

<<Photoshop CS2平面设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2平面设计与制作>>

13位ISBN编号：9787040194289

10位ISBN编号：7040194287

出版时间：2006-6

出版时间：高等教育出版社

作者：崔建成/国别：中国大陆

页数：290

字数：580000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Photoshop CS2是Adobe公司新近推出的一款图形、图像处理应用软件，在平面广告设计、字体设计、标志设计、产品包装和印刷制版等多个领域发挥着重要的作用。

它较以往又有许多改进，特别是新增的滤镜库，将Photoshop CS2滤镜集中在一个易于使用的对话框中。

可以一次访问、控制和应用多个滤镜；利用新的更大的预览效果图，可以更轻松地规划堆叠滤镜效果；可以使用文件浏览器快速组织和找到需要的图像资源，不必先在Photoshop中打开图像文件就可以对一组图像执行批处理过程。

同时还适应于视频和电影制作者、摄影师和图形设计人员等不同领域的专业工作者。

本书是一本介绍Photoshop CS2在平面设计工作中应用的教材，总结了长期工作在计算机平面艺术设计教学工作第一线的老师在大量的教学实践中的体会。

全书共分为9章，第1章介绍Photoshop CS2软件的基本操作知识；第2章简单阐述平面设计的基本理论知识；第3~7章从专业角度，对不同门类从理论上结合不同作品（实例）进行分析和阐述，然后对设计作品细致讲解制作步骤。

第8章为印前设计，也是相当重要的环节，从理论到实践有理有据地解决了对于从事平面设计的人员在这个领域中应该注意的问题。

第9章为综合实例，介绍了几种特殊效果的制作方法。

本书由崔建成担任主编，周新担任副主编。

参加编写工作的还有：谢刚、杨燕、张桂卿、褚德萍、禹青、姜晓艳。

由于时间紧迫，加之编者水平有限，书中不妥之处在所难免，恳请广大读者批评指教。

<<Photoshop CS2平面设计与制作>>

内容概要

《PhotoshopCS2平面设计与制作（彩色版）》可作为电脑美术培训学校和职业院校相关专业的教材。

自设计领域引入计算机技术以来，艺术设计创意手段和方法变得空前丰富，而且随着计算机技术和设计软件功能的不断更新完善，使设计作品的表现力和视觉冲击力大大增强。

Photoshop是Adobe公司推出的功能强大的专业图像处理软件，它是艺术设计领域应用广泛的计算机软件之一，备受业内人士的青睐。

《PhotoshopCS2平面设计与制作（彩色版）》旨在为读者提供一个良好的计算机技术与艺术创意完美结合的媒介，书中从标志设计、字体设计、广告设计、包装装潢设计和图形图案的设计、印前设计6个方面，运用大量实例进行分析、解剖，对如何运用计算机进行创意设计，从理论阐述到实例操作都进行了较详尽的叙述。

以美术设计为主线，由浅入深地讲解、分析艺术设计及其在计算机辅助设计中的具体应用，从单体（标志、字体等）的设计到艺术设计的综合运用（图形、图像和印前处理等），使读者较全面地学习和了解计算机设计软件Photoshop，在设计创作中的灵活应用。

