

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787040205329

10位ISBN编号：7040205327

出版时间：2006-11

出版时间：高等教育出版社

作者：朱永新 编

页数：369

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

本书是教育部普通高等教育“十五”国家级规划教材《管理心理学》的第2版。

原教材自2002年出版以来，已连续印刷9次，各地高校广泛采用。

几年来，我们在广泛搜集各地使用建议的基础上，应广大读者要求，对原书作了全面的修订。

新版教材补充了一些基本概念和理论，如职业倦怠、群体盲思、目标设置理论、组织文化模型等；扩充了知识内容，增加了“人才招聘与培训”、“人员激励”、“人际交往与心理保健”、“组织文化”四章内容；借鉴国外教材的特点，增加了图、表，力求更好地呈现教学内容。

本教材保持了原教材的特点，同时结合学科发展体现了时代进步，是一本全面、系统、富有特色的管理心理学教材。

本书可作为心理学、管理学的专业教材，也可供广大社会读者阅读参考。

书籍目录

第一章 管理心理学的研究对象、意义和方法 第一节 管理心理学的研究对象 第二节 研究管理心理学的意义 第三节 管理心理学的研究方法 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第二章 中国古代管理心理思想 第一节 中国古代管理心理思想的历史发展 第二节 中国古代管理心理思想的主要特征 第三节 中国古代管理心理思想的内容与体系 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第三章 西方管理心理学的理论与实践 第一节 西方管理心理学关于人性的假设 第二节 对西方管理心理学发展的借鉴与思考 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第四章 目标管理心理 第一节 目标与管理 第二节 目标的心理功能 第三节 目标行为的心理结构分析 第四节 目标管理的内涵及实施 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第五章 人员招聘与培训 第一节 人力资源与管理 第二节 人员招聘 第三节 人员培训 第四节 员工职业生涯规划与发展 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第六章 人员激励 第一节 激励的一般概念 第二节 激励理论 第三节 激励的有效方法 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第七章 人际交往与心理保健 第一节 人际交往心理 第二节 员工保健心理 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第八章 领导心理 第一节 领导者的角色 第二节 领导者的权力 第三节 领导者的素质 第四节 领导者的行为 第五节 领导者的测评 第六节 领导班子的建设 第七节 被领导者心理 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第九章 信息管理心理 第一节 信息与管理 第二节 信息沟通 第三节 信息与决策 第四节 会议与信息管理 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第十章 时间管理心理 第一节 时间与管理 第二节 时间管理的原则 第三节 时间管理的方法 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第十一章 环境管理心理 第一节 环境与管理 第二节 物理环境管理 第三节 社会环境管理 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第十二章 组织结构与设计 第一节 组织结构 第二节 组织结构理论 第三节 组织设计 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第十三章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化的类型 第三节 组织文化的形成与变革 第四节 跨文化管理 案例讨论 本章小结 思考与练习 参考文献第1版后记后记

章节摘录

插图：第一章 管理心理学的研究对象、意义和方法更广阔的眼界，看见从未见过的事物。

”目前，管理心理学作为一门独立学科还不够成熟，这不仅表现为学科理论体系不尽完善，也表现为方法论的苍白无力。

因此，有必要对管理心理学的研究方法作一些探讨。

一、管理心理学研究的基本原则辩证唯物主义和历史唯物主义是人类哲学思维和科学知识发展的最高成果，为一切科学研究提供了正确的世界观和方法论，也是管理心理学研究必须遵循的指导思想。

同时，管理心理学研究还要考虑以下基本原则。

（一）客观研究与理论指导相结合的原则管理活动本身是一种客观存在的社会活动，人的心理是对客观存在的反映。

管理心理学的研究首先要遵循客观性的原则，对任何管理心理现象都必须按照它的本来面目加以考察，必须在具体的管理活动中加以客观的研究，切忌任何主观猜测的判断。

在管理心理学的研究中，要如实地记录被研究对象的外部刺激、主观反应和体验，要根据客观的资料和事实得出结论，对于不符合研究者原先构想的材料要实事求是地认真分析，不可随心所欲地加以丢弃，更不能用虚假的伪造的材料来“维持”自己的观点。

