

<<新闻学导论>>

图书基本信息

书名：<<新闻学导论>>

13位ISBN编号：9787040188035

10位ISBN编号：7040188031

出版时间：2006-12

出版范围：高等教育

作者：李良荣

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻学导论>>

### 内容概要

《新闻学导论》（修订版）是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果。

《新闻学导论》（修订版）是修订版，主要内容包括：新闻活动，新闻，新闻与信息，新闻与宣传，新闻与舆论，当代世界传媒业，新闻媒体的性质等。

《新闻学导论》（修订版）内容丰富，讲解通俗易懂，是高校新闻学专业基础课教材，也可作为新闻学自学考试的参考书、新闻媒介从业人员的自修用书。

## &lt;&lt;新闻学导论&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一章 新闻活动第一节 新闻活动是一种普遍的社会现象第二节 新闻活动是人类社会求生存图发展的需要第三节 新闻活动的渠道第二章 新闻第一节 新闻的基本特点第二节 两种新闻定义第三节 新闻本源第四节 新闻要素第五节 新闻类别第三章 新闻与信息第一节 新闻是一种信息第二节 信息的特点第三节 信息量第四节 信息与新闻工作第五节 信息与客观性报道第四章 新闻与宣传第一节 宣传的基本特点第二节 决定宣传效益的因素第三节 事、理、情——宣传三元素第五章 新闻与舆论第一节 舆论的定义和特点第二节 舆论的社会功能第三节 新闻媒介与舆论导向第四节 营造一个良好的舆论环境第六章 新闻媒体的产生第一节 中国古代社会的新闻传播工具第二节 报纸是资本主义商品经济的产物第三节 报纸、广播、电视的产生第四节 近代中文报纸产生的特殊性第七章 当代世界传媒业第一节 当代世界传媒业概况第二节 西方国家著名通讯社第三节 西方国家著名报纸第四节 西方国家著名电视台第五节 西方国家著名媒体集团第六节 世界著名网站第八章 当代中国传媒业第一节 中国传媒业概况第二节 当代中国著名报纸第三节 当代中国著名电视台第四节 当代中国两大通讯社第九章 新闻传媒业发展的基本规律第一节 政治、经济制度决定新闻体制第二节 生产力水平决定新闻传媒业的发展水平第三节 传播工具的物理性能决定传播工具的特点第四节 受众的需要促使媒体多样化第五节 反映现实生活的需要决定新闻体裁的多样化第六节 新闻教育适应新闻业而产生、发展第十章 新闻媒体的性质第一节 新闻媒体的共性、特性、个性第二节 新闻媒体的双重属性第三节 新闻媒体产品的商品性第四节 中国新闻传媒业的基本性质和特点第十一章 新闻媒体的功能与效果第一节 新闻媒体的一般功能第二节 新闻媒体的正效应与负效应第三节 新闻媒体的功能定位第四节 新闻媒体的传播效果第五节 我国新闻媒体的作用和任务第十二章 新闻媒体的受众第一节 受众是新闻媒体的积极参与者第二节 受众的特点第三节 受众的细分第四节 新闻媒体的受众定位第十三章 新闻学的主导性理论第一节 自由主义报刊理论第二节 社会责任论第三节 客观主义理论及其实践第四节 公共新闻学第十四章 新闻自由和社会控制第一节 新闻自由的含义第二节 新闻自由是伟大的口号第三节 新闻自由属于人民第四节 公民知情权和政府信息公开第五节 新闻法规和新闻纪律第十五章 中国新闻媒体的工作原则第一节 新闻真实性第二节 新闻指导性第三节 新闻传媒的群众性第四节 新闻媒体的战斗性第五节 新闻媒体的党性原则第十六章 新闻选择第一节 新闻学关注于选择事实第二节 新闻选择的标准第三节 新闻选择的具体运用第十七章 传媒业的管理和经营第一节 核心竞争力、公信力是传媒管理经营的基本目标第二节 媒体的三种所有制和三种管理方式第三节 媒体的三种运行模式第四节 集约化——媒体经营的基本路径第五节 从传者中心转向受者中心第十八章 新技术和新媒体第一节 互联网技术第二节 全球宽带和卫星传输网络的发展第三节 新媒体第十九章 新闻工作者的修养与职业道德第一节 中国新闻传媒业对新闻工作者的基本要求第二节 新闻工作者的职业道德附录一 中国新闻工作者职业道德准则附录二 联合国国际新闻道德规约二则再版后记