书籍目录

第1章 PhotoshopCS2基本操作

1.1 浏览界面

1.2 常见工具的使用

1.2.1 快捷工具

1.2.2 选择框的具体应用

1.3 图层的应用

1.3.1 图层的特点

1.3.2 “图层”面板

1.3.3 图层模式

1.3.4 图层的创建方式

1.3.5 复制和删除图层

1.3.6 图层的排序

1.3.7 层的链接与移动

1.3.8 合并图层

1.3.9 排列、对齐和分布

1.3.10 图层样式

1.4 “套索”工具应用

1.5 “魔术棒”工具应用

1.6 路径与选择区域

1.6.1 “钢笔路径”工具简介

1.6.2 路径的创建与保存

1.7 路径与多边形

1.8 “毛笔”工具与“铅笔”工具

1.9 “橡皮图章”工具

1.10 “渐变”工具与“油漆桶”工具

1.11 图像存储

1.11.1 位图图像格式

1.11.2 矢量图形文件格式

1.11.3 排版软件格式

1.12 计算机图形、图像常用的色彩模式
作业

第2章 平面设计

2.1 平面设计概述

2.2 形式美的规律及基本原则

2.2.1 形式美的规律

2.2.2 形式美的基本原则

第3章 标志设计

3.1 标志的功能

3.2 标志的类别与特点

3.3 标志的表现形式

3.4 标志设计的基本原则

3.5 标志设计实例解析

作业

第4章 字体设计

4.1 字体设计概述

<<Photoshop CS2平面设计与制作>>

4.2 字体设计范围

4.3 字体设计原则

4.4 字体设计实例解析

作业

第5章 广告设计

5.1 广告概述

5.1.1 广告的功能与要素

5.1.2 广告设计的艺术构思

5.2 广告设计实例解析

作业

第6章 包装设计

6.1 包装设计概述：

6.1.1 商品包装的主要要素

6.1.2 常见商品包装的形式

6.2 产品包装设计的基本构成要素：

6.2.1 图形：

6.2.2 文字

6.2.3 构图

6.2.4 色彩

6.3 产品包装设计实例解析：

作业

第7章 图形、图案的设计

7.1 图形、图案设计的基本概念

7.1.1 图形设计的基本概念

7.1.2 图案设计的基本概念

7.2 图形创意的表现形式

7.3 图案创意的表现形式：

7.3.1 变化与统

7.3.2 对称与均衡

7.3.3 条理与反复

7.3.4 节奏与韵律

7.3.5 对比与调和

7.4 图形图案设计实例解析

作业：

第8章 印前设计

8.1 版式设计：

8.2 版式设计形式：

8.3 印刷概述

8.3.1 印刷工艺流程

8.3.2 印刷方式

8.3.3 印刷品后加工工艺

8.3.4 印刷纸张

8.3.5 特种印刷

8.3.6 印刷油墨

8.3.7 印刷网点与加网线数

8.3.8 印刷拼版

8.4 图像处理

8.4.1 图像处理的作用、目的

8.4.2 图像处理的表现手法

8.5 图像调节技术应用

8.5.1 阶调分布调节

8.5.2 曲线调节

8.5.3 色彩平衡调节

8.5.4 色相 / 饱和度

8.5.5 可选颜色调整

8.5.6 图像清晰度调节

作业

第9章 综合实例解析

章节摘录

插图：“图层”面板如图1-10所示。

执行菜单“窗口”-“显示图层”命令，便可打开“图层”面板。

用户可利用“图层”面板来完成创建和删除图层、移动和编辑图层中的对象、重新安排图层等一系列操作。

“图层”面板中有关锁定设置的选项分别是“锁定透明色像素”、“锁定图像像素”、“锁定移动”和“锁定全部”复选框，选中其中任意一个复选框，都可设定相应的锁定。

“图层”面板中的眼睛图标表明该图层的可见性，毛笔图标表明该图层的当前性，链形图标表明当前图层与图层之间的关联情况。

带T字标志的图层为文本图层，双击这个图层的缩览图，可以选中全部文字内容、修改文本内容或文本属性。

每一个图层都存在一个缩览图，单击“图层”面板右上角的侧三角按钮，单击其弹出菜单中的“图层调板选项”命令，在打开的“图层调板选项”对话框中可以调节缩览图的大小，如图1-11所示。

在使用图层的时候，一定注意必须分清当前文件和当前图层，否则容易引起误会。

“图层”面板下部还有几个快捷工具按钮，如图1-12所示。

左起第一个斜体字f按钮是“效果”图层的标记，用鼠标单击它可以弹出“效果”图层的快捷菜单，对编辑过的图层效果进行再编辑。

第二个按钮可用来对当前图层制作一个蒙版。

第三个按钮用来新建一个图层集，图层集可包括多个含有特效的图层如图1-12所示。

第四个按钮用来创建一个调整层。

第五个按钮可用来在当前图层上方追加一个新图层。

第六个按钮为垃圾筒，单击某一图层并拖动至垃圾筒上方，待垃圾筒变色后释放鼠标，就会删除该图层，如直接单击垃圾筒，则删除当前图层。

编辑推荐

《PhotoshopCS2平面设计与制作(彩色版)》是由高等教育出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>