

<<统计学习题与案例>>

图书基本信息

书名：<<统计学习题与案例>>

13位ISBN编号：9787040191691

10位ISBN编号：7040191695

出版时间：2006-5

出版范围：高等教育

作者：袁卫

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学习题与案例>>

前言

《统计学》第一版自2000年7月出版发行以来，多次印刷，受到了读者的欢迎。在过去的几年里，一方面，我们在教学中不断修改完善《统计学》第一版教材的内容体系，同时制作了用于多媒体教学的幻灯片，更新了大部分习题和数据；另一方面，国外最新的统计学教材不断地被介绍到国内，使我们有了更多可供学习借鉴的同类优秀教材，在此基础上，编写的《统计学》（第二版）已经由高等教育出版社出版发行。

现应广大师生的迫切要求与建议，我们编写了这本《统计学习题与案例》，希望成为广大读者学习统计学的有力助手。

本书是与袁卫等主编的《统计学》（第二版）配套的学习指导书。

内容包括习题、习题答案、案例与案例讨论等几个部分。

习题部分主要由选择题和计算题两个部分组成。

选择题的内容覆盖了本书的绝大多数知识点，通过练习可以全面掌握每章的学习要点。

对于部分章节给出了一定数量的计算和分析题，通过对计算题的练习，可以加深学生对统计方法的理解。

各章的案例部分一般给出两个案例，并给出案例分析的提示。

通过对案例的分析，可以提高应用统计方法分析和解决问题的能力以及应用的能力。

本书由《统计学》（第二版）的作者袁卫、庞皓、曾五一、贾俊平编写，由袁卫、贾俊平总纂定稿。

厦门大学博士研究生孙蕾参与了第11章习题与案例的编写工作。

厦门大学博士研究生卢二坡参与了第12章习题与案例的编写工作。

此外，书中部分练习题选自其他相关书籍在此一并表示感谢。

由于时间仓促，书中错误在所难免，敬请广大读者批评指正。

<<统计学习题与案例>>

内容概要

《统计学习题与案例》是与袁卫等主编的“面向21世纪课程教材”、高等学校经济学类和工商管理类核心课程教材《统计学》（第二版，高等教育出版社2005年版）相配套的学习辅导书。

内容包括习题、习题答案、案例与案例讨论等几个部分。

习题部分主要由选择题和计算题两个部分组成。

每章一般给出两个案例，并给出案例分析的提示。

《统计学习题与案例》可作为高等学校经济学类、工商管理类各专业学生的学习参考书和教师教学参考书，也可作为MBA和各类管理干部培训教材或参考用书，还可供社会读者阅读参考。

<<统计学习题与案例>>

书籍目录

第1章 绪论一、习题二、习题答案三、案例与案例讨论第2章 统计数据的描述一、习题二、习题答案三、案例与案例讨论第3章 概率与概率分布一、习题二、习题答案三、案例与案例讨论第4章 抽样与抽样分布一、习题二、习题答案三、案例与案例讨论第5章 参数估计一、习题二、习题答案三、案例与案例讨论第6章 假设检验一、习题二、习题答案三、案例与案例讨论第7章 方差分析与试验设计一、习题二、习题答案三、案例与案例讨论第8章 相关与回归分析一、习题二、习题答案三、案例与案例讨论第9章 时间序列分析一、习题二、习题答案三、案例与案例讨论第10章 统计指数一、习题二、习题答案三、案例与案例讨论第11章 统计决策一、习题二、习题答案三、案例与案例讨论第12章 国民经济统计基础知识一、习题二、习题答案三、案例与案例讨论

<<统计学习题与案例>>

章节摘录

插图：2.共谋竞标模式对匿名竞标模式的分析会揭示出有关竞争水平或供货商方面的很多信息。

考虑下列标价分析：（1）市场份额。

某一种奶制品的市场份额是在给定的学年内，供应商提供的半品脱包装的牛奶数量除以整个市场所供应的半品脱包装牛奶的总数量。

潜在共谋行为的一个迹象是稳定，即调查期间奶制品的市场份额大致相同。

（2）重复率。

市场分割是竞标共谋行为的普遍形式，尤其是同一奶制品年复一年地控制同一个校区时情况更是如此。

在给定的学年中，某一市场的重复率定义为：上年占有某校区的供货商今年继续占有该校区的百分比。

超过70%的重复率就被看做是存在共谋行为的可能。

（3）标价水平及离差。

在竞争性的匿名竞标市场，供货商不能分享其他投标者的标价信息，因此，这种条件下标价之间的离差或变异性要大于共谋市场。

在共谋市场条件下，供货商就他们的标价信息进行交流以达成比较接近的标价，这个竞标过程表面看来好像具有“竞争性”。

特别是在竞争市场，标价之间的离差直接与标价水平成比例：当标价以相对较高的水平提出时，标价之间的变异性就比按边际成本或接近边际成本提出的标价要大，在同一个地域市场，不同奶制品的边际成本基本相同。

（4）成本价格比（或距离价格比）。

在竞争市场，人们期望标价接近成本。

这样，如果市场是竞争性的，牛奶的标价应该与生产牛奶的成本高度相关，缺乏这种关系就是存在共谋行为的另一个迹象。

类似地，在竞争市场条件下，牛奶的标价应该与奶产品从加工场运到学校的距离（导致运输成本）相关。

（5）标价顺序。

学校的牛奶招标价格在春天或夏天提出，这个时间一般在一个学年的结束或下一个学年的开始。

在竞争市场，当依次检查标价时，标价水平可望随着招标季节的临近而下降（这个现象是由于在招标季节，各投标企业会打听信息并相应调整标价）。

<<统计学习题与案例>>

编辑推荐

《统计学习题与案例》是由高等教育出版社出版发行的。

<<统计学习题与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>