## 章节摘录

插图：第一节 新闻活动是一种普遍的社会现象在现代社会，人们一谈到新闻，总是联想到报纸、广播、电视。

报纸、广播、电视，在新闻学上总称新闻媒体，在传播学上称为大众传播媒介(简称大众传媒)。

新闻媒体的迅速发展，使得它对社会产生了巨大的影响，成为人类文明的一个标志。

无论是繁华都市还是边陲山寨，读报、听广播、看电视已成为人们日常生活不可缺少的一部分。

人们通过这些传播工具来了解国内外的重大事件。

但是，在社会生活中，除新闻媒体外，人们还可以通过其他各种途径来相互传递新闻。

在茶馆中，在车船上，在亲戚朋友聚会的时候，人们总自觉或不自觉地相互打听新闻。

信件、电话、手机短信、电子信箱中也有新闻。

另外，我们开会、听报告、研究工作，同样可以了解到不少新闻。

这说明，在人们相互之间的交往中，相互传递新闻的活动在普遍地持续地进行着。

因此，我们说，了解和传播新闻是一种普遍的社会现象。

从广义上说，新闻活动不仅仅限于和大众传播工具的直接接触，它也包括人们为沟通客观世界新近变动的情况所进行的一切活动。

如果我们再稍稍注意一下，那么还会发现另一个普遍的社会现象：在当今世界上的任何国家、任何阶级、任何行业，每天都需要获取一定的新闻，才能在社会中求得生存，求得发展。

例如：作为一个国家的领导人，为了制订正确的内政、外交的方针政策，他们就地了解国内外形势的变化，准确地及时地获得可靠的、全面的、丰富的现实变动的情况。

作为一个企业的领导人，为了安排企业的生产和经营，他们就得随时随地了解国内外形势的变化，了解本国的以及外国的与本企业有关的法令、政策的变动情况，了解与本企业有关的其他企业的生产动态，了解市场的动向。

按中国目前情况，一家独立经营的中型企业，一般情况下要与六十来个部门、行业发生直接、间接的联系。

也就是说，他必须了解这六十来个部门、行业的情况和变动，包括：宏观经济形势，党和国家有关法令，党政主管部门情况，银行利率和借贷变化，原材料和零部件供应厂商的情况，同类产品企业情况，市场行情和消费者走势，新技术研制，劳动力市场变化等等。

## 后记

《新闻学导论》于1999年10月出版，至今已过去整整7年。

这7年时间，中国和整个世界的传媒业已发生深刻的、广泛的变化。

全球化的浪潮、政府新规制的出台，尤其新技术的巨大推力，使传媒业正处于前所未有的转型过程中，与传媒业深刻变化相适应，新闻传媒业的研究空前活跃。

新思想、新观点不断涌现。

相比之下，《新闻学导论》有不少方面显得陈旧，于是下决心作一次大的修改。

再版的《新闻学导论》删去4章，修改一些陈旧的案例和观点，充实了近7年来传媒业的新发展和新闻传播学研究的新理论，从原先的18章扩充到19章。

我指导的研究生协助我完成了本书的修改。

他们写出初稿，由我修改定稿。

其中：林晖博士（上海财经大学新闻系主任）撰写第五章、第十二章。

李舒、单凌（在读研究生）撰写第七章、第十七章。

戴苏苏（在读研究生）撰写第八章。

面对快速变化着的传媒业，我明白自己要学习、研究的东西太多太多。

尽管我的整个暑假都扑在本书的修改上，费尽心机，但当我读完本书的修改稿时，我知道本书需要修改的地方还有许许多多。

我已力不从心，让我过两年再修改吧！

## <<新闻学导论>>

### 编辑推荐

《新闻学导论(修订版)》是面向21世纪课程教材。

<<新闻学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>