

<<新通用大学英语阅读教程2>>

图书基本信息

书名：<<新通用大学英语阅读教程2>>

13位ISBN编号：9787040209273

10位ISBN编号：7040209276

出版时间：2007-7

出版时间：语文教学

作者：16开

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新通用大学英语阅读教程2>>

前言

《通用大学英语》最早出版于1998年8月，是国内开发较早的一套面向学习者需求的系列电子教材。

《新通用大学英语》是在“九五”国家重点科技攻关项目——《通用大学英语》的研究、开发与应用的基础上，依据教育部颁布的《大学英语课程教学要求》重新研发的供大学基础阶段英语教学使用的立体化系列教材。

本系列教材共分为6级，供大学英语课程的一般要求和较高要求层次的教学使用。

每级由《综合教程》、《阅读教程》、《综合技能训练》、《教学参考书》以及配套的电子教案、网络课程等组成。

本系列教材以面向信息时代的大学英语教学内容、课程体系和教学方法的改革为出发点，

充分考虑现代教育技术在大学英语教学中的应用，力图建立一套能适应以学生主动、交互和自主学习为主的，集先进的语言学习理论、教学理论和教学手段与媒介于一体的，具有时代特色的本土化与国

际化相结合的新型大学英语立体化教材。

在设计及编写上充分吸纳了国内外教材先进的编写理念与特色，引进了于2006年获得美国教育出版大奖的TopNotch，为教材提供了真实、自然与鲜活的语料。

在教材的引进、改编与自主研发等方面，我们进行了积极有益的探索，主要体现在以下几个方面：

系统化的语言教学思想 本套教程采用了多技能交际大纲的编写原则，融语言知识与听、说、读、写四项技能于一体，同时扩展了语音和词汇部分内容，并辅以先进的多媒体与网络教学手段；以全面提高学习者的英语交际能力为目标，以交际主题为线，意义构建为本，以活动为导向，任务为驱动，通过多样化的交际活动与探究式学习来进行知识建构，并以形成性评价作为教学重要的评价方法，来培养学生的综合分析能力和跨文化交际的能力。

模块化的内容架构 《综合教程》每一册书共有10个单元，每单元2课。这10个单元的主题均贴近学生的生活现实，其情景的设置与学生在学校、社会以及未来的生活密切相关。

每个课程单元又分为单元导入、听、说、读、写等几大模块，每个模块的内容均与主题相关，并重点操练2~3种语言功能。

知识性、趣味性与文化性并重 在语料的选择方面，注重语言素材与中西方文化的结合，融知识性、趣味性与文化性于一体，题材广泛、体裁多样、语料真实、语言地道、版式活泼、图文并茂。在内容的设计上，力求语言知识学习、文化意识与批判性思维能力的培养并重。

<<新通用大学英语阅读教程2>>

内容概要

《阅读教程》是基于本系列教材的设计理念编写的，以全新的视角诠释了信息时代大学英语的教学内容、教学方法和教学规律，以先进的语言学习理论和教学理论为指导，独树一帜，充分突出了本教程与众不同的特色。

在语料的选用上，内容丰富，极具时代感和先进性；在版式设计上，图文并茂、生动活泼；在编写模式上，不拘一格、富有创意；在操练形式上，体现了多样化和活泼性，寓学于乐。

本《阅读教程》共10个单元。

每一单元由4篇文章组成：2篇短文章，2篇长文章。

包括实用文、记叙文、议论文和说明文等。

每个单元的开始部分均设有Unit Goals和Lead-in。

Unit Goals配上与文章主题相关的图片，使学习者对本单元的学习要点一目了然；Lead . in提出与本单元4篇文章相关的启发性问题，供学习者思考、讨论或就文章涉及的主题与教师展开互动；Pre-reading Questions设在2篇长文章的开始，就文章主题和内容提出相关问题，引发学生对文章的阅读兴趣，启发学生对文章的理解；Notes设在文章的结尾，主要对文章的文化背景及专有名词进行解释，使学习者对相关国家的文化有更全面的了解，以便更好地理解文章；Comprehension Questions形式新颖独特，丰富多彩，包括Matchin9, True or False Statements, Chart Completion, Translation, Multiple Choice等。

Extended Activities帮助学生巩固所学内容，培养其实际应用语言的能力；Reading Strategy既讲又练，使学生逐步积累和掌握阅读技巧，达到提高阅读理解能力的目的；Fun Zone设在每单元的最后，包括笑话，幽默故事、漫画、游戏、智力测试、脑筋急转弯等，使学生在轻松愉快的气氛中结束一个单元的学习。

<<新通用大学英语阅读教程2>>

书籍目录

Unit 1 Greetings and Small Talk Unit 2 Movies and Entertainment Unit 3 Staying at Hotels Unit 4 Cars and Driving Unit 5 Personal Care and Appearance Unit 6 Eating Well Unit 7 Psychology and Personality Unit 8 Enjoying the Arts Unit 9 Living with Computers Unit 10 Ethics and Values Keys Vocabulary

章节摘录

When Americans introduce themselves, everyone wears at least two hats. It is assumed people have a career of some kind and an active social life outside of work. ~Therefore, people should be prepared to talk about themselves in two ways, as a professional and a private person. By private, I do not mean very personal things, but of an interest outside of work like painting, fishing, baseball, travel etc. The two most common questions at parties are

"What do you do ?

" and "What do you do for fun ?

". "What do you do~ means Wha is your job ?

", but is more open-ended, to include being a student, a musician, an actor, or other way someone may see themselves professionally. We usually answer with our career title plus some additional information. For example, "I am an art student. I love topaint, and hope to be a professional oil painter someday." or "I am an English teacher in Japan. I specialize in teaching art students how to talk about their work in English."

<<新通用大学英语阅读教程2>>

编辑推荐

《新通用大学英语》立体化系列教材采用了多技能大纲的编写原则，以全面提高学习者的英语交际能力为目标，以交际主题为线，意义构建为本，以活动为导向，任务为驱动，通过多样化的交际活动与探究式学习来进行知识建构。

以形成性评价作为教学的重要评价方法，培养学生的综合分析能力和跨文化交际的能力。

本系列教材由《综合教程》、《阅读教程》、《综合技能训练》、《教学参考书》、电子教案、网络课程和基于教学内容的语料库等构成了完备的一体化的教学解决方案。

本书为该系列教材之一，包括实用文、记叙文、议论文和说明文等。

并在每个单元的最后都有笑话、幽默故事、漫画、智力测试等，使学生在轻松愉快的气氛中学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>