，使之更好地与中国古典美学思想有机地结合，成为21世纪具有生命力的一种美学理论。  
全书分为六编：导论、审美活动论、审美形态论、审美经验论、艺术审美论、审美教育论。  
全书贯穿“实践是我们人存在的基本方式”、“审美活动是一种基本的人生实践”、“美不是现成的，而是在审美活动中生成的”、“审美是高级形态的人生境界”的主旨。

本书可作为高等院校中文、美学、艺术等专业学生使用的教材，也可供美学工作者以及社会读者阅读。

## 书籍目录

## 第一编 导论：美学学科与美学基本问题.

## 第一章 审美现象与美学学科

## 第一节 审美现象

## 第二节 美学的诞生与学科性质

## 第三节 美学的学科定位与研究方法

## 第二章 美学的历史

## 第一节 西方美学思想发展线索

## 第二节 中国古典美学思想发展线索

## 第三节 中国现当代美学发展简况

## 第三章 美学的基本问题

## 第一节 美学的哲学基础

## 第二节 美学的内在问题

## 第三节 审美与人生

## 第二编 审美活动论

## 第一章 审美活动的存在方式

## 第一节 审美活动的动力机制

## 第二节 审美活动的基本性质

## 第三节 审美活动的价值内涵

## 第四节 审美活动是人最具本质性的存在方式

## 第二章 审美活动中的主体与对象

## 第三章 审美活动的发生

## 第三编 审美形态论

## 第一章 审美形态概说

## 第二章 西方的基本审美形态

## 第三章 中国古代的基本审美形态

## 第四编 审美经验论

## 第一章 审美经验的性质和特征

## 第二章 审美经验的结构

## 第三章 审美经验的动态过程

## 第五编 艺术审美论

## 第一章 艺术的存在

## 第二章 艺术的创造

## 第三章 艺术作品

## 第四章 艺术在接受

## 第六编 审美教育论

## 第一章 美育观的历史考察

## 第二章 审美教育的内涵、目的及其特点

## 第三章 审美教育的功能及其实施

## 后记

## 新版后记

## 章节摘录

审美作为特殊的人生实践活动，具有极大的丰富性和多样性，从一定的意义上讲，人生有多么丰富多样，审美形态就有多么纷纭复杂。

除此之外，由于审美活动的发生、发展是一个漫长的历史过程，因此，审美形态的基本内涵和特征也不是一成不变的，而是具有一定的历史性和开放性。

当然，这并不意味着审美形态就无法划分了。

人类的审美实践，就一定的时期或阶段、一定的国家或民族范围而言，还是有相对稳定的形态的。

这里我们将主要从现实出发，对于历史中积淀下来的、具有较为稳定的审美形态进行划分与解剖，以求把握人类历史上的审美实践中所形成的主要审美形态。

第一节 审美形态的基本内涵一、审美形态的性质我们在“导论”里已经说过，审美形态可理解为人对不同样态的美（广义的美）即审美对象的归类和描述，它是审美活动中当下生成的自由人生境界的对象化、感性表现形式和具体存在状态。

由于美作为审美对象不是对象性的物质实存，而是人与世界和谐化一构成的自由境界的显现，因而审美形态既与主体相关，更与客体相涉；既是人类在审美活动中在对象（客体）世界中直观自身所形成的对象性基本样态，又是对审美活动中被感受的对象存在样态的逻辑归类。

换言之，审美形态是在审美实践活动中特定的人生样态、自由人生境界的对象化和审美情趣、审美风格等的感性凝聚、显现及其逻辑分类。

所谓人生样态，是指由个人的外在形态、个性特征、人生际遇等诸多因素共同构成的存在样式。

如鲁迅小说中祥林嫂凄苦悲惨的人生、阿Q的滑稽而悲剧的人生，《史记》中展现的项羽悲慨豪壮的人生等，都是人生样态中具有代表性的存在形式。

典型的人生样态又往往会凝聚成特定的人格理想，如老子讲玄德之人，庄子讲真人，荀子讲“士君子”形象，佛教讲佛菩萨形象等，都是不同风格、不同层次的人生样态，本身都寄寓了一定的审美理想。

所谓自由人生境界，是指从人生境界中升华出来的超越了自然境界、功利境界和道德境界的悦乐情怀和情境，也就是审美境界。

<<美学>>

编辑推荐

《美学(修订版)》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>