

<<企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787040197891

10位ISBN编号：7040197898

出版时间：2006-6

出版时间：高等教育出版社

作者：张荣胜/国别：

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是高等教育出版社与CEAC信息化认证管理办公室联合推出的认证课程教材，为CEAC计算机软件技术专业助理工程师认证课程配套。

本书以适应社会主义市场经济为出发点，紧密结合社会主义市场经济体制改革的实际，并着眼于我国加入世界贸易组织的情势，借鉴我国与外国企业的经验，力图与世界经济接轨。

教材在编写过程中力求反映当代企业管理方面的新观点、新思想、新方法；按照现代企业管理及其发展的客观要求设置章节内容、案例及思考题。

本书既考虑到中等职业教育学生的知识结构和能力，又考虑到企业管理的实际要求，做到重点内容与一般内容相兼顾，须掌握的内容与一般了解的内容相衔接，通俗易懂；以应用型人才为培养目标，企业管理知识内容体系完整，便于教学。

本书主要内容包括：企业管理概论、现代企业人本管理、企业经营管理、生产系统管理、质量管理、设备管理、科技开发管理、现代物流管理、企业信息管理等。

本教材由南京市财经学校高级讲师张荣胜任主编，吴蔚群、彭飞任副主编，参加编写的有：合肥经济管理学校彭飞（第一章、第五章），南京市财经学校吴蔚群（第二章、第四章），合肥经济管理学校金永洁（第三章），南京市财经学校赵惠芳（第六章），南京市财经学校邱燕（第七章），南京市财经学校邓葵（第八章），南京市财经学校张荣胜（第九章）。

全书由张荣胜统稿。

本教材由南京审计学院蔡则祥博士主审。

在此对审稿人的认真工作表示感谢。

由于编者水平有限，错漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

<<企业管理概论>>

内容概要

《企业管理概论》是高等教育出版社与CEAC信息化认证管理办公室联合推出的认证课程教材，为CEAC计算机软件技术专业助理工程师认证课程配套。

《企业管理概论》以适应社会主义市场经济为出发点，紧密结合社会主义市场经济体制改革的实际，并着眼于我国加入世界贸易组织的情势，借鉴我国与他国企业的经验，力图与世界经济接轨。教材在编写过程中力求反映当代企业管理方面的新观点、新思想、新方法；按照现代企业管理及其发展的客观要求设置章节内容、案例及思考题。

《企业管理概论》既考虑到中等职业教育学生的知识结构和能力，又考虑到企业管理的实际要求，做到重点内容与一般内容相兼顾，须掌握的内容与一般了解的内容相衔接，通俗易懂；以应用型人才为培养目标，企业管理知识内容体系完整，便于教学。

<<企业管理概论>>

书籍目录

第一章 企业管理概述第一节 企业与企业管理第二节 企业管理的产生和发展第三节 企业管理的原理与职能第四节 现代企业制度和组织结构第二章 现代企业人本管理第一节 人本管理概述第二节 激励原理第三节 企业文化建设第三章 企业经营管理第一节 市场营销管理第二节 企业经营决策第三节 企业经营计划第四章 生产系统管理第一节 生产系统概述第二节 生产过程的组织第三节 网络计划技术及其优化第四节 当代先进制造方法第五章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 质量管理的统计方法第三节 质量认证和系列标准第六章 设备管理第一节 设备管理概述第二节 设备的选购与使用第三节 设备的维护与检修第四节 设备的综合管理第七章 科技开发管理第一节 技术引进第二节 技术改造第三节 技术创新第八章 现代物流管理第一节 现代物流管理的发展第二节 现代企业物流组织管理第九章 企业财务、信息管理第一节 企业管理信息系统第二节 财务信息管理第三节 计算机网络在企业管理中的应用参考书目

<<企业管理概论>>

章节摘录

企业管理的基本理论问题，包括企业管理的职能、要素、原理、模式和企业管理的方法，企业管理的发展过程，管理创新，现代企业制度和企业的组织结构等内容。

随着我国经济体制改革的不断深入，市场经济体制已初步建立，企业竞争越来越激烈，只有加强企业管理，才能适应市场变化，改善经营，降低成本，提高企业的竞争能力。

第一节 企业与企业管理 一、企业概述 (一)企业的定义 一般认为：企业是从事生产、流通或服务性活动，以盈利为目的，独立核算，自主经营，具有法人资格的基本经济单位。

(二)企业的产生 关于企业的产生，历史上没有详细的时间记载。

普遍认为，在资本主义社会以前，企业仅是个别的、少数的。

那时候，虽然有一些手工业作坊，但未成为社会的基本经济单位，社会生产和消费的主要经济单位是家庭。

只是在资本主义生产方式出现以后，特别是工业革命以后，由于生产效率的提高，产品日益丰富，市场规模扩大，使生产的社会化程度日益提高，原来以家庭为单位的经济组织，已不能适应商品经济发展的需要，于是企业便产生了。

那么，企业为什么会产生呢？

关于企业产生的原因，经济学界有不同的说法，其中一种看法是：“交易费用”导致企业的产生。

设想一下，在企业未产生以前，有一家从事织布的小作坊，只有一个工人，同时他也是老板。他可以以很便宜的价格在市场买到他所需要的棉纱和其他材料，然后加工成棉布出售，以赚取利润。

他不必到别人的工厂去打工，也不需要雇用工人，优哉游哉。

但是，久而久之，他发现了一个问题，在买棉花以及其他原材料的过程中，他要进行多次交易，在交易中，他要付出很多诸如发现价格费用（信息费用），谈判、签订和履行合同的费用，等等，我们可以称之为“交易费用”。

结果，他发现，与其这样，倒不如不外购棉纱，而是采购棉花，雇人来生产棉纱供自己织布。

“通过形成一个组织（企业），并允许某个权威（企业家）来支配资源，就能节约某些运行成本

。

”

<<企业管理概论>>

编辑推荐

其他版本请见：《中等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材：企业管理概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>