

<<大学美学>>

图书基本信息

书名：<<大学美学>>

13位ISBN编号：9787040199680

10位ISBN编号：7040199688

出版时间：2007-1

出版范围：高等教育

作者：王一川

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学美学>>

内容概要

本书分成若干专题，每个专题下面以“原作”或个案为主，可以是理论原典，也可以是文艺作品经典，还可以是审美现象个案以及现实美学话题等，并加上编写者对原作的解读或个案分析。这样的编写思路比较切合当今大学人才培养与美学课程教学的实际。

本书的编撰原则包括：以20世纪后期以来美学主流为基本框架，注意伸张中西古典美学传统及中国现代美学传统；注重当前全球化语境中的跨文化汇通；显示审美现象与美学观念的历史变化轨迹；力求理论构架简易，选文、导读和阅读书目等浅近易懂，便于大学生学习或自学。

本书适合高校汉语言文学专业、哲学专业、艺术专业等作为基础课教材使用，也可以被其他专业作为选修课教材使用。

书籍目录

导论：美学与美学阅读第一编 审美体验 第一章 感兴 第二章 体验 第三章 创造力与无意识 第四章 作者及其死亡 第五章 读者接受与观众心理第二编 审美媒介 第六章 书不过语 第七章 机械复制时代的艺术 第八章 新媒介与新文明第三编 审美形式 第九章 形与神、练字与练意 第十章 符号及其形式 第十一章 形式美第四编 审美语境 第十二章 文本与互文性 第十三章 意识形态、阶级与性别 第十四章 审美与艺术体制 第十五章 艺术与人生 第十六章 全球化审美景观第五编 审美传统 第十七章 中国古典美 第十八章 中国现代美 第十九章 西方古典美 第二十章 西方现代美 第二十一章 卡里斯玛与传统 第二十二章 经曲及其意义第六编 审美文化 第二十三章 审美文化及其类型 第二十四章 日常生活与时尚 第二十五章 认同与青少年亚文化 第二十六章 图像与视觉文化后记

章节摘录

第一编 审美体验 本编概述 美学离不开审美体验，因为美学不过是个人审美体验的进一步集中、深化或理性表述而已。

审美体验是特殊的瞬间性人生经历，是艺术的灵性之源。

这说来似乎神秘，但对我们每个人来说其实都不陌生。

当你读一首诗、听一段故事、看一方水土、见佳人回眸一笑、欣赏一支美妙的乐曲，甚至漫步花园时为一阵芳香所陶醉……所有这些都是活泼泼的人生亲历，也都是审美体验。

中西方审美体验观是有差异的。

中国传统的以“悟”为核心的美学，就可以说是一种体验美学。

这种中国式体验美学不追求表述的精确性、明晰性，以及理论的系统化、科学化，而是讲求瞬间领悟、点到即止。

严羽在《沧浪诗话》中说：“大抵禅道唯在妙悟，诗道亦在妙悟。

且孟襄阳学力下韩退之远甚，而其诗独出退之之上者，一味妙悟故也。

惟悟乃为当行，乃为本色。

”现代的宗白华上承这一古典诗学传统，对“学力”、对刻板僵死的逻辑性和体系性保持警惕。

宗白华美学之所以采取“散步”的方法，正因为在他看来，生气跃动的审美体验是不能用抽象的名词把握的，自由自在的“散步”或许才是接近生命本真的最佳途径。

西方的体验美学虽然也反对抽象概念分析对艺术体验精妙处的危害，但它毕竟深深植根于西方理性主义哲学传统中，因此仍要大量求助于分析。

伽达默尔（Hans—Georg Gadamer，1900—2002）在《真理与方法》中说得明白：“正是狄尔泰首先赋予这个词以一种概念性功能……正是由于这种词汇的精确化，才在狄尔泰那里出现了“体验”这个词

。”

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>