

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787040190168

10位ISBN编号：7040190168

出版时间：2006-9

出版时间：高等教育出版社

作者：冯学钢

页数：320

字数：39000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游地理学>>

前言

当代旅游业已经发展为世界上产业规模最大和发展势头最强劲的产业，旅游业发展之快，产业带动力之强，使许多国家和地区都纷纷把旅游业作为经济发展的重点产业和先导产业。

伴随着全球经济的不断发展，人们收入和闲暇时间的增多，交通和通讯技术的不断进步，以及冷战结束后政治隔障的消除等因素，全球旅游产业的规模正加速扩大，参加旅游的人数还将继续增加。

据世界旅游组织预测：到2010年，全球旅游者将达到100亿人次，其国际旅游者将达到10亿人次；到2020年，全球旅游者将达到160亿人次，其国际旅游者将达到16亿人次。

大众化旅游时代的到来，使旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会活动，旅游业也以其强劲的发展势头而成为全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”。

在近二十年的发展历程中，中国旅游业取得了令人瞩目的成就，由传统的接待事业一跃转变为国民经济新的增长点，并由过去单一的观光型旅游发展成为集观光、度假、商务、会展、研修等多功能为一体的复合型旅游。

中国旅游业的综合实力已被列为世界第五。

按照世界旅游组织的预测：到2020年，中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国。

专家们预测：“21世纪，中国将成为世界主要的旅游中心”。

中国旅游业持续高速增长，既依托于旅游教育整体水平的提高，也有力地推动了旅游教育的迅速发展。

截止到2001年，全国高等旅游院校和已开办旅游专业的院校已发展到200多所，形成了培训、职高、大专、本科、硕士、博士层次完备的旅游教育体系，教育服务旅游、旅游促进教育的旅游与教育互促相长的格局已经形成。

<<旅游地理学>>

内容概要

本书是高等学校旅游管理专业系列课程教材。

本书以旅游者(T)、资源(R)、环境(E)和发展(D)为主线,建立新的理论体系,形成一套具有新意的解释逻辑,系统全面地反映当代国内外旅游地理学的基本理论、研究方法和最新成果。本书资料翔实、内容丰富、剪系统性强、适合高等院校地理系、旅游系、规划系及相关专业学生作为教材,也可供相关专业研究者、教学者、管理者参考。

