

图书基本信息

书名：<<文字与版式设计-创意+方法+实践>>

13位ISBN编号：9787040201697

10位ISBN编号：7040201690

出版时间：2006-12

出版范围：高等教育

作者：林家阳

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《文字与版式设计》由留德学者林家阳教授主笔，是一部经过德国创新设计教育洗礼，结合我国现行教育状况，经过作者15年苦心钻研并经历教学第一线实践而著写的创新思维基础教本。

《文字与版式设计》以培养市场需要的翎新设计师为目标，提出搭建一个由视觉传播设计、工业设计，建筑与环境设计、数字媒体——即平面、立体、空间设计——融通的学习平台。

作者主张设计专蛾的基础课程应突破传统绘著教学的束缚，走自己专业的道路，并提出了学好创新基础课程的三种学习方法以及重视过程教学的思路。

全书理论联系实际，由大量全新的插图组成，是一本观念新、原创性的创新设计基础教本，对目前各高校正在进行的基础课程改革将发挥促进作用。

作者简介

林家阳，同济大学设计艺术研究中心主任 / 教授 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会主任 中国艺术研究院研究员兼视觉艺术研究委员会主任 “上海市原创设计大师工作室” 领衔大师 主要经理及荣誉 1991—1997年柏林艺术大学学习并获艺术学硕士和大师生学位 1997—2005年担任无锡轻工大学设计学院院长 / 同济大学传播与艺术学院院长 2001年担任芬兰拉赫蒂国际海报艺术双年展国际评委。

2003年担任北京2008奥运会徽设计大赛国际评委 2004年“国际创意”被评为国家级精品课程 2001—2005年先后获“江苏省教学成果一等奖”“上海市教学成果一等奖”“国家教学成果二等奖” 2006年获中国创造学会和国际管理学会联合授予的中华创意产业大奖，并获“创意大国手”称号

书籍目录

1 基础篇——文字与版式设计创意 (一) 文字设计基础1. 文字的发展2. 字体与结构3. 文字的字距与行距 / 大与小 / 条理与层次 / 虚与实 / 黑与白 (二) 文字创意1. 象形文字设计 / 正负形设计2. 象意文字设计3. 装饰文字设计4. 技法与表现 (三) 版式设计基础1. 版式基础2. 版式设计法则3. 版式设计欣赏2 学习篇——学好文字与版式的方法 (四) 向传统文化学习 (五) 向生活与大自然学习 (六) 向先进的科学技术学习 (七) 向设计大师学习3 应用篇——文字与版式的实践 (八) 文字在视觉设计中的应用1. 文字与标志2. 文字与广告3. 文字与书籍装帧 (九) 文字在产品中的应用 (十) 文字在建筑环境中的应用插图索引

编辑推荐

《普通高等教育十五国家级规划教材·设计艺术基础教程：文字与版式设计》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材设计艺术基础教程，是以时间为线索，将公元前十几世纪到现当代的文字，用表格的形式做了对比，试图重新磨砺出汉字在基本字型、结构、变化、排列等方面其他文字所无法企及的优美特征，书中从现代科技对设计的影响出发，摆脱了手工书写文字的桎梏，重在教会学生如何鉴赏和应用文字，将知识性的内容——文字与历史，融入方法篇中，并采用了中西方文化对照的手法，易调动学生的学习兴趣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>