

<<会展布局与设计>>

图书基本信息

书名：<<会展布局与设计>>

13位ISBN编号：9787040205701

10位ISBN编号：704020570X

出版时间：2007-1

出版范围：高等教育

作者：龚东庆

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展布局与设计>>

前言

日益繁荣的会展业在促进经贸、科技、文化交流和合作方面的作用越来越明显，已成为我国国民经济中增长快、发展潜力大的行业之一，不仅直接促进了经贸、科技、文化、体育等事业的发展，而且有力地带动了信息通信、交通运输、城市建设、旅游休闲、餐饮住宿、广告印刷等相关服务行业的发展。

会展业已经成为带动经济发展的新的增长点。

由于会展业本身的高速发展及其对经济的巨大带动作用，会展业的人才需求也越来越大。

国家劳动和社会保障部的统计调查显示：今后3年内，我国会展市场需要从业人员200万人，而且需求每年将以15%的速度递增。

到2008年北京奥运会、2010年上海世博会前后，国内需要会展从业人员300万人以上，单单2010年上海世博会对会展人才的需求预计将达10万人。

会展业作为知识型的服务业，将有广阔的发展前景。

为适应会展业的发展需要，各高校（尤其是高职高专院校）当前都在积极努力地为会展业培养实用人才。

会展教育的发展，需要高水平、适用性强的会展教材作为支撑。

然而从近几年的会展教学实践来看，高职高专会展类实用型教材仍比较缺乏。

本书正是在这样的背景下编写的。

本书是编者在长期从事教学和社会实践的基础上编写而成的。

书中较为系统地介绍了会展布局与设计的概念、发展趋势、工作程序、基本法则、表达技巧、人体工程学、展具设计、空间设计、色彩设计、照明设计、信息传递、工程实施等方面的实用内容。

针对不同层次会展专业学生的绘画和设计基础，本书力求在有限的学习课时内，达到课程教学的基本要求。

因此本书尽可能降低知识难度，做到深入浅出，便于学生对知识点的理解和掌握。

同时书中穿插了大量直观的图例，每章都明确了知识目标和能力目标，并配备了针对性较强的复习思考题和实训项目，便于教学使用。

需要指出的是，要成为能独立设计，并能指导施工的会展专业人才，需要大量相关知识（诸如绘画基础、设计基础、会展理论基础等）和能力（尤其是创新能力）的储备，而这些是需要借助广泛涉猎和反复实践才能获得的，并不是一本书就能解决的。

本书由桂林旅游高等专科学校龚东庆副教授任主编，许孝伟和牟彪老师任副主编。

第一、二、三、四、五章由许孝伟执笔，第六、八、九、十、十一章由牟彪执笔，第七、十二章由龚东庆、许孝伟、牟彪共同执笔，最后由龚东庆对全书内容进行统稿。

书稿完成后，我们荣幸地请到帅立功教授为本书审稿，帅教授提出了宝贵的修改意见，在此深表感谢。

。

<<会展布局与设计>>

内容概要

《会展布局与设计》是高等职业教育技能型人才培养培训工程系列教材之一，是会展专业或相关专业会展方向的主干课程教材。

《会展布局与设计》介绍了会展布局与设计的概念、会展布局与设计的作用及发展趋势，重点对会展布局与设计的基本程序、基本法则、表达技巧、人体工程学、展具设计、空间设计、色彩设计、照明设计、信息传递、工程实施等进行了讲解，并给出了丰富的会展布局与设计实例。

《会展布局与设计》讲解深入浅出，注重系统性和科学性，语言简洁，图文并茂。

针对技能型人才培养的实际需要，尽可能降低理论内容的比重，突出实用性。

为此，书中穿插了大量直观的图例，且每章都明确列出了教学的知识目标和能力目标，并配以针对性较强的复习思考题和实训项目，便于学生学习。

《会展布局与设计》适用于高等职业教育各类院校会展专业或相关专业会展方向的会展布局与设计课程的教学，也可供五年制高职、中职学生使用，并可作为会展从业人士的培训教材和业务参考书。

<<会展布局与设计>>

书籍目录

第一章 会展布局与设计概述第一节 会展业的发展历史和趋势第二节 会展业的分类第三节 会展布局与设计
设计的概念第四节 会展布局与设计的作用与趋势第二章 会展布局与设计程序第一节 设计准备阶段第二
节 技术资料的收集与分析阶段第三节 方案设计阶段第四节 详细设计阶段第五节 工程实施阶段第三
章 会展布局与设计基本法则第一节 会展布局与设计的基本要素第二节 会展布局与设计的形式法则第
三节 会展布局与设计的基本原则第四章 会展布局与设计表达第一节 平面图与立面图第二节 透视第三
节 效果图表现第四节 模型制作第五章 会展布局与设计的人体工程学第一节 人体工程学的定义第二节
人体尺度第三节 视觉第四节 人体工程学在会展布局与设计中的运用第六章 会展布局与设计的展示道
具设计第一节 展示道具设计的原则第二节 展示道具设计第七章 会展布局与设计的空间设计第一节 空
间的概念第二节 空间的类型和形态第三节 空间设计的原则第四节 空间设计的方法第八章 会展布局与
设计的色彩设计第一节 色彩的认知特点第二节 色彩设计体系第三节 色彩的情感第四节 色彩设计的基
本原则第五节 色彩设计的方法第九章 会展布局与设计的照明设计第一节 光源第二节 照明的形式及运
用第三节 照明设计的原则与方法第十章 会展布局与设计的信息传递第一节 版面设计第二节 多媒体与
演示空间设计第十一章 会展布局与设计的工程实施第一节 施工材料与预算第二节 施工过程第十二章
会展布局与设计实例欣赏参考文献

<<会展布局与设计>>

章节摘录

插图：从市集到伟大的博览会，人类从单一的商业买卖扩展到以文明展示为主题的博览会。

从伟大的博览会到万国博览会，世界博览会的雏形开始形成，它更关注交流与发展。

自1851年英国伦敦举办第一届展览会以来，世博会因其发展迅速而享有“经济、科技、文化领域内的奥林匹克盛会”的美誉。

已先后举办了40届。

现今，会展业已形成一种经济形态——会展经济，即以会展业为支撑，通过举办各种形式的展览会、博览会和国际会议，提供信息交流的平台，促进贸易的达成，并利用会展业的连带效应促进交通运输业、餐饮业、旅游业、酒店业、广告业、印刷业等其他行业发展的一种经济。

会展经济对全球经济的拉动作用十分巨大。

根据国际展览业权威人士估算，国际展览业的产值约占全世界各国GDP总和的1%，如果加上相关行业从展览中的获益，展览业对全球经济的贡献则达到8%的水平。

在德国、法国、新加坡、中国香港等会展业发达的国家和地区，会展业对经济的带动作用达到1：9的水平。

比如，因会展而一举成为“世界展览之都”的德国汉诺威，会展给其带来了滚滚财源。

汉诺威会展公司每年承办的国际展事大约20多个，其中最著名的当属每年春季举办的“工业博览会”和“信息、通信及办公室自动化博览会”。

两个展会的观展人次年均30万以上。

据估算，仅2000年4月举办的汉诺威世界博览会，就为德国国内生产总值增加了154亿马克，2000年举办的计算机和信息技术博览会，一周展期内，吸引了来自各国的75万名参观者，大大超出该市52万人口的总数。

<<会展布局与设计>>

编辑推荐

《会展布局与设计》为高等教育出版社出版发行。

<<会展布局与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>