例如，在研究精神奖励与物质奖励对于人的激励作用时，我们就不能抱着某种方式好，某种方式坏的成见，戴着有色眼镜去过滤事实。

客观研究并不排除理论思维的指导作用。

在各类心理学著作（包括一些管理心理学著作）的方法讨论中，几乎只是讨论观察、实验等具体方法，而只字不提理论思维的作用。

其实，任何客观的研究离开了理论思维的指导都将寸步难行。

我国自然辩证法学者曾经提出，在实验与理论之间存在着一个“循环加速机制”，只有使理论与实验相结合，才能使实验从盲目走向自觉、严格，使理论从含混趋于严密、清晰。

具体来说，理论思维在管理心理学的研究中起着如下作用：第一，研究的选题需要理论思维。

只有理论思维才能使我们抓住管理心理学发展的前沿，而不是把前人早已提出过的、废弃了的命题当作时髦的新课题，或者选择与现实生活无甚关联的课题。

第二，研究的设计需要理论思维。

管理心理学实验的成功，关键在于实验设计的精细、巧妙和正确。

如何在简化了的条件下对高度复杂的人的心理活动进行观察和实验，充分估计被试可能出现的各种情况等，都需要理论思维。

第三，实验数据的处理和结果的得出需要理论思维。

如果没有理论思维，成功的研究过程也无法得到成功的结果。

<<管理心理学>>

后记

本书是教育部普通高等教育“十五”规划教材《管理心理学》的第2版。

新版教材在保持原有特色的基础上，结合学科发展融入了新特点。

原教材针对已有管理心理学教材的状况建构出自己的特色，主要有两方面：第一，提出了管理心理学的新体系。

也就是，管理心理学的研究内容包括五个方面：目标管理、人力管理、信息管理、时间管理和环境管理。

新体系使管理心理学研究内容不仅仅局限于人力、企业或组织管理的心理学问题，而且将个人的自我管理列入了管理心理学研究的范畴，这样，扩大了管理心理学的内涵。

第二，展示了中华管理智慧的研究成果。

一般的管理心理学教材缺乏对中华管理智慧的整理与介绍，言必称西方。

我与我的研究团队多年来深入挖掘和研究本民族文化遗产，探索中国传统管理心理思想。

第1版《管理心理学》展示了主要研究成果。

例如，揭示了中华管理智慧的五大特色-“以人为本”、“以德为先”、“以和为贵”、“中庸之道”、“无为而治”，阐释了中国古代目标管理、人力管理、信息管理、时间管理、环境管理思想。

这些研究成果的展示，无疑对学习和研究中国特色的管理心理学或者说本土化了的管理心理学将起到积极的推动作用。

新版教材除继续保持以上特色，还突出以下特点：东西结合：新版教材反映了西方管理心理学和中国传统管理思想的精华，结合中国现代企业在走向市场过程中的实践，构筑了有中国特色的管理心理学内容体系。

当今社会，人本管理已成共识。

而人本管理的核心其实是“心本管理”，懂得了人心，方是懂得了管理的真谛和奥秘。

中国传统文化中蕴涵着丰富的人本管理思想。

新版教材除了反映西方管理心理学的最新研究成果，还进一步展示了我与我的研究团队对中华管理智慧的研究成果。

2005年7月，我主编出版了《管理心智——中国古代管理心理思想及其现代价值》，该书是我承担的两项国家自然科学基金项目研究成果的总结。

新教材将反映了这些研究取得的部分成果。

理论与实际相结合：管理心理学是一门理论学科。

管理心理学教材无疑要包含马斯洛需要层次理论、领导特质理论等传统的基本理论。

自20世纪90年代至今，管理心理学获得了惊人的发展。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》是由高等教育出版社出版的。

全国教师教育优秀课程资源，全国教师教育课程资源专家委员会审定。

东西方理论相结合：反映了西方管理心理学的最新研究成果和中国传统管理思想的精华，构筑了有中国特色的管理心理学内容体系。

理论与实际相结合：较为全面地反映了学科的基本理论，并介绍了各种理论如何应用到管理实践当中，为个人和组织的管理提供切实的指导。

学科体系与学习心理相结合：作为理论学科，力求理论体系的严密和富有逻辑性；同时，教材编排力求符合学习者心理，使之成为学习者喜爱的读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>