

<<CorelDRAW 12平面设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW 12平面设计与制作>>

13位ISBN编号：9787040194296

10位ISBN编号：7040194295

出版时间：2006-7

出版范围：高等教育

作者：张平 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CorelDRAW 12平面设计 & 制作>>

内容概要

本书以CorelDRAW 12为设计工具,以不同工作领域的实际应用为引导,从广告招贴设计/海报设计、宣传册设计、包装设计、封面设计、卡通形象设计与绘制、艺术文字设计、POP广告设计书籍装帧与编排、VI设计9方面介绍了CorelDRAW 12在创作美术作品方面的实用技术。

本书在讲述每一类设计案例时,先给出本类作品的设计理念和设计要素,然后给出实际的设计案例并进行分析,再介绍创作本案例要用到的知识点和基本操作,最后给出完成本案例所需的详细操作步骤。

在每一章后有总结提升和作业布置,以帮助读者进一步掌握该章内容。

本书不仅详细、清楚地介绍了CorelDRAW 12软件的基本使用方法与使用技巧,而且介绍了各种图像美术作品的设计思想和设计方法,将学习CorelDRAW 12基本功能和设计技巧结合在一起,通过丰富的实例进行讲解,提供一种很有针对性、易学易用的学习方法,其内容丰富翔实,有很强的实用性和可操作性。

本书章节安排合理,内容深入浅出,讲解通俗易懂,操作步骤清晰,例图简明实用,信息含量较高,是一本适合初、中级用户入门和提高了的教材,对高级用户也有一定的参考价值。

本书适合各类高等、中等职业学校的工艺美术、美术设计、计算机应用等专业作为电脑美术设计或电脑广告设计课程的教材,也可作为各种电脑美术设计短期培训班的教学用书以及供广大电脑美术设计爱好者自学或参考使用。

书籍目录

第1章 平面设计基础第2章 招贴/海报设计第3章 宣传册设计第4章 包装设计第5章 光盘封面设计第6章 绘制卡通形象第7章 艺术文字设计第8章 POP(展板与吊旗)设计第9章 书籍装帧第10章 企业形象识别——VI设计第11章 综合分类广告设计第12章 印刷成品输出

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>