

<<广告设计 & 制作>>

图书基本信息

书名：<<广告设计 & 制作>>

13位ISBN编号：9787040203172

10位ISBN编号：7040203170

出版时间：2006-5

出版单位：高等教育出版社

作者：李景彬

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计与制作>>

内容概要

《广告设计与制作》是应广告实际工作和应用性广告教学之需而编写的。

本教材力图从广告设计制作的基本概念出发, 阐述其原理、结构、操作程序, 从而使学生们在学习基础理论的同时, 掌握技能与实际运用能力。

本书共分五章: 平面广告设计概述、平面广告的设计与制作、平面广告的印刷技术、网络广告的设计与制作、电视广告的设计与制作。

本书遵循广告设计制作流程讲解广告设计制作过程各个环节的知识, 即从广告创意、广告设计要素到广告后期制作的相关知识, 其内容涉及平面广告、网络广告、电视广告。

全书着重于设计制作的细节与技巧, 旨在使学生通过学习提高设计制作能力, 以便今后走工作岗位能够较快地进入到职业角色中。

<<广告设计与制作>>

书籍目录

绪论第一章 平面广告设计概述 第一节 平面广告设计中的创意 第二节 平面广告的图形设计 第三节 平面广告的文字设计 第四节 平面广告的色彩设计 第五节 平面广告的编排设计第二章 平面广告的设计与制作 第一节 报纸广告的设计制作 第二节 杂志广告的设计制作 第三节 招贴及户外广告设计制作 第四节 标志设计与制作 第五节 样本设计与制作第三章 平面广告的印刷技术 第一节 平面广告印刷基础知识 第二节 印前图文准备 第三节 平面广告印刷的相关因素 第四节 平面广告喷绘制作第四章 网络广告的设计与制作 第一节 网络广告基础知识 第二节 网络广告的设计 第三节 网络广告的制作第五章 电视广告的设计与制作 第一节 电视广告的发展 第二节 电视广告的设计与制作 第三节 电视广告后期制作软件后记

<<广告设计 & 制作>>

章节摘录

插图：（一）户外广告的分类户外广告的形式从制作方式上分为：灯箱、看板、霓虹灯。

户外广告从安装方式上分为：楼顶广告牌、落地式广告牌、墙面附着式广告、立柱式广告牌、车体广告、地铁广告等。

（二）灯箱广告、立柱式广告牌和霓虹灯广告的制作特点1.灯箱广告灯箱广告的结构是在箱体内部安装光源，内打光光源一般选择荧光灯管，外面的画面用写真喷绘的方法或丝网印的方法制作，材料用透光灯箱片或灯箱布，由框架固定在外面，灯光透过画面，使广告画面呈现出来。

画面下面安装有透光的白色有机板，在白天，画面依然可以显示正常的色彩。

喷绘的彩色画面具有防紫外线、防水的功能。

灯箱广告一般安装在公交站台、地铁通道、道路的步行道旁，离人们的视线较近，画面要求是写真喷绘，或是丝网印刷，可以细腻地表现广告主题。

2.立柱式广告牌立柱式广告牌（图2.3.4）是一种下面是圆柱形钢架，上面安装长方形看板的广告媒体，高度在18m以上，一般安置在空旷的空间，特点是不受建筑物和构筑物影响，独立设置，效果突出。

有大型牌和小型牌之分，在快速路两边看到的一般是大型广告牌，双面在200m。

左右，开阔的视野，突出的形式，虽价格昂贵，但也成为知名企业树立形象的首选媒体。

立柱式广告牌的画面用喷绘的方法制作。

以文字为主的画面，文字要少，字体要够大，视觉感觉才好，以图形为主的画面，图形和色彩要单纯，远距离观看才有效果。

还可以制作异形立体画面，打破矩形画面的限制，设计成为不规则的画面.展现户外广告的个性化。

后记

本书立足于广告设计制作的基本知识和基本技能，内容按照实际工作程序进行安排，有利于学生毕业后顺利进入到实际工作中。

在本书编写过程中，青年教师刘楠、夏航、傅晓琦付出了大量心血，业界专家张春燕老师也将广告设计制作的多年经验总结于书中，杨士云、孙威两位老师为本书的图片搜集、文字整理做了大量工作。

书中引用了一些图片、资料，在此向原作者表示诚挚的感谢！

同时，我们也非常感谢高等教育出版社领导和编辑给予的大力支持；感谢北京联合大学广告学院刘瑞武院长给予的指导。

本书由于编写时间仓促、经验不足，难免出现欠缺与不足，敬请各位读者、同仁批评指正。

<<广告设计 & 制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>