

<<电子商务概论学习与实验指导>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论学习与实验指导>>

13位ISBN编号：9787040191974

10位ISBN编号：7040191970

出版时间：2006-1

出版时间：高等教育出版社

作者：邵兵家

页数：165

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论学习与实验指导>>

内容概要

本书是高等学校教材《电子商务概论》（第2版）配套的学习与实验指导书。

全书体系与主教材一致，共计12章。

每章内容包括本章导读、重点与难点、参考资料、本章练习、实践与实验指导等五部分。

与本书配套的网站提供更新资料的浏览下载。

本书适用于高等学校电子商务、经济管理以及计算机应用等专业的教学和培训，对实际工作者和研究人员也有较高的参考价值。

<<电子商务概论学习与实验指导>>

书籍目录

第1章 电子商务概述第2章 电子商务商业模式第3章 网络营销与管理第4章 电子商业与管理第5章 B2B电子商务与供应链管理第6章 网上服务业第7章 电子商务系统建设第8章 电子商务安全技术第9章 电子商务支付系统第10章 电子商务物流系统第11章 电子商务法律问题第12章 电子商务发展动态参考文献

<<电子商务概论学习与实验指导>>

编辑推荐

电子商务的迅速发展在为电子商务课程的教学提供丰富案例的同时也提出了新的要求。本书在对相关理论知识进行复习的同时，更注重通过案例和实验来将理论和实际有机结合。所以，本书的目标是帮助学生更好地掌握所学的知识，培养从事电子商务活动的实务能力。

本书每章内容包括本章导读、重点与难点、参考资料、本章练习、实践与实验指导等五部分。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>