第一图书网, tushu007.com

<<国际市场营销>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销>>

13位ISBN编号：9787040196344

10位ISBN编号：7040196344

出版时间：2000-7

出版时间：高等教育出版社

作者：金润圭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是高等学校经济与管理专业系列教材之一，主要内容侧重于国际市场营销的决策过程，依次分析了企业是否进入国际市场、进入什么国际市场、以什么方式进入目标市场、如何设计国际市场组合、如何组织国际市场营销等一系列相互关联的问题。
本书还将国际市场营销放在经济全球化的大背景下，讨论全球营销、企业国际化、电子商务等涉及国际市场营销的许多新问题。
　本书既可作为普通高等院校经济与管理类专业的学生用书，也可供从事营销理论研究和实际工作的人士使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com