

<<财政学>>

图书基本信息

书名：<<财政学>>

13位ISBN编号：9787040193459

10位ISBN编号：7040193450

出版时间：2006-5

出版时间：高等教育出版社

作者：储敏伟等

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财政学>>

内容概要

本书是“面向21世纪课程教材”，同时也是普通高等教育“十五”国家级规划教材。

本书是在第一版基础上，适应我国市场经济条件下公共财政理论与实践发展的要求，积极吸收借鉴外国现代财政理论，突破我国传统财政学教材的结构体系，突出从公共经济学与公共政策的角度构建公共财政的理论体系，突出从宏观与微观分析的不同角度介绍税收理论与政策，突出开放经济条件下的国际财税关系分析与介绍，力求在我国众多的财政学教材中具有鲜明的特色。

本书的修订主要涉及体例、结构和内容。

即：根据我国税收改革与发展，调整改写了税收理论与税收制度的内容；适应公共财政支出管理改革，增加了社会保障、政府预算与国库制度；根据形势的发展更新了有关的数据资料，等等。

本书配套赠送教师教学课件，具体使用方法请见书后的“教学支持说明”。

教学课件的主要内容包括教学大纲、PPT、书后习题参考答案、模拟试卷及案例解析等。

本书是高等学校经济管理类本科核心课程教材，也可以作为高校人文社科类其他专业的选修与社会读者自学之用。

<<财政学>>

书籍目录

第一章 财政学与经济学 第一节 经济学的发展与现代经济学 第二节 经济研究的基本要素与框架
第三节 财政学研究什么 第四节 研究方法第二章 政府制度和财政职能 第一节 公共产品与私人产品
第二节 市场失灵 第三节 政府制度的作用 第四节 政府管制 第五节 公共选择理论 第六节 财政
职能第三章 财政收入概述 第一节 财政收入的定义及其分类 第二节 财政收入来源及其结构分析
第三节 财政收入规模及其增长 第四节 财政收入的原则第四章 税收原理 第一节 税收制度的涵义及
其要素 第二节 税收的分类 第三节 课税原则 第四节 税负转嫁与归宿 第五节 税收制度的发展第
五章 税收的经济效应 第一节 税收的宏观经济效应 第二节 税收的微观经济效应第六章 商品课税制
度 第一节 商品课税概述 第二节 增值税 第三节 消费税 第四节 营业税 第五节 关税第七章 所得
课税制度 第一节 所得税概述 第二节 企业所得税 第三节 外商投资企业和外国企业所得税 第四
节 个人所得税第八章 财产课税制度和其他课税制度 第一节 财产课税制度概述 第二节 房产税 第
三节 车船使用税 第四节 土地增值税 第五节 其他课税制度第九章 税式支出 第一节 税式支出的基
本内容 第二节 税式支出的效应及影响 第三节 税式支出的管理第十章 公债理论 第一节 公债的概
述 第二节 公债的发行和偿还 第三节 公债的负担 第四节 公债的财政效果 第五节 公债的金融效
果第十一章 财政支出概述 第一节 财政支出及其对社会经济的影响 第二节 财政支出的决定因素
第三节 财政支出的分类 第四节 财政支出规模的增长趋势及其原因第十二章 财政支出内容分析 第
一节 公共管理支出 第二节 行政管理支出 第三节 国防支出 第四节 教育与科技支出 第五节 社会
保障支出 第六节 政府采购第十三章 政府预算与国库制度 第一节 政府预算概述 第二节 政府预算
的体系与形式 第三节 政府预算的编制与执行 第四节 政府决算 第五节 国库制度第十四章 财政政
策概述 第一节 财政政策概论 第二节 财政政策的目标和工具 第三节 财政平衡与财政政策 第四
节 财政政策对社会总供求调节的理论模型 第五节 财政政策对国民经济均衡的调节 第六节 财政政
策在调节社会总供求中的运用第十五章 财政政策与其他宏观经济政策的配合 第一节 财政政策的选择
和配合 第二节 财政政策和货币政策的配合 第三节 财政政策和公债政策的配合第十六章 政府间
财政关系 第一节 集权与分权的关系 第二节 财政转移支付 第三节 我国财政体制的变迁第十七章
开放经济下的国际财政关系 第一节 国际财政概念 第二节 国际公共支出关系及其处理 第三节 国
际财政政策的协调第十八章 国际税收关系及其处理 第一节 国际税收关系的基本问题 第二节 税收
优惠与国际税收竞争 第三节 所得及财产课税的国际协调 第四节 商品课税的国际协调 第五节 国
际税收协调的现状与发展趋势主要参考书目

章节摘录

第二章 政府制度和财政职能 在第一章中我们指出，之所以需要政府作为一种经济制度而存在，是由于它相对于其他经济制度而言，在处理某些特定的经济问题方面，具有相对的优势。那么，究竟在哪些经济领域中，政府制度相对于市场制度、企业制度等其他经济制度，具有相对的优势呢？对此问题的研究，将决定政府制度运作的规范性方向、政府收支的合理范围以及财政学研究本身的合理框架。

本章主要讲授政府制度的作用以及财政职能的具体内容。

第一节 公共产品与私人产品 从配置的角度而言，经济学要解决的问题就是如何在资源稀缺的条件下，将有限的资源合理地配置到不同的产品和服务之上，以实现人们效用的最大化。

在人们享用的产品和服务中，如果某一类产品和服务同时具有这样的两个性质：一是非竞争性，二是非排斥性，这类产品和服务就被称为公共产品。

非竞争性是指当一个人消费某些产品和服务时，并不对其他人同时消费这种产品和服务构成任何影响，或者换个说法，当无限多的人消费某一特定的产品或服务时，他们其中的每一个人并不比当他们仅有一人消费该产品或服务时的效用递减。

非排斥性指的是无法阻止人们对于某一项产品或服务的消费，或者说要阻止人们对于某一项产品或服务的消费所要耗费的成本是无限大的。

与公共产品相对的产品和服务被称为私人产品。

私人产品具有竞争性和排斥性，就是当某一个人消费某项产品或服务时，其他人就不可能再享受到该项产品或服务所提供的效用。

同时，不需要耗费任何成本就可以阻止其他人消费该项产品或服务。

在日常生活中，公共产品的一个显著例子是空气。

一般来说，增多一些人对于空气的消费不至于影响其他人对于空气的同样的消费，同时，我们也无法阻止人们对于空气的消费。

关于公共产品的另一个例子是海洋中的航标灯。

从非竞争性的方面来看，增加一些船舶对于航标灯的利用并不会递减原有利用航标灯的船舶从航标灯中所得到的好处，当然，想要让某些我们不愿意让他们看见航标灯的船舶看不到航标灯恐怕也是一件非常困难的事情。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>