

<<企业技术管理>>

图书基本信息

书名：<<企业技术管理>>

13位ISBN编号：9787040186956

10位ISBN编号：7040186950

出版时间：2006-4

出版范围：高等教育

作者：鲁若愚

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业技术管理>>

内容概要

本书是技术经济及管理专业核心课程系列教材之一。

今天的技术出现了许多新特点：技术系统更加复杂，不同技术交叉融合，技术变化速度加快，社会经济发展对技术更加依赖等等。

技术的管理已经成为企业管理工作中越来越重要的课题。

任何企业，只要能够在技术发展过程中把握住技术变化带来的机会，就能够抢占制高点，并极有可能获得不可估量的回报。

本书从企业的角度探讨技术管理的若干问题，包括企业技术管理概述，技术预测、评估与选择，技术创意与研发管理，技术投资管理，技术风险管理，技术转移、扩散和商业化，技术商品与技术商品定价，企业知识管理，技术组织管理，技术能力与技术战略，新兴技术管理等。

本教材适于作技术经济及管理专业的本科高年级教材以及相关专业的研究生教材。

本书对企事业单位中从事技术管理的工作者具有重要参考价值。

<<企业技术管理>>

书籍目录

总体篇	第1章 企业技术管理概述	引言	1.1 技术总论	1.1.1 技术的内涵及类型	1.1.2
	技术的性质	专栏	关于技术与社会的关系, 在20世纪曾经出现的几种很有影响的思潮		1.1.3
	技术的发展与演化	1.2 技术与企业发展	1.2.1 企业获取竞争优势的主要来源	1.2.2 技术应用强化了供应链的管理	1.2.3 技术改变了企业在产业价值链中的地位和作用
	1.2.4 技术是后进企业改变竞争地位的重要手段	1.3 企业技术管理的内涵及特点	1.3.1 企业技术管理的内涵	1.3.2 企业技术管理的特点	1.4 企业技术管理的主要任务
	1.5 本书的结构框架	思考题	主要参考文献	项目管理篇	第2章 技术预测、评估与选择
	引言	2.1 技术预测	2.1.1 技术预测的构成及影响因素	2.1.2 两种技术类型的预测	2.1.3 技术预测的主要方法
	2.2 技术评估	2.2.1 技术评估及其分类	2.2.2 技术评估的过程	2.2.3 技术评估的内容及方法	2.3 技术选择
	2.3.1 技术选择的层次	2.3.2 技术类型的选择	2.3.3 技术项目的选择	思考题	主要参考文献
	第3章 技术创意与研发管理	引言	3.1 技术创意的产生和管理	3.1.1 技术创意的产生	专栏1 从市场和竞争对手中寻找创意
	3.1.2 技术创意的筛选	专栏2 上司的态度影响着创意被接受的可能	3.1.3 创意管理中需要注意的几个问题	3.2 产品/服务概念的开发与市场定位	3.2.1 产品/服务概念的形成
	3.2.2 产品/服务概念形成的影响因素	专栏3 关注客户需求: 苹果公司PowerBook的开发	3.2.3 市场定位的含义与作用	3.2.4 市场定位的步骤	3.2.5 市场定位的调整
	3.3 研究与开发的概念、特征与作用	3.3.1 研究与开发的概念	3.3.2 研究与开发的特征	3.3.3 研发对技术进步、经济增长和社会发展的作用	3.4 研究与开发的过程管理
	3.4.1 研究与开发的一般过程	3.4.2 研发过程各阶段需要评审的要点	3.4.3 研发过程管理的原则	3.5 研究与开发的环境因素	3.5.1 研发环境的含义与构成要素
	3.5.2 各环境因素对研发的影响	3.5.3 政府在营造研发环境中的作用	第4章 技术投资管理	第5章 技术风险管理
	第6章 技术转移、扩散与商业化	第7章 技术商品与技术商品定价只能管理篇	第8章 企业知识管理	第9章 技术组织管理	第10章 技术能力与技术战略
	第11章 新兴技术管理				

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>