全书共分为八章,分别是:绪论、旅游地理学发展概论、旅游行为地理、旅游资源地理、旅游环境地理、旅游空间结构与生命周期、区域旅游合作理论及应用、旅游地理信息系统。

为方便教师教学,本书赠送与教材配套的教师用教学课件。

具体的索取方式请参见本书倒数第二页:教学支持说明。

<<旅游地理学>>

书籍目录

绪论

第一节 旅游地理学的研究对象和学科属性

- 一、旅游地理学的基本概念
- 二、旅游地理学的研究对象
- 三、旅游地理学的学科属性

第二节 旅游地理学的研究方法

- 一、分析、综合、归纳和演绎法
- 二、类比法
- 三、实地调查法
- 四、计量方法
- 五、现代科学技术手段与方法

第1章 旅游地理学发展概述

第一节 国外旅游地理学发展概述

- 一、国外旅游地理学发展简史
- 二、国外旅游地理学主要研究内容
- 三、国外旅游地理学的主要学术期刊
- 四、国外旅游地理学的发展趋势

第二节 中国旅游地理学发展概述

- 一、中国旅游地理学发展简史
- 二、中国旅游地理学主要研究内容
- 三、中国旅游地理学的主要学术期刊
- 四、中国旅游地理学的发展趋势

第2章 旅游行为地理

第一节 旅游者

- 一、旅游者
- 二、旅游需求

第二节 旅游动机、决策与行为

- 一、旅游动机
- 二、旅游决策
- 三、旅游行为

第三节 旅游流

- 一、旅游流概述
- 二、世界旅游流
- 三、中国旅游流

第3章 旅游资源地理

第一节 旅游资源概述

- 一、旅游资源的概念与内涵
- 二、旅游资源的形成机理
- 三、旅游资源的特点
- 四、旅游资源的分类

第二节 旅游资源调查与评价

- 一、旅游资源调查
- 二、旅游资源评价的目的与原则
- 三、旅游资源评价的内容
- 四、旅游资源评价方法

<<旅游地理学>>

第三节 旅游资源开发与规划

- 一、旅游资源开发原则与模式
- 二、旅游资源开发程序与内容
- 三、旅游资源规划

第四节 中国旅游资源地理

- 一、中国旅游资源特点及分布规律
- 二、旅游区划

第五节 世界旅游资源地理

- 一、欧洲旅游区
- 二、美洲旅游区
- 三、东亚太旅游区
- 四、南亚旅游区
- 五、中东旅游区
- 六、非洲旅游区
- 七、南极洲旅游区

第4章 旅游环境地理

第一节 旅游与环境

- 一、环境对旅游的影响
- 二、旅游对环境的影响

第二节 旅游环境容量

- 一、基本空间标准
- 二、自然容量
- 三、社会容量
- 四、旅游环境容量的测定

第三节 旅游环境保育与管理

- 一、旅游环境保育
- 二、旅游环境管理

第四节 旅游环境可持续发展

- 一、可持续发展理论的基本内涵
- 二、旅游环境可持续发展

第5章 旅游地空间结构与生命周期

第一节 旅游空间结构要素及优化整合

- 一、旅游空间结构研究概况
- 二、旅游空间结构要素
- 三、旅游空间结构整合

第二节 城乡游憩空间的规划与设计

- 一、文化游憩空间：深度挖掘的城市空间
- 二、滨水区域景观：一类特殊的城市空间
- 三、历史地段：记忆中的城市空间
- 四、乡村旅游：拓展与延伸的城市空间

第三节 旅游地生命周期

- 一、巴特勒的旅游地生命周期理论
- 二、旅游地生命周期的影响因素分析及控制调整
- 三、不同类型旅游地的生命周期研究

第6章 区域旅游合作理论及应用

第一节 区域旅游合作概述

- 一、区域旅游合作的基本概念

<<旅游地理学>>

二、区域旅游合作的基本形式与级别划分

第二节 区域旅游合作理论

一、区域旅游合作的基本理论

二、区域旅游合作的创新型研究

第三节 区域旅游合作理论的应用

一、欧盟旅游一体化的进程与模式

二、沪杭旅游一体化战略

第7章 旅游地理信息系统

第一节 地理信息系统概述

一、地理信息与地理信息系统

二、地理信息系统的构成和功能

三、常用的商业GIS软件简介

四、地理信息系统与旅游地理信息系统

第二节 空间数据与旅游信息数据库

一、空间概念模型

二、空间数据的概念及结构

三、旅游信息的内容与形式

四、旅游信息数据库的构建

第三节 旅游信息可视化

一、可视化与地理信息可视化

二、旅游地理信息的符号表示

三、旅游地理信息的地图表示

四、虚拟现实技术与旅游景观可视化

第四节 地理信息系统与旅游规划管理

一、旅游规划管理系统概念及组成

二、旅游规划管理信息系统功能

三、旅游规划管理系统实例

第五节 WebGIS与旅游信息服务

一、WebGIS概述

二、webGIS的基本原理和关键技术

三、WebGIS在旅游业中的应用

四、基于WebGIS的旅游信息系统的实例

章节摘录

版权页：插图：城市的发展是一个不会完结的过程，城市旧区中的历史性区域反映着一定时期城市发展的历史层面。

人们可以从历史遗留下来的街道、广场、生活方式等多方面去了解过去，了解城市的个性。

（2）艺术价值历史地段有着大量的具有极高艺术性的建筑物和场所，不仅具有很高的审美价值，也反映了特定历史时期的文化和艺术手法，体现了艺术发展的历史轨迹。

整体环境表明了城市某一时期的历史风貌，构成了一定的文化氛围，这一点是孤立地存在于城市环境中的文物建筑难以做到的。

因此历史地段整体环境的艺术性是留给后人最有价值的东西之一。

（3）社会价值历史地段的社会价值是人们在此长期居住中建立起的一种紧密的社会联系。

这种无形的社会网络是人们生活的动力和依靠，对老年人尤其如此。

（4）使用价值在文物保护单位或文物保护区，建筑的使用价值不再是最主要的因素，而历史地段与此不同，由于牵涉的范围广，并且其中的大多数建筑仍然在使用，所以不可能采用完全保护的方式。

另一方面，由于城市是一个不断运动的活的有机体，居住在旧区的人们也希望有一个质量较好的生活环境。

因此，对历史地段的保护性整治利于保持并促进其在经济上和社会生活中的活力。

如福建土楼。

<<旅游地理学>>

编辑推荐

《旅游地理学》是高等学校旅游管理专业课程教材,普通高等教育“十一五”国家级规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>