

<<导游基础知识>>

图书基本信息

书名：<<导游基础知识>>

13位ISBN编号：9787040197648

10位ISBN编号：7040197642

出版时间：2006-6

出版时间：高等教育出版社

作者：范运铭 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<导游基础知识>>

前言

《导游基础知识》（第一版）作为教育部规划教材，以中等职业学校旅游服务与管理专业的学生为对象，贯彻“实用、够用、管用”的原则，突出了教学内容的实用性和可操作性。

该教材自2000年7月出版至今，已在全国范围内使用5年，其较准确的定位和科学的编排体系受到广大师生的好评，成为中等职业学校旅游服务与管理专业学生欢迎的教材。

旅游业的迅猛发展，以及到2020年我国要实现世界旅游强国的宏伟目标，对中职学生的道德水平和业务素质提出了更高的要求。

为此，作者在广泛听取读者意见的基础上，根据国家最新的职业教育改革精神和国务院颁布的《导游人员管理条例》，在保留原书的框架体系和风格的基础上，对《导游基础知识》（第一版）作了相应的修订。

修订后的教材特点是：理论与实践相结合，以学生的应知应会知识为主要内容，同时注意拓宽学生的知识面和视野。

本书修订工作主要体现在以下几个方面：1.更新增补了资料。

根据旅游业最新的发展情况，更新了第一版教材中旧的资料和数据，修订增补了我国列入《世界遗产名录》中的项目等。

2.增加了新的章节。

中国传统文化历史悠久，内涵博大精深。

我们应该为我国具有如此优秀的文化而骄傲和自豪。

本教材特增加了“中国传统的绘画、书法、篆刻和京剧”章节。

3.增设了每章的学习目标，帮助师生更好地理解各章内容；拓宽了思考与练习的题型，让学生能尽快消化所学知识。

本书采用出版物短信防伪系统，同时配套学习卡资源。

用封底右下方的防伪码，按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

本书由范运铭修订，作者所在学校的领导和同事给予了积极的支持，在此一并表示衷心的感谢。

<<导游基础知识>>

内容概要

本书是中等职业教育旅游服务与管理专业国家规划教材配套教学用书。

本书是在2000年版的基础上修订而成的第二版教材，体现了“以就业为导向”的教改精神，以学生的应知应会知识为主要内容，同时又注意拓宽学生的知识面和视野。

本书共分9章，主要内容包括：旅游概述，中国历史常识，中国旅游地理基础，中国的民族民俗，中国传统的绘画、书法、篆刻和京剧，宗教文化，中国的古代建筑，中国的古典园林，中国的饮食和风味特产等。

本书可作为中等职业学校旅游服务与管理专业教材，亦可作为旅行社岗位培训用书和导游人员等级考试用书。

书籍目录

第一章 旅游概述第一节 旅游活动第二节 旅游资源第三节 旅游业第二章 中国历史常识第一节 中国发展简史第二节 中国历史小常识第三章 中国旅游地理基础第一节 中国的地理、气候、水体及生物环境第二节 中国的山地风景第三节 中国的水域风景第四节 中国的气象和生物风景第五节 中国的自然保护区和风景名胜区第六节 中国的历史文化景观第四章 中国的民族民俗第一节 中国的民族民俗概述第二节 汉族第三节 壮族、满族、回族、苗族第四节 维吾尔族、彝族、土家族、蒙古族第五节 藏族、朝鲜族、白族、纳西族第六节 哈萨克族、黎族、傣族第五章 中国传统的绘画、书法、篆刻和京剧第一节 中国画第二节 书法和篆刻第三节 中国的京剧第六章 宗教文化第一节 宗教文化概述第二节 佛教文化第三节 道教文化第四节 基督教文化第五节 伊斯兰教文化第七章 中国的古代建筑第一节 中国的古代建筑概述第二节 中国的古代建筑工程第三节 宫殿建筑与坛庙第四节 陵墓建筑第五节 中国著名的楼阁、佛塔、古桥第八章 中国的古典园林第一节 中国的古典园林概述第二节 中国古典园林的构成要素与构景手法第三节 中国现存的著名古典园林第九章 中国的饮食和风物特产第一节 中国烹饪的主要风味流派第二节 中国著名的工艺品第三节 中国著名的风物特产参考文献

<<导游基础知识>>

章节摘录

插图：3.交通运输部门 交通运输部门是指向旅游者提供自出发地至所访目的地之间交通运输的部门。它的功能是为旅游者往返提供交通工具服务。

（二）旅游活动的基本要素 旅游活动的基本要素是指开展旅游活动必须具备的基本条件。

它包括游客、旅游吸引物和旅游服务及其设施三个方面。

三者缺一不可，共同构成旅游活动的整体。

1.旅游者 旅游者是指任何一个到他惯常环境以外的地方去旅游，连续停留时间不超过一年，其旅游的主要目的不是通过所从事的活动、从访问地获取报酬的人。

旅游者是旅游活动的主体。

旅游者按出游地分为国际旅游者（即海外旅游者）和国内旅游者；按出游时间分为旅游者（过夜）和一日旅游者（不过夜）。

2.旅游吸引物 旅游吸引物是指在自然界和人类社会中，凡能对游客产生吸引力的各种事物和因素。

它是旅游活动的客体。

旅游吸引物有狭义和广义之分：狭义的旅游吸引物一般指有形的旅游资源，包括自然和人文两种旅游资源，如四川的九寨沟、西安的兵马俑等；广义的旅游吸引物除了有形的旅游资源外，还包括旅游服务、社会制度、人民的生活方式等无形的旅游资源。

3.旅游服务及其设施 旅游服务及其设施是联结旅游活动主体和客体的纽带。

旅游服务是指旅游目的地的旅游行业人员以一定的物质资料为凭借，为满足旅游者在旅游活动过程中各种需求而提供的服务。

旅游设施是指旅游目的地的旅游行业人员为旅游者提供服务时所依托的各项物质设施和设备，包括交通运输设施、食宿接待设施、游览娱乐设施和旅游购物设施等。

为满足旅游者的需求，作为旅游目的地的国家或地区，必须在数量和质量上提供相应的旅游服务和设施。

<<导游基础知识>>

编辑推荐

《导游基础知识(第2版)(旅游服务与管理专业)》：中等职业教育国家规划教材配套教学用书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>