

<<做工作中最受欢迎的人>>

图书基本信息

书名：<<做工作中最受欢迎的人>>

13位ISBN编号：9787040189766

10位ISBN编号：7040189763

出版时间：2006-9

出版范围：高等教育

作者：金杰·拉皮德·伯格达

页数：320

字数：270000

译者：陈晓亚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做工作中最受欢迎的人>>

前言

<<做工作中最受欢迎的人>>

内容概要

九型人格是一门让你了解人类不同个性，探索人与人相处之道的学问。

这一产生于古巴比伦的性格测试方式，如今却成为了商界最热门的人际能力培训工具，被诺基亚、惠普、通用汽车甚至美国中央情报局等商业和政府机构广泛应用，以提高其雇员的人际能力和工作效率。

本书首先介绍了如何应用九型人格测试自己的性格类型；然后针对每个职场人士在工作中都会遇到的人际问题——误解重重的同事、难以沟通的客户、行为“怪异”的上司以及各怀“心事”的下属，给出了具体的人际交往技巧和方法。

本书将使你更全面地了解自己，同时也会使你更好地理解别人的性格与行为，能够游刃有余地处理工作中棘手的人际问题。

成为工作中最受欢迎的人。

通过阅读本书，你将掌握：如何与不同性格类型的人有效地交流，而不会好心办坏事；如何提供反馈意见，才能更容易让别人接受；如何回避和化解工作中的人际冲突；如何把性格迥异的人组织在一起，形成高效能团队；如何根据自身的性格类型特点，找到提升领导能力的突破口。

<<做工作中最受欢迎的人>>

作者简介

金杰·拉皮德·伯格达博士，曾任国际九型人格协会(International Enneagram Association)主席，享誉国际的九型人格培训师，经常在迪斯尼、通用电气、宝洁、麦当劳、时代华纳等公司举办讲座和研讨会。

本书是其总结多年的咨询和培训经验，将九型人格理论应用于职场人际交往的首

<<做工作中最受欢迎的人>>

书籍目录

推荐序致谢简介1 确认自己的人格类型2 有效地交流3 建设性地反馈意见4 冲突处理5 创建高效能的团队6 提升你的领导才能7 改变自我其他有关九型人格的资料

<<做工作中最受欢迎的人>>

章节摘录

书摘如果你的选择多数集中在“愤怒”这一情感组别中，那么你的“九型人格”类型很可能属于“以身体为中心”（也被称为“以腹部为中心”或者“以本能为中心”），包括第1型（“完美型”）、第8型（“支配型”）以及第9型（“和谐型”），其最基本的情绪表现为愤怒。

如果你的选择分布在“愤怒”组别中的中度选项以及“伤心”组别中的部分选项上时，你很有可能属于第1型人格。

第1型人的愤怒情绪往往在长时间的淤积下突然爆发出来。

由于喜欢自我批评，第1型人经常也会感到沮丧、忧郁，这也是为什么他们的部分选项会集中在“伤心”组别的原因。

如果你的很多选择都集中在“愤怒”组别里的强度选项中，你可能就属于第8型人格。

第8型人感情外露，经常直接表达自己的愤怒。

很多事情都可以激起第8型人心中的怒火，比如生活中的不公平，他人的软弱表现、处理事情不力或者撒谎等等。

第9型人的愤怒，有时也称为“沉睡中的愤怒”，往往被压抑在内心深处。

第9型人只有在感觉到被忽视或者被强迫的情况下才会表现出自己的愤怒，因此他们的选择不会出现在“愤怒”组别里的强度选项中。

第9型人乐于与人和平相处，总是尽力避免愤怒和冲突，他们的选择通常会分布在四个不同的情感组别中，感情的强度也多为低度或者中度。

上述两个热身练习的目的是促使读者开始思考自身的特点，判断自己的人格类型。

在继续阅读后面有关“九型人格”的介绍时，通过前面练习所获取的信息可以帮助读者进一步了解自己，从而正确发现自己究竟属于哪一种人格类型。

P8-9

<<做工作中最受欢迎的人>>

媒体关注与评论

书评本书的内容带给了我们信心和希望，通过阅读本书，我们可以认识到两个自我：一个自然行动着的自我，另外一个则是反映内心情绪的自我。

事实上，目前我们不需要教育别人如何观察自己，人们只要应用自我观察的技巧就能了解自己的人格类型，然后就可以接着去发现本书中所介绍的可能会阻碍我们成为最好的自己的行为和思维模式。

九型人格理论最初的价值在于帮助我们进行自我观察，现在它的作用依旧，但发挥的方式却不再拘泥于以往。

当企业生存的首要条件转变为人和人之间的合作时，这个最古老的职业培训工具也发生了新的变革，因为目前我们最需要了解的是你与他人之间相互的观点看法。

——海伦·帕默

<<做工作中最受欢迎的人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>