

<<公司治理层面的伦理结构与机制研究>>

图书基本信息

书名：<<公司治理层面的伦理结构与机制研究-公司治理学术文库>>

13位ISBN编号：9787040203455

10位ISBN编号：7040203456

出版时间：2006-11

出版时间：高等教育出版社

作者：叶陈刚

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

长期以来，“以德治国”是中国治国安邦的优良传统，创造并维护着光辉璀璨的五千年中华文明。倡导“仁义礼智信，信内求财；温良恭谦让，让中取利”的儒家伦理道德文化思想与理念，使炎黄子孙沐浴在中华民族礼仪之邦的灿烂阳光之中。时至今日，中华民族的优秀伦理道德传统仍然在推动社会主义市场经济发展、建设现代企业制度，完善公司治理结构与机制的进程中发挥着积极作用。

一、伦理道德是市场经济和公司发展的基石 早在18世纪，以《国富论》闻名天下的英国经济学代表人物亚当·

斯密（Adam Smith，1723-1790），在其倾注了一生大部分心血的《道德情操论》中就向世人强调，人在追求自身物质利益的同时要受道德观念的约束，不可伤害他人，而要帮助他人，人既要“利己”也要“利他”，道德与正义对于社会乃至市场经济的运行至关重要。

19世纪西方思想家傅立叶（Fourier）明确指出，伦理协作是普遍的完善，在经营制度上有极其光辉的一面。

他把物质利益与情感的平衡视为善与美、有益与愉快的关系。

西方国家数百年市场经济发展历史表明：企业伦理道德对市场经济的健康运行具有重要意义，因为诚信与道德是市场经济和企业发展的基石，企业违反诚信规则无异于饮鸩止渴，不仅毁了自己，还会危害社会。

<<公司治理层面的伦理结构与机制研究>>

内容概要

公司治理已经成为经济、管理与法律等多学科的理论界和实务界共同关注的一个世界性课题。公司伦理伴随公司治理备受关注，成为公司治理研究的新视角。

《公司治理层面的伦理结构与机制研究》阐述了公司道德行为的现实价值和公司失德行为的伦理思考，进行了217份公司伦理道德问卷调查与现实反思。

《公司治理层面的伦理结构与机制研究》对公司治理层面的道德原则设计有：公司推行集体主义原则，旨在打造优秀的公司团队；诚实守信原则，乃公司经营之灵魂；现代公司的义利统一原则；公平与效率兼顾原则。

《公司治理层面的伦理结构与机制研究》重点探讨了公司内部治理的道德规范要求、公司外部治理的道德环境优化、公司道德治理的实践活动组织、公司治理层面的伦理机制建立及运行等理论与实践问题。

最后，《公司治理层面的伦理结构与机制研究》设计了公司道德评价指标体系与评价标准，以期对加快中国公司治理进程，提高中国公司治理绩效发挥积极作用。

《公司治理层面的伦理结构与机制研究》有益于公司治理理论研究者、企业高级管理人员和政府经济决策官员对企业伦理道德与公司社会责任等问题的深入思考，是值得公司治理、企业管理、社会法律等专业研究生、本科生与热心读者选读的理论著作。

作者简介

叶陈刚，湖北蕲春人，管理学博士，工商管理博士后，会计学教授，博士生导师，现为对外经济贸易大学国际商务伦理研究中心主任，对外经济贸易大学现代会计与审计研究所所长，兼任中国会计学会理事、中国注册会计师协会理事、国家会计学院高级访问学者。

出版专著和译著，主编丛书、工具书及教材等30余部，主持或参与主持国家自然科学基金等国家级、省部级与全国性专业学会、协会等科研课题12项。

在《经济日报》、《管理科学》、《会计研究》、《审计研究》、《南开管理评论》、《经济评论》和USA-China Business Review等相关报刊杂志发表中英文学术论文150多篇。

书籍目录

第1章 公司伦理：公司治理研究新视角1.1 问题的提出：公司伦理伴随公司治理的发展而备受关注1.2 与本书相关的国内外文献回顾1.3 本书的研究背景、分析方法与技术路径1.4 本章小结1.5 案例讨论德、诚、信：铸同仁堂金字招牌第2章 公司行为的道德透视与现实反思2.1 公司道德行为的现实价值2.2 公司失德行为的伦理思考2.3 关于公司伦理道德的问卷调查与分析2.4 本章小结2.5 案例讨论安然与安达信不诚信自毁前程第3章 公司治理层面的道德原则设计3.1 公司推行集体主义原则：打造优秀公司团队3.2 诚实守信原则：公司经营之灵魂3.3 现代公司的义利统一原则3.4 公平与效率兼顾原则3.5 本章小结3.6 案例讨论华人首富李嘉诚：超人、诚商、善人之道第4章 公司内部治理的道德规范要求4.1 公司与股东：投资者是公司的上帝4.2 董事会、独立董事与监事会的道德责任4.3 公司经理层道德人格的塑造4.4 公司与员工：同舟共济风险共担4.5 本章小结4.6 案例讨论摩托罗拉的全球文化战略第5章 公司外部治理的道德环境优化5.1 公司与社会：切实履行社会责任5.2 公司与购销客户：顾客就是上帝5.3 公司与竞争者：互惠互利实现双赢5.4 本章小结5.5 案例讨论世界首富比尔·盖茨倾心慈善事业第6章 公司道德治理的实践组织6.1 公司道德行为的特性与选择6.2 大力加强公司道德教育6.3 锤炼与发展公司道德品质6.4 公司道德修养的实践原则与方法6.5 本章小结6.6 案例讨论海尔：真诚何以到永远第7章 公司治理层面的伦理机制构建7.1 道德自律与他律理念及关系的辨析7.2 公司治理层面的道德自律机制7.3 公司治理层面的道德他律机制7.4 公司治理层面的道德评价机制7.5 本章小结7.6 案例讨论IBM的核心价值观：尊重、服务、卓越第8章 研究总结与未来展望8.1 研究总结8.2 未来研究展望8.3 案例讨论 合乎伦理的公司——波音公司参考文献附录1 图表清单目录附录2 中华人民共和国公司法

章节摘录

为了建设与发展有中国特色的社会主义市场经济，我们要坚持不懈地加强社会主义法制建设，依法治国；同时也要坚持不懈地加强社会主义道德建设，以德治国。必须把道德建设提升到与法制建设同等重要的高度，这对于推进新世纪改革开放和现代化建设，实现中华民族的伟大复兴，必将具有深远的历史意义和积极的现实意义。

20世纪80年代以来，西方学者对公司治理的研究主要是围绕着两个主题展开的。

第一个主题是继续围绕如何监督和控制经理人员的行为展开研究。

第二个主题是研究如何保护公司利益相关者的利益。

如何控制上市公司控股股东的道德风险、家族企业如何治理、民营企业如何治理等问题也成为我国公司治理研究的热点问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>