

<<电子商务物流管理与实施>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理与实施>>

13位ISBN编号：9787040200706

10位ISBN编号：7040200708

出版时间：2006-11

出版时间：高等教育出版社

作者：严建援

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理与实施>>

内容概要

本书分别从电子商务物流的基本知识、电子商务物流模式与管理以及电子商务物流运作与实施三个部分对电子商务物流管理进行了阐述。

首先，介绍了电子商务对物流的挑战以及电子商务物流的基本概念；然后，系统阐述了B2C电子商务与物流管理、B2B电子商务与物流管理、电子商务的物流模式以及电子商务物流的控制与优化的基本理论；最后，从物流运作与实施的角度，对物流外包、包装与流通加工、仓库与存储、运输与配送、逆向物流以及物流信息技术进行了简要介绍。

本书可作为高等学校电子商务专业、物流专业以及其他相关专业的本科生教材，也可作为广大电子商务或物流管理领域从业人员的参考书。

<<电子商务物流管理与实施>>

书籍目录

导入篇 第一章 电子商务对物流的挑战 第一节 电子商务的产生与发展 一、电子商务的产生
二、电子商务的概念 三、电子商务的特征 四、电子商务的发展及未来趋势 第二节 物流在
电子商务中的地位 and 作用 一、物流的含义 二、电子商务与物流的关系 三、物流在电
子商务中的地位 and 作用 第三节 电子商务对物流的挑战 一、电子商务对物流业的影响 二、
电子商务给物流各环节带来的变化与挑战 第二章 电子商务物流 第一节 电子商务的构成
一、电子商务的基本框架 二、电子商务的基本流程 三、电子商务的分类 第二节 电子商
务物流及其过程 一、电子商务物流 二、电子商务物流活动的构成要素 三、电子商务下
的物流作业流程 第三节 电子商务物流系统与管理 一、电子商务物流系统 二、电子商务
物流管理模式与管理篇 第三章 B2B电子商务与物流管理 第一节 B2B电子商务概述 一、B2B
电子商务的概念 二、B2B电子商务的特点 三、B2B电子商务的优势 四、B2B电子商务的演变
五、B2B电子商务的发展状况 六、B2B电子商务的交易模式 第二节 B2B电子商务物流 一
、企业物流 二、B2B电子商务中不同主体的物流系统 三、几种B2B的物流实现模式 第三节
B2B电子商务与供应链管理 一、供应链的基本概念 二、供应链管理的基本概念 三、B2B
电子商务对企业供应链的影响 四、电子商务与供应链管理的结合基于电子商务的供应链管理
第四节 基于电子商务的供应链管理策略 一、快速响应——QR 二、有效客户响应——ECR
三、企业资源计划——ERP 第四章 B2C电子商务与物流管理 第五章 电子商务的物流模式
第六章 电子商务物流的控制与优化运作与实施篇 第七章 物流外包管理 第八章 包装与流通加工
第十章 运输与配送 第十一章 逆向物流 第十二章 物流信息技术参考文献

<<电子商务物流管理与实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>