

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787040188646

10位ISBN编号：7040188643

出版时间：2006-5

出版范围：高等教育

作者：张铎

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理>>

前言

目前，国内同类教材不少，但这些教材大多或是单一侧重电子商务专业，或是单一侧重物流管理专业。

由于专业限制，很难实现两个专业知识的整合，还会造成内容的交叉重复。

本教材在长达近五年的教学实践中，得到高校师生的普遍欢迎。

第二版教材具有以下显著的特点：将电子商务与物流管理的理论内容融为一体。

电子商务物流管理具有交叉学科的显著特点。

缺少了电子商务系统作为支撑，就不可能有现代物流；同样，没有现代物流，也就没有电子商务的发展基础。

在两个专业的教学中，必须将交叉与结合部分的知识系统地向学生讲授，这就是本教材的最大特点，也是它的生命力所在。

本教材以电子商务开篇，引出物流、物流管理、供应链管理，最后通过网络化将电子商务与物流融为一体。

这是本教材科学化、系统化的体现，也是它在高校中受到师生普遍欢迎的关键。

教材作者长期从事电子商务和物流两个专业领域的教学、研究与实践，提出了全新的理论体系：1999年在国内率先提出电子商务环境下应重视物流与配送问题；2000年在国内率先提出著名的B2B电子商务网站群的概念，并付诸实施，主持开发建设了国内多个著名的电子商务网站；2001年在国内率先提出基于因特网的综合物流代理模式；2002年在国内率先提出现代物流标准化总体规范的整体架构

；2003年在国内率先提出了供应链管理模型中的信息前置理论；2004年在国内率先提出了物流规划的层次划分边界模型理论；2005年在国内率先提出了“后物流规划”时代的过程监理、委托代理新思路

。这些理论将电子商务与物流管理的理念融为一体，从而形成了本教材的理论核心。

第二版教材中，每一章节后都附有典型案例，另外增加模拟实验的专门内容，实现理论教学与实践教学的有机结合。

<<电子商务物流管理>>

内容概要

本书作为电子商务专业(本科)教材,是从电子商务与物流的关系入手,系统介绍电子商务环境下如何开展物流管理的理论知识与应用方法。

首先了解物流、物流管理的基础知识;然后结合电子商务下的物流模式特点,引出供应链管理问题,同时论述了电子商务与供应链管理的关系、供应链管理的现状及其问题和供应链管理方法的应用;接着介绍了现代物流信息和自动化技术在电子商务中的应用;最后将国内外的具体案例单独成章加以说明。

本书在侧重电子商务下物流模式与理论探讨的同时,也详细介绍了供应链管理方法与现代物流技术,这不仅为从事电子商务的人员提供现代物流方面的知识,也为从事物流管理的人员提供电子商务方面的知识。

因此本书也可供广大电子商务或物流管理领域的从业人员参考。

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

第一章 电子商务与物流的关系 第一节 电子商务对物流活动的影响 第二节 物流对电子商务的影响
第三节 我国物流业的发展状况 典型案例第二章 物流基础理论 第一节 物流概述 第二节 物流系
统 第三节 物流要素 典型案例第三章 物流模式 第一节 第三方物流 第二节 国际物流 第三节 配
送与配送中心 第四节 新型物流 典型案例第四章 物流管理 第一节 企业物流 第二节 物流企业管
理 第三节 物流管理的核心内容 典型案例第五章 物流信息技术 第一节 条码技术 第二节 射频技
术 第三节 电子数据交换技术 第四节 自动跟踪技术 典型案例第六章 物流信息管理 第一节 信息
系统 第二节 物流信息系统 第三节 现代物流信息系统的规划设计 第四节 物流信息系统教学模拟
实验 典型案例第七章 供应链管理方法 第一节 快速响应 第二节 有效客户响应 第三节 电子订货
系统 第四节 企业资源计划 第五节 协同商务 典型案例参考文献

章节摘录

插图：第一章 电子商务与物流的关系第一节 电子商务对物流活动的影响随着电子商务环境的改善以及人们对电子商务的巨大优势认识的加深，电子商务受到政府、企业界的高度重视，人们纷纷以不同的形式介入电子商务活动中，这使电子商务在短短的几年中以惊人的速度迅速发展。

在电子商务改变传统产业结构的同时，物流业也不可避免地受到影响。

一、电子商务的基市特征近年来，随着知识经济的发展和信息高速公路的建设，电子商务已经形成一股浪潮，迅速在因特网(或称互联网)上蓬勃开展起来。

截止到2005年6月30日，我国上网用户总数突破1亿，为1.03亿人，与2004年同期相比，增长了18.4%。

电子商务正在迅速地渗透到每一个行业领域，连接起企业、社团、政府和个人。

很多企业、单位、政府和个人在因特网上开设网站，宣传自己、发表观点；有的开设网上商店，在网上销售商品和服务；更多的人是作为消费者或浏览者收发电子邮件、上网看报、了解新闻、做广告、炒股票、听音乐、看电影、查资料、读小说、求职、寻友、购买商品、玩游戏等。

通过在网上冲浪，有的商家生意红红火火，不仅增加了销售量，而且还扩大了市场占有率：有的消费者足不出户，坐在计算机旁轻轻点击鼠标，就以通过网上商店购得商品，甚至从太平洋彼岸找到自己想买东西，很方便地成交，并且会有人把商品送上门来。

电子商务拉近了人们之间的距离，给社会、人们生活和工作模式带来了深刻的、革命性的影响。

<<电子商务物流管理>>

编辑推荐

《电子商务物流管理(第2版)》为高等教育出版社出版。